

تقرير الهويات السعودية

2023

مشاريع الهوية المنفذة خلال عام 2023م

الإصدار الأول

مشبك
MESHBAK

في هذا التقرير

		Contents
51	زد	مقدمة التقرير
52	سلة	3
53	آفاق المالية	4
54	شركة عبدالله العثيم للاستثمار	5
55	سوك	6
56	لافيرن	7
57	نوق	8
58	سواني	9
59	NOB حلول التسويق	10
60	لهاميم	11
61	بودكاست أبجورة	12
62	مبشر للتقنيات	13
63	رعاية الطبية	14
64	هيئات الجهات الخليجية	15
65	نادي الجهراء الرياضي	16
66	هيئات الجهات العربية	17
67	مؤتمر مستقبل منظمات التربية والثقافة والعلوم	18
68	هيئات الجهات العالمية	19
69	(X) تويتر سابقًا	20
70	Mirinda ميراندا	21
71	Fanta فانتا	22
72	Pepsi بيبسي	23
73	Pull&Bear بول أند بير	24
74	Threads ثريدز	25
75	جاكور لاند Life at JLR	26
76	Minute Maid	27
77	opel	28
78	INFINITI	29
79	إل جي LG	30
80	دربل Dribbble	31
81	أندرويد Android	32
82	Porsche	33
83	فريبك Freepik	34
84	كأس العالم 2026	35
85	كأس آسيا 2023	36
86	هيئات مشبك	37
87	جيل الأدب	38
88	فكر	39
89	صيت	40
90	خاتمة التقرير	41
91	أبرز توجهات تصميم الهويات لعام 2023	42
92	الخاتمة	43
93	عن مشبك	44
94	تنويه هام !	45
95	فريق عمل التقرير	46
96	تقارير سابقة	47
		48
		49
		50

مقدمة التقرير

رؤى متجددة

يشهد السوق المحلي الإبداعي في كل عام نموًا ملحوظًا في مجال الهويات، لتصبح ثقافة عامة يهتم بها الجمهور كافة ولا تقتصر على المختص، ونواكب في مشبك بدورنا هذا النمو والتطور برصد الهويات على المستوى المحلي والعربي والعالمي، وتحليلها فنيًا وتسويقيًا في تقرير سنوي، ليكون مرجعًا لكل مهتم أو متخصص. وفي نسختنا الخامسة جمعنا أكثر من 70 هوية لجهات عامة وخاصة، شملت أيضًا المواسم والفعاليات والأندية الرياضية، كتوثيق شامل للحركة الإبداعية ورصد أبرز التغيرات في مجال الهويات والتصميم.

هويات محلية تحت أضواء العالمية

ولأن الرؤى قابلة للتطوير وفق أهداف طموحة بُنيت على أسسٍ تحقق ازدهار حاضر المملكة العربية السعودية وتسعى إلى نمائها مستقبلاً، طوّرت العديد من الجهات هويتها عبر تغيير وتحديث السابقة منها إلى هوية أكثر بروزًا في دلالتها وأعمق مفهومًا في رسالتها؛ وذلك تعزيزًا لتموضعها محليًا في المقام الأول ومن ثم في السوق العالمي، إذ أن المملكة أصبحت بنشاطاتها ومواسمها جاذبة للسياح من كافة أنحاء العالم وأصبحت مختلف قطاعاتها تحت الأضواء العالمية.

في حين ركزت الهويات العالمية على مواكبة معايير تحديث هوياتها إلى ما يناسب العصر الحالي، وتوجهت في أسلوبها التطويري إلى البساطة والرمزية واضحة الدلالات.

يسعدنا اطلاعكم ومشاركتنا مرئياتكم بالتواصل معنا

hi@meshbak.sa



الأسباب الخفية لتغيير الهوية

نفسر هنا بعضاً من الغايات، التي تدفع العلامات إلى تغيير هويتها:

غاية التوسع، والدخول لأسواق جديدة

كثيراً ما تغيّر العلامة هويتها حين تتوسع في خدماتها أو منتجاتها، أو تستهدف عملاء جدد في مناطق أخرى سعياً للحصول على هوية متكاملة تغطي كافة ما تقدمه، دون أن تحصرها في نطاق معين. وهو ما حدث مع «الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي - سدايا» في تغيير هوية «توكلنا» بشكلٍ كامل لتعكس التطور المستمر والتزام التطبيق بتقديم أفضل الخدمات كمنصة كاملة وشاملة لأغلب الخدمات الرقمية.

غاية التفرد، والحصول على مظهر أصيل

أن تكون قوية المعنى، سهلة الحفظ وسريعة التذكر، هو أكثر ما تصبو إليه العلامات. ففي زمن يشهد ازدهاراً في الأعمال والمشاريع، أصبحت المنافسة على الظهور بمظهرٍ فريدٍ لا يُنسى شديدة. لهذا السبب، نرى هوية «الخطوط السعودية» تجددت بالعودة لهويتها القديمة مع بعض التطوير، لتنجح في خلق شعور الحنين لجمهورها، وتؤكد على ارتباطها بذاكرته من خلال إحياء ذكرياتهم القديمة معها ومدى قربها للمجتمع السعودي.

غاية التجدد والمواكبة

نعيش اليوم في قطاعٍ سريع التغيّر لا سيما على المستوى الرقمي. أصبحت العلامات تستثمر في «هوية خضراء» تبقى صالحةً لأطول فترةٍ زمنيةٍ ممكنة ولا تقدم بسهولة. لذا نجد أن جزءاً كبيراً من هويات 2023 جُددت بدافع مواكبة هذا التطور وبقائها حاضرةً في المشهد. مثلما حدث مع جامعة «الأمير سطاتم بن عبدالعزيز» التي استحدثت هويةً جديدة، تتماشى مع التقدم الحالي الذي تشهده المملكة.





هويات الجبريات الحكومية

الشعار

القصة

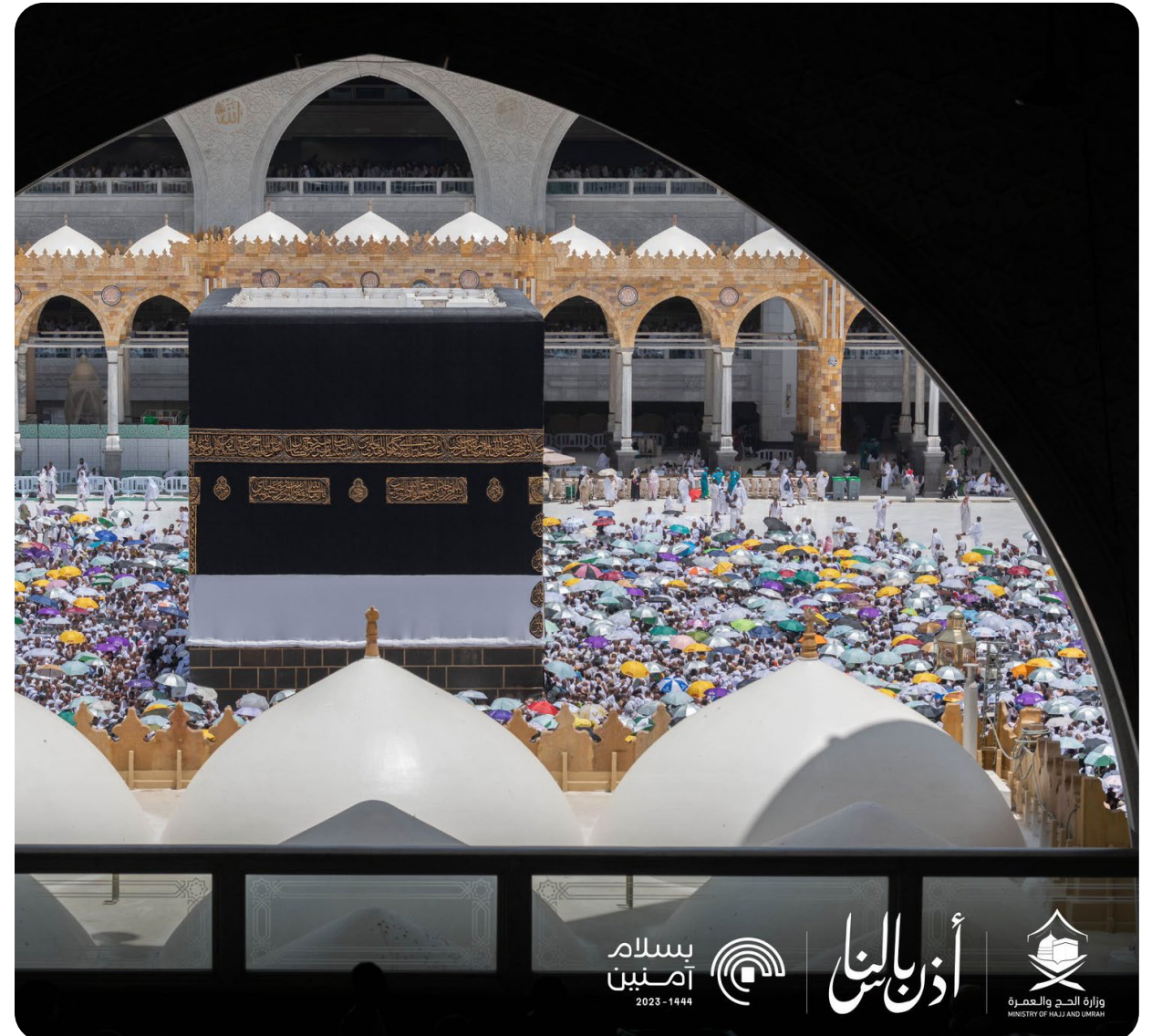
وزارة الحج والعمرة

أطلقت «وزارة الحج والعمرة» هويتها الإعلامية لموسم حج 1444هـ ليكون هذا الشعار هو الثاني للموسم بعد شعار التواصل الحكومي «بسلام آمنين»، حيث أستلهم الشعار من نداء المولى سبحانه وتعالى لنبيه «إبراهيم» ومن بعده «عُذ» عليهما السلام في آية 27 من سورة الحج (وَأَذِّنْ فِي النَّاسِ بِالْحَجِّ يَأْتُوكَ رِجَالًا وَعَلَى كُلِّ ضَامِرٍ يَأْتِينَ مِنْ كُلِّ فَجٍّ عَمِيقٍ) لتؤكد قيمة الملكة في قيادة العالم الإسلامي، وإثراء تجربة ضيوف الرحمن مع تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030، ولتعكس من خلالها المشاعر الدينية عبر ألوان الهوية المستوحاة من الكعبة المشرفة كالأسود والذهبي بتدرجاته، بجانب الأبيض رمز النقاء والروحانية، والأخضر تيمناً بلباس أهل الجنة كما ورد في القرآن الكريم.

أذن بالناس



روابط إضافية



الشعار

القصة

وزارة التعليم

بالتزامن مع بداية عام 1445هـ، أطلقت «وزارة التعليم» الهوية التعليمية الجديدة تحت شعار «العالم ينتظرك» بعد أن كانت في السابق باللونين الأبيض والأسود بجانب أيقونة كتاب يحمل رمز السيفين والنخلة، طوّرت هذا العام إلى أيقونة حقيبة مدرسية يتوسطها رمز السيفين والنخلة مع تاريخ العام الدراسي، يرافقه الشعار النصي للهوية باللغتين العربية والإنجليزية «العودة للدراسة» الذي كُتب بخط حيوي وطابع مرح، واعتمدت على ستة ألوان حيوية «البنفسجي، الأزرق، السماوي، الأخضر، البرتقالي، الوردي» لتحفّز الطلاب نحو استقبال العام الجديد بحيوية وحماس.

العودة
للدراسة

قبل التطوير



بعد التطوير

العودة للدراسة
Back to School



روابط إضافية

العودة للدراسة
Back to School



وزارة التعليم
Ministry of Education

العودة للدراسة
Back to School



وزارة التعليم
Ministry of Education

#العالم - ينتظرك



#العالم - ينتظرك



البورصة العقارية

دشّنت «وزارة العدل» منصة رقمية خاصة بـ «البورصة العقارية» في عام 2023م لتقديم خدمات التداول والتمويل العقاري وتسريع العمليات العقارية بأعلى جودة وكفاءة مما يساهم في تعزيز الأمن العقاري، وتجسيّدًا لتغطيتها كافة مناطق المملكة، اعتمدت في شعارها خريطة المملكة مع تداخل خطوط تمثل ارتفاع مؤشر البورصة وانخفاضها مرورًا بكافة المناطق، واختارت اللون الأخضر والذهبي في هويتها كرمز مرتبط بالاستثمار والقطاع المالي.

البورصة العقارية
Real Estate Market



روابط إضافية



تدشين البورصة العقارية

منصة متكاملة لإدارة الثروة العقارية

منصة رقمية تقدم خدمات تداول العقارات من بيع وشراء، وخدمات الرهن والتمويل العقاري، إضافة إلى خدمات إصدار الصكوك لطلبات فرز ودمج العقارات باستخدام الهوية العقارية، كما تتيح البورصة خيارات متعددة للمؤشرات والاستعلام عن العقارات بكل يسر وسهولة وموثوقية.

تنظيم

شفافية

دقة

سرعة

مرونة

التحول الرقمي للثروة العقارية

رقمنة جميع الوثائق العقارية
من سجلات وضبوط ومعاملات

180 مليون وثيقة مرقمنة

»»

تحويل إجراءات إدارة الثروة
العقارية إلى إجراء رقمي إلكتروني

أقل من 60 دقيقة للإفراج
العقاري

»»

© NTP_2030
© National Transformation Program

الهيئة العامة للترفيه

طوّرت «الهيئة العامة للترفيه» هويتها بالكامل، واعتمدت فيها على البساطة دون وجود رموز بصرية، وذلك باختصار اسمها باللغة الإنجليزية «General Entertainment Authority» إلى «GEA» معتمدةً على أول حرف من كل كلمة، وعوّرت في هويتها عن حيوية قطاع الترفيه ورحابته وتنوّعه، بالإضافة لسرعة نموّه وتطوّره بالملكة باللونين البنفسجي والأخضر كأساس، تجسّد اللون البنفسجي في اسم الهيئة المُختصر «GEA» واللون الأخضر في الرمز الخط السميك تحت الاسم، ليجمع الشعار في معناها وفلسفته بين الرفاهية والتنظيم في آنٍ واحد.



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

قبل التطوير

بعد التطوير



روابط إضافية



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

بوابة الترفيه في أرقام Tarfeeh Portal In Numbers

نوفمبر 2023

منذ انطلاقتها تمكّنت البوابة من إصدار:
إجمالي التراخيص لشهر نوفمبر 2023
495
15,200+ ترخيص
Licenses Total Licenses of Novembre 2023

تصريح للعروض الحية في المطاعم والمقاهي R&C Live Shows Permit	187	تصريح تنظيم فعالية ترفيهية Entertainment Event Permit	137
شهادة اعتماد لتنظيم وإدارة الحشود Crowd Management Accreditation	19	تصريح لإقامة عرض ترفيهي Entertainment Show Permit	93
ترخيص المراكز الترفيهية Entertainment Center License	15	ترخيص لتشغيل المرافق الترفيهية Recreational Facilities Operation License	25
شهادات اعتماد لبيع تذاكر الأنشطة الترفيهية Ticket Provider Accreditation	7	ترخيص لإدارة وتطوير المواهب الفنية والترفيهية Artistic and Entertainment Licenses	12

رؤية 2030
VISION
برنامج جودة الحياة
QUALITY OF LIFE PROGRAM



صنّاع السعادة
Happiness Creators

الفرصة الأخيرة

للتسجيل في البرامج الخاصة بصنّاع السعادة

سجّل الآن ولا تفوت فرصتك

رؤية 2030
VISION
برنامج جودة الحياة
QUALITY OF LIFE PROGRAM



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

بوابة الترفيه

تحفز على التنوع في المحتوى الترفيهي عبر تسهيل إجراءات التراخيص للأنشطة الترفيهية بما يدفع عجلة التنمية لقطاع الترفيه في المملكة، ويعظم بُنية "الاستثمارات الترفيهية".

مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية

الشعار

القصة

مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية

أطلقت «مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية - كاست» هويتها الجديدة التي تصوّر رؤيتها لغدٍ مستدام ومتكامل بأهدافها القائمة على أربع ركائز، جسّد الشعار هذه الركائز بـ 4 ألوان ترمز للإنسان والصحة في الأزرق، والبيئة والاستدامة في الأخضر، والصناعة والطاقة في البرتقالي، واقتصاد المستقبل في البنفسجي، موضحةً من خلالها دورها في دعم الابتكار وتعزيز البحث العلمي لتطوير الصناعة في المملكة.



مدينة الملك عبدالعزيز
للعلوم والتقنية KACST

قبل التطوير



KACST
مدينة الملك عبدالعزيز
للعلوم والتقنية

بعد التطوير



روابط إضافية



أبرز المشروعات

التي أطلع عليها معالي وزير الشؤون البلدية والقروية والإسكان خلال زيارته للمختبرات الوطنية ووحدات الابتكار لدعم القطاع البلدي والسكني

البناء والتشييد

مسكن بأيدٍ سعودية

30 يوم لتصنيع مسكن من مواد محلية صديقة للبيئة باستخدام نظم أتمتة البناء وتقنيات الثورة الصناعية الرابعة

يسهم المشروع في

1 تقليل تكلفة البناء والتشييد بنسبة 23%.
2 رفع الطاقة الإنتاجية في إنشاء الوحدات السكنية بواقع 5 آلاف وحدة في العام.

البيئة والاستدامة

ابتكار خشب نخلي صناعي

يساهم في زيادة الناتج المحلي وتقليل واردات الأخشاب والمواد الصناعية في المملكة من خلال تدوير ومعالجة المواد البلاستيكية والزراعية.

المكافحة الحيوية لحمى الضنك

1 تقليل عدد البعوض الناقل للفيروس.
2 الحد من انتشار حمى الضنك.
3 توفير بيئة نظيفة خالية من المبيدات الكيميائية.

اقتصاديات المستقبل

لوحة تحكم ذكية لمدينة الرياض

تُمكن متخذي القرار من بناء تصور كامل عن أهم المشاكل التي تواجه المدينة وسكانها وإيجاد حلول لمشكلات التشوهات البصرية.



مسكن بأيدٍ سعودية

30 يوم لتصنيع مسكن من مواد محلية صديقة للبيئة باستخدام نظم أتمتة البناء وتقنيات الثورة الصناعية الرابعة.

يسهم المشروع في

1 تقليل تكلفة البناء والتشييد بنسبة 23%.
2 رفع الطاقة الإنتاجية في إنشاء الوحدات السكنية بواقع 5 آلاف وحدة في العام.



الشعار

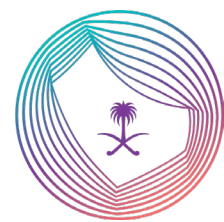
قبل التطوير

الهيئة العامة
لتنظيم الإعلام
General Authority of
Media Regulation



بعد التطوير

الهيئة العامة
لتنظيم الإعلام
GENERAL AUTHORITY
OF MEDIA REGULATION



القصة

الهيئة العامة لتنظيم الإعلام

بهوية إبداعية تحكي صوت الوطن، أطلق معالي وزير الإعلام ورئيس مجلس إدارة «الهيئة العامة لتنظيم الإعلام» الأستاذ «سلمان بن يوسف الدوسري» الهوية الجديدة للهيئة تبعًا لصدور قرار مجلس الوزراء القاضي بالموافقة على تنظيم الهيئة. عبّرت الهوية في مفهومها عن الركائز التي تبتناها الهيئة والمتمثلة في: المنافسة العالمية، المسؤولية الوطنية، القيم المجتمعية، الحوكمة والتنظيم. وجسّد الشعار البصري خريطة المملكة يتوسطها الرمز الوطني «السيقان والنخلة» ويحيط بها عدة خطوط مُكوّنة في شكلها النهائي دائرة، في دلالة على حماية الهيئة لإعلام المملكة، مع اسم الهيئة باللغتين العربية والإنجليزية يسار العنصر البصري، أمّا ألوان الهوية تضمنت درجات «الأزرق، الورد، البنفسجي، البرتقالي الفاتح»



روابط إضافية

الفسح الإعلامي للمسلسلات والنصوص المسرحية

الفئات المؤهلة لطلب الفسح

المؤلفون المقيمون

المؤلفون السعوديون

مؤسسات التوزيع

دور النشر

خطوات إصدار الفسح

- الدخول على منصة إعلام
- اختيار "إجازة نصوص المسلسلات والمسرحيات"
- التقدّم بطلب جديد
- الموافقة على الإقرار والتعهد
- استكمال البيانات المطلوبة



الدخول إلى
منصة إعلام

gmedia.gov.sa Gmedia_SA 920004242

الهيئة العامة
لتنظيم الإعلام
GENERAL AUTHORITY
OF MEDIA REGULATION



خطوات التسجيل المهني للإعلاميين

الدخول إلى منصة إعلام

اختيار التسجيل المهني للإعلاميين

تعزير الفضيلة

مسؤولية إعلامية في كل الأوقات

أوصل رسالتك بأسلوب يليق بشهر الخير

gmedia.gov.sa Gmedia_SA 920004242

الهيئة العامة
لتنظيم الإعلام
GENERAL AUTHORITY
OF MEDIA REGULATION

الشعار

القصة

الهيئة العامة للنقل

أطلقت «الهيئة العامة للنقل» هوية بصرية جديدة تحت شعار «نقل للمستقبل» تواكب التطورات الحديثة لعام 2023م من خلال ثلاثة ألوان رئيسية «الأصفر والأزرق الفاتح والأزرق الغامق» ممزوجة بانسيابية ترمز للانتقال والتنقل بأمان ورخاء مستدام، وتعبّر عن التكامل بين مختلف القطاعات، حيث يرمز الأصفر إلى الطموح والموثوقية، والأخضر إلى تفعيل نقل صديق للإنسان والبيئة، وصولاً للأزرق الذي يرمز لدعم الابتكار والمشاركة، وأضافت الهيئة إلى شعارها اختصار اسمها باللغة الإنجليزية «TGA» لرفع مستوى المشاركة وتعزيز الشراكات الاستراتيجية.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



تمكين نقل صديق
للإنسان والبيئة؛ يدعم
الابتكار والمشاركة

Saudi Sailors

Ongoing Empowerment in 4 Continents

11 MOUs signed

by Saudi Arabia for mutual recognition of sailors certifications



تقل للمستقبل 19929 Saudi_TGA | www.tga.gov.sa



تقل للمستقبل 19929 Saudi_TGA | www.tga.gov.sa



الشعار

القصة

الهيئة السعودية للمقيمين

طوّرت «الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين - تقييم» هويتها البصرية استلهامًا من معاني التقييم ودلالات النمو والتطور، وأضافت إلى شعارها عنصر بصري «السيفان والنخلة» رمز السعودية، كدلالة للطابع الرسمي السعودي، حيث جُسد في نصفين متساويين، مع الاحتفاظ باللون الأخضر، وإضافة الأزرق الغامق الذي يرمز للثقة، لتتوافق هذه العناصر والدلالات مع رؤيتها ورسالتها في تطوير مهنة التقييم والإشراف على تنظيمها للارتقاء بجودتها بالملكة.

تقييم
TAQEEM

قبل التطوير

تقييم
TAQEEM

الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين
Saudi Authority of Accredited Valuers

بعد التطوير



روابط إضافية

أبرز أغراض التقييم

في المعادن الثمينة والأحجار الكريمة



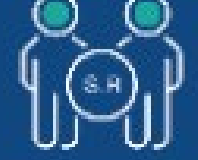
التأمين



توزيع التركة والإرث



التصفية



البيع والشراء

تقييم
TAQEEM

الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين
Saudi Authority of Accredited Valuers

TAQEEM.GOV.SA | Tqeem_gov_sa | 920011244

نظام قيم خدمات إلكترونية

تقديم المعيار
تطوير من جهة المقيمين المعتمدين بهدف تبسيط الإجراءات من خلال الخدمات الإلكترونية من خدمات التقييم
وخدمات التوزيع والإرث. حيث يتم العمل على تطوير وتكامل الخدمات الإلكترونية من أجل تحسين جودة الخدمات
والتعامل مع العملاء وتقديم خدمات التقييم والإرث والتوزيع والتصفية من خلال نظام التقييم

أهداف المبادرة

- تسهيل وصول المستفيدين إلى خدمات التقييم
- تحسين وتكامل خدمات التقييم والإرث والتوزيع والتصفية
- توفير الدليل الرقمي للمتعاملين مع الهيئة
- رفع جودة تقديم الخدمات الإلكترونية

تقييم
TAQEEM

قنوات تقييم الرسمية

على منصات التواصل الاجتماعية

TAQEEM official accounts
on social media platforms



تقييم
TAQEEM

الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين
Saudi Authority of Accredited Valuers

TAQEEM.GOV.SA | Tqeem_gov_sa | 920011244

الهيئة العامة للعناية بشؤون الحرمين

القصة

الهيئة العامة للعناية بشؤون الحرمين

أطلقت «الهيئة العامة للعناية بشؤون الحرمين» هويتها الجديدة ضمن مبادرة «رئاستنا هويتنا»، والتي تحمل في طياتها ثلاث محاور أساسية: التطوير، والتحسين، والابتكار، وتضمّن الشعار البصري ثمانية عناصر تعبّر عن ثلاثة أبعاد رئيسية: الإسلام الذي انعكس في الكعبة المشرفة، للحراب النبوي، ومنازق المسجد الحرام والمسجد النبوي، وحامل المصحف الشريف، أمّا البعد الثاني فهو الوطن، والذي عُبر عنه بالسيوف والنخلة، ورمز الرواق السعودي، وأتى البعد الثالث ليمثّل العالم الحضاري في رمز الإشعاع، انطلاقاً من قوله تعالى (إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا وَهُدًى لِّلْعَالَمِينَ) أما فيما يخص ألوان الهوية، اشْتُخدم الأخضر ليشير إلى النماء والازدهار، وهو ما تسعى الهيئة لتحقيقه، بالإضافة لرمزيته للسلام والروحانية التي تبثها هذه الأماكن المقدسة، ويمثل اللون الأصفر رمز حامل المصحف الشريف، والشعاع النور والضيء المرسل للناس أجمعين.



روابط إضافية

الشعار



قبل التطوير



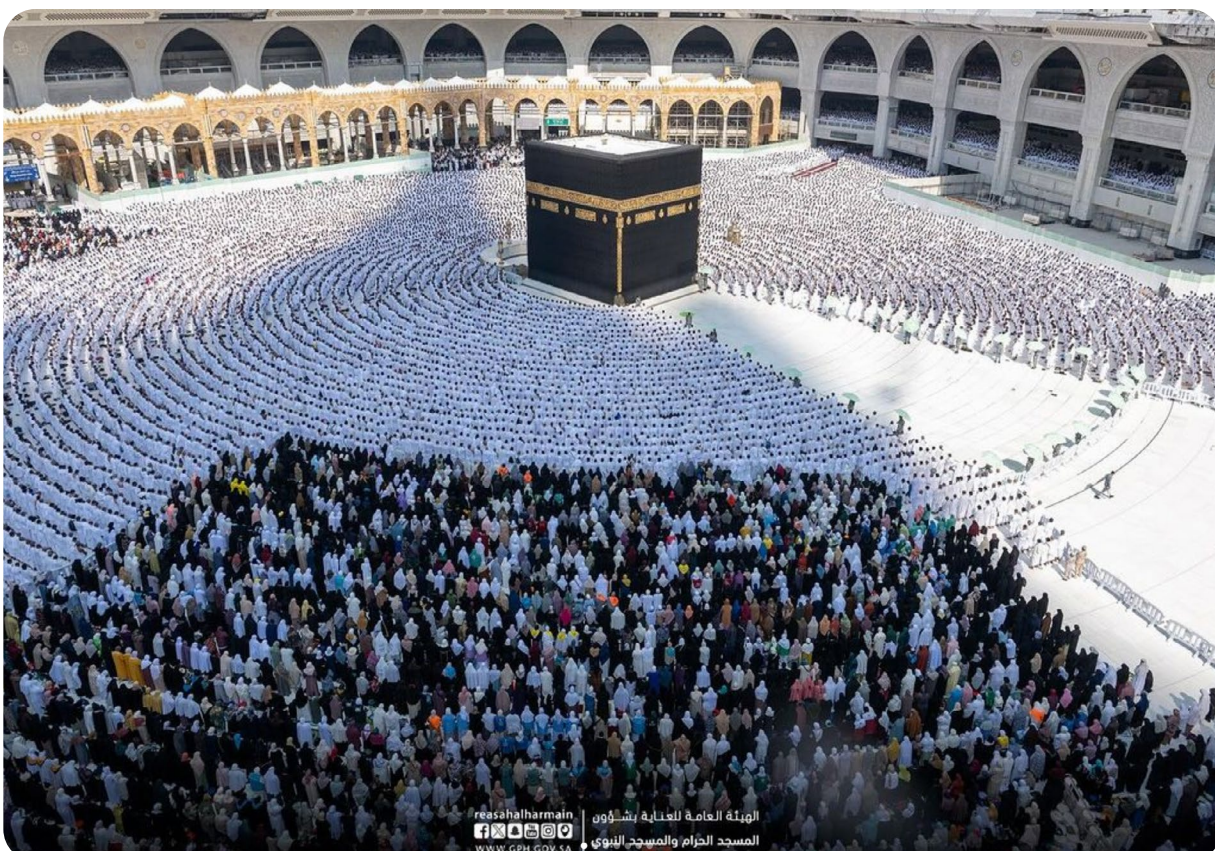
بعد التطوير



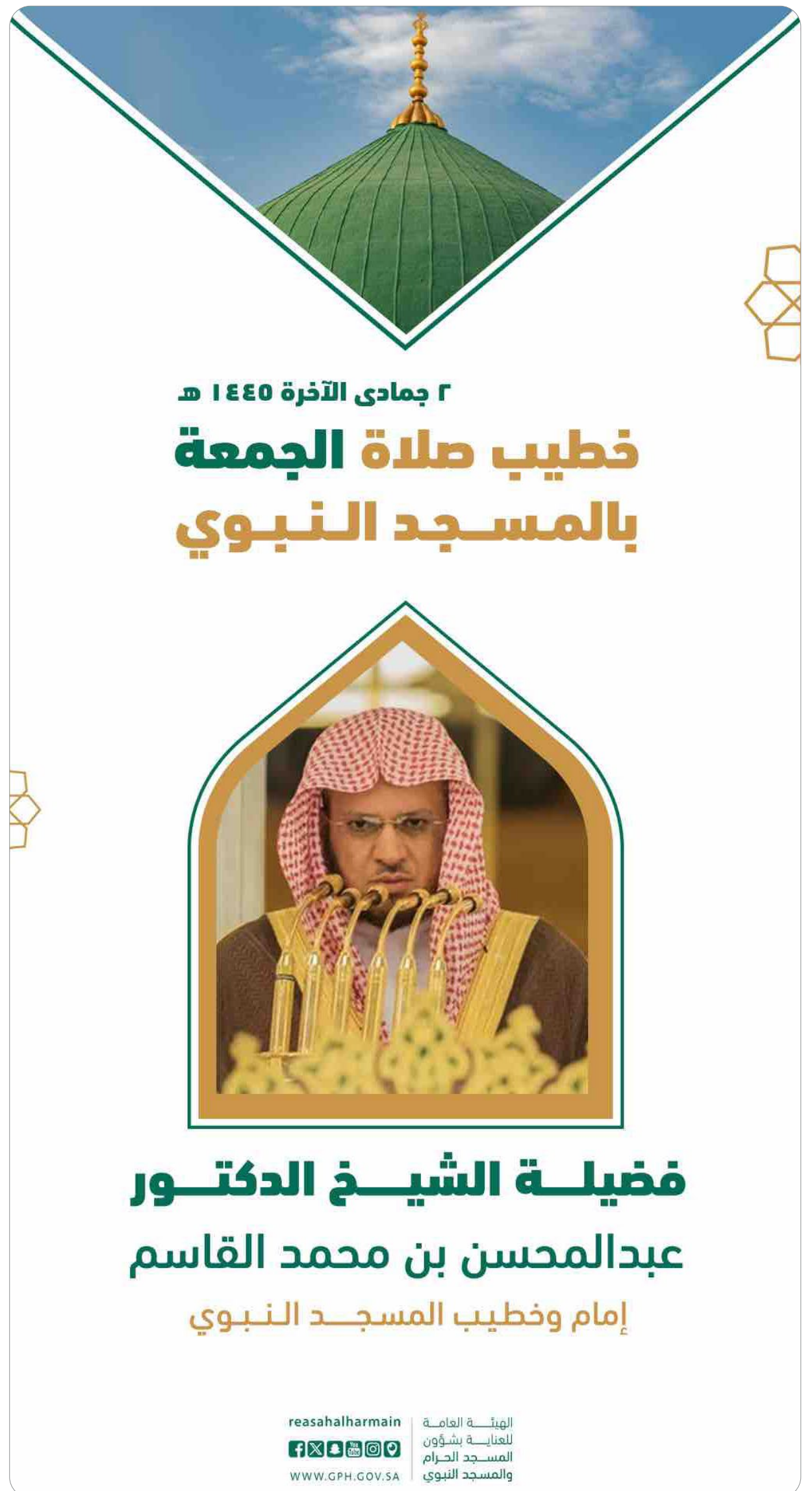
إن دولة مثل السعودية تحكم بكتاب الله وسنة نبيه
« لا تقبل فساداً على أحد ولا ترضاه لأحد »

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

reasaalharmain
WWW.GPH.GOV.SA
الهيئة العامة
للعناية بشؤون
المسجد الحرام
والمسجد النبوي



reasaalharmain
WWW.GPH.GOV.SA
الهيئة العامة للعناية بشؤون
المسجد الحرام والمسجد النبوي



٢ جمادى الآخرة ١٤٤٥ هـ

خطيب صلاة الجمعة
بالمسجد النبوي



فضيلة الشيخ الدكتور
عبدالمحسن بن محمد القاسم
إمام وخطيب المسجد النبوي

reasaalharmain
WWW.GPH.GOV.SA
الهيئة العامة
للعناية بشؤون
المسجد الحرام
والمسجد النبوي

الشعار

القصة

أمانة العاصمة المقدسة

انتقلت «أمانة العاصمة المقدسة» من هويتها السابقة إلى هوية جديدة كلياً اعتمدت فيها على البساطة والرسمية، وعلى لونين فقط «الأخضر الغامق والبني» عكس هويتها السابقة التي تميل للحيوية بدرجات ألوانٍ أكثر. وجسدت الهوية الجديدة قُدسية العاصمة باللون الأخضر على هيئة أيقونة تصوّر قبلة المسلمين في إشارة إلى مكانتها المهمة في العالم الإسلامي، مع إضافة رمز السيفين والنخلة وسطها باللون البني في إشارة لسعي المملكة لتقديم خدمات بلدية راقية لساكني أم القرى وقاصديها.



أمانة العاصمة المقدسة
HOLY MAKKAH MUNICIPALITY

قبل التطوير



أمانة العاصمة المقدسة
HOLY MAKKAH MUNICIPALITY

بعد التطوير



روابط إضافية

أمانة العاصمة المقدسة
HOLY MAKKAH MUNICIPALITY

حالة الطقس

29/42

23 مايو
2023 م

03 ذو القعدة
1444 هـ

مواقيت الصلاة

الثلاثاء

صحو

العشاء

08:26

المغرب

06:56

العصر

03:33

الظهر

12:18

الشرق

05:39

الفجر

04:15

holymakkah

MakkahMunicipality



أمانة العاصمة المقدسة
HOLY MAKKAH MUNICIPALITY

امتدادا لاستطلاعات الرأي التي تنفذها وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان حرصا منها على مشاركتها آرائكم للإرتقاء بمستوى نظافة مدن المملكة، فإننا نتطلع الى مشاركتنا آرائكم من خلال الإجابة على الاستطلاع التالي

استطلاع رأي

holymakkah

@makkahmunicipality

الشعار

القصة

وكالة الفضاء السعودية

«بتموحياتٍ لا حدود لها؛ ننتقل إلى آفاقٍ أوسع» بهذه العبارة دشنت «الهيئة السعودية للفضاء» هويتها الجديدة بعد أن تحولت بقرار من «مجلس الوزراء» إلى «وكالة الفضاء السعودية SSA» وعكست الهوية روح الابتكار والتطلع نحو استكشاف الفضاء، حيث جاءت فلسفة الشعار لتجسد حرف الـ S في النصف الأول منه، والذي جمع في معناه كلمتي «Saudi و Space» وجسد في كامله شكلاً زجاجياً مُستوحى من النافذة والعدسة ليعكس رؤية المملكة المستقبلية نحو الفضاء، بالإضافة إلى تجسيد الشعار لشكل «الإنفينيتي» الذي يعد رمزاً للانهاية، وتضمنت الهوية مجموعة ألوان مستوحاة من ألوان السديم المنعكسة من أضواء النجوم، في إشارة إلى الرحلات البعيدة، كما شمل الشعار اختصاراً لاسم الوكالة «SSA» بخطٍ عصري مع كتابة الاسم كاملاً باللغتين أسفله، وإضافة السيوف والنخلة كرمزٍ وطني يعبر عن الهوية السعودية.



الهيئة السعودية للفضاء
SAUDI SPACE COMMISSION

قبل التطوير



بعد التطوير

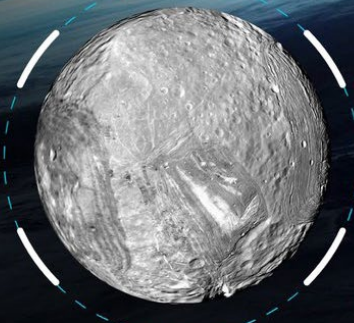


روابط إضافية

أحد أكثر الأقمار غرابة في النظام الشمسي

قمر ميراندا..

يسمى ميراندا تيمناً باسم شخصية في مسرحية "العاصفة" لويليام شكسبير



هو أصغر وأقرب أقمار أورانوس

سطحه يحتوي على الجليد المائي وهضور السيليكات

تمت رؤيته مرة واحدة فقط عن طريق المسبار فوياجر 2 في عام 1986

الماء والفضاء!



يحتوي المريخ على جليد في قطبيه

يمكن العثور على الماء على شكل جليد في الحفر المظلمة بشكل دائم على عطارد والقمر

يوجد الجليد المائي في جميع أنحاء النظام الشمسي، وهو عنصر شائع في المذنبات والكويكبات

يحتوي قمر المشتري "يوروبا" على مياه سائلة تحت سطحه المتصدع والمتجمد.



إبداعات نوعية في الاقتصاد الرقمي والفضاء والابتكار

في الفضاء

إرسال أول
رائدة فضاء عربية مسلمة إلى محطة الفضاء الدولية وأول رائد فضاء سعودي إلى المحطة

14 تجربة علمية

نفذت على متن أكبر منصة بحثية في الفضاء

في الاقتصاد الرقمي

16+
مليار ريال

حجم الاستثمارات الأجنبية في الحوسبة السحابية

3
مليار ريال

حجم استثمارات رأس المال الجريء

163
مليار ريال

حجم سوق الاتصالات والتقنية في المملكة

القدرات الرقمية

354 ألف وظيفة في القطاع التقني كأكبر تكتل للمواهب الرقمية في المنطقة

35% نسبة تمكين المرأة في القطاع التقني من خط أساس 7% في 2018

في الابتكار ودعم ريادة الأعمال

أكبر مسرعة في المنطقة للأدكاء الاصطناعي

GAIA BY NEXTGRID

أكبر مسرعة وحاضنة في المنطقة للتقنيات العميقة

الكراج

ترتيب المملكة في المؤشرات الدولية

3 عالمياً

مؤشر نخب الحكومة الرقمية الصادر من البنك الدولي

4 عالمياً

جاهزية التنظيمات الرقمية

2 عالمياً

إتاحة الطيف الترددي

الشعار

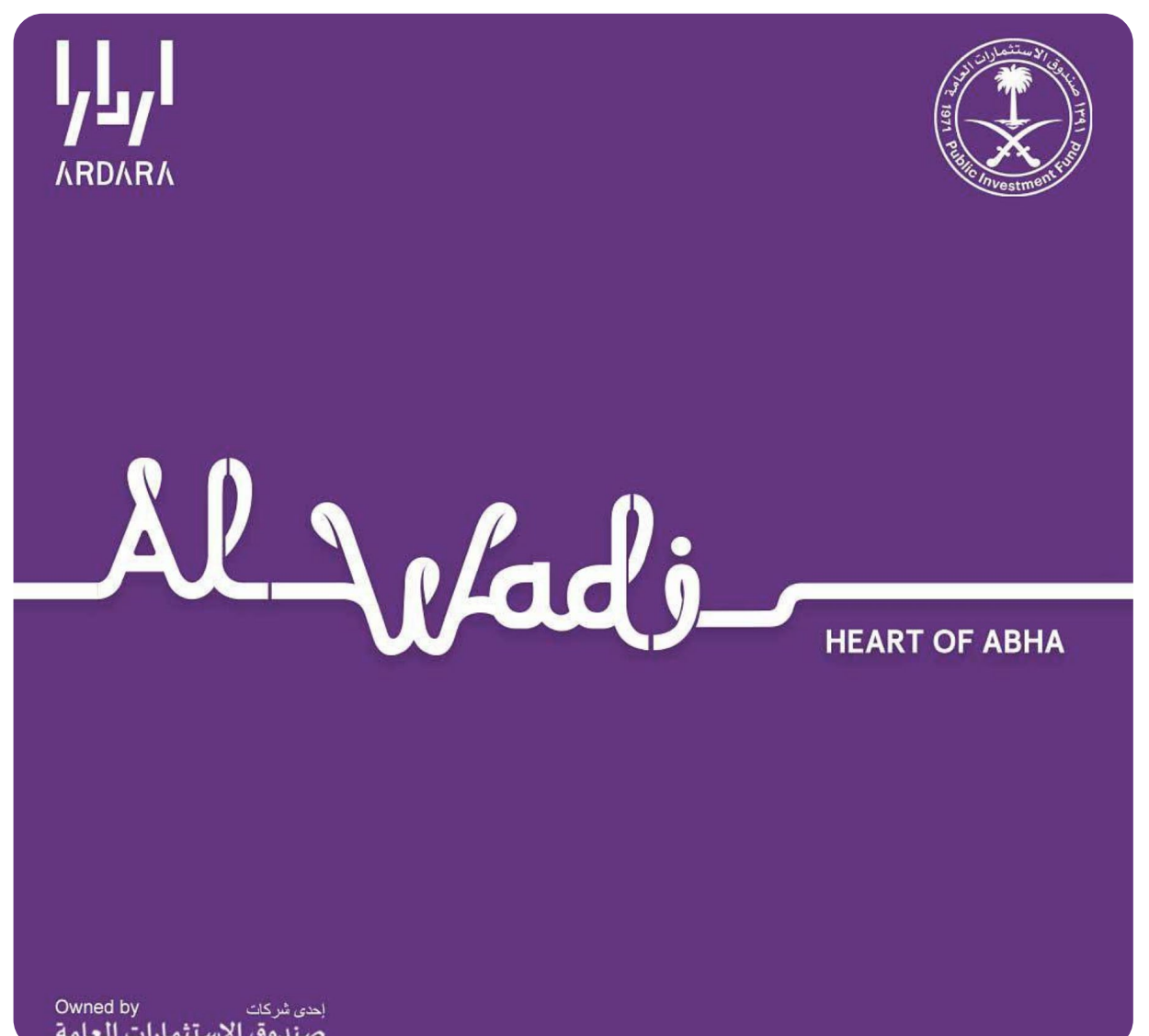
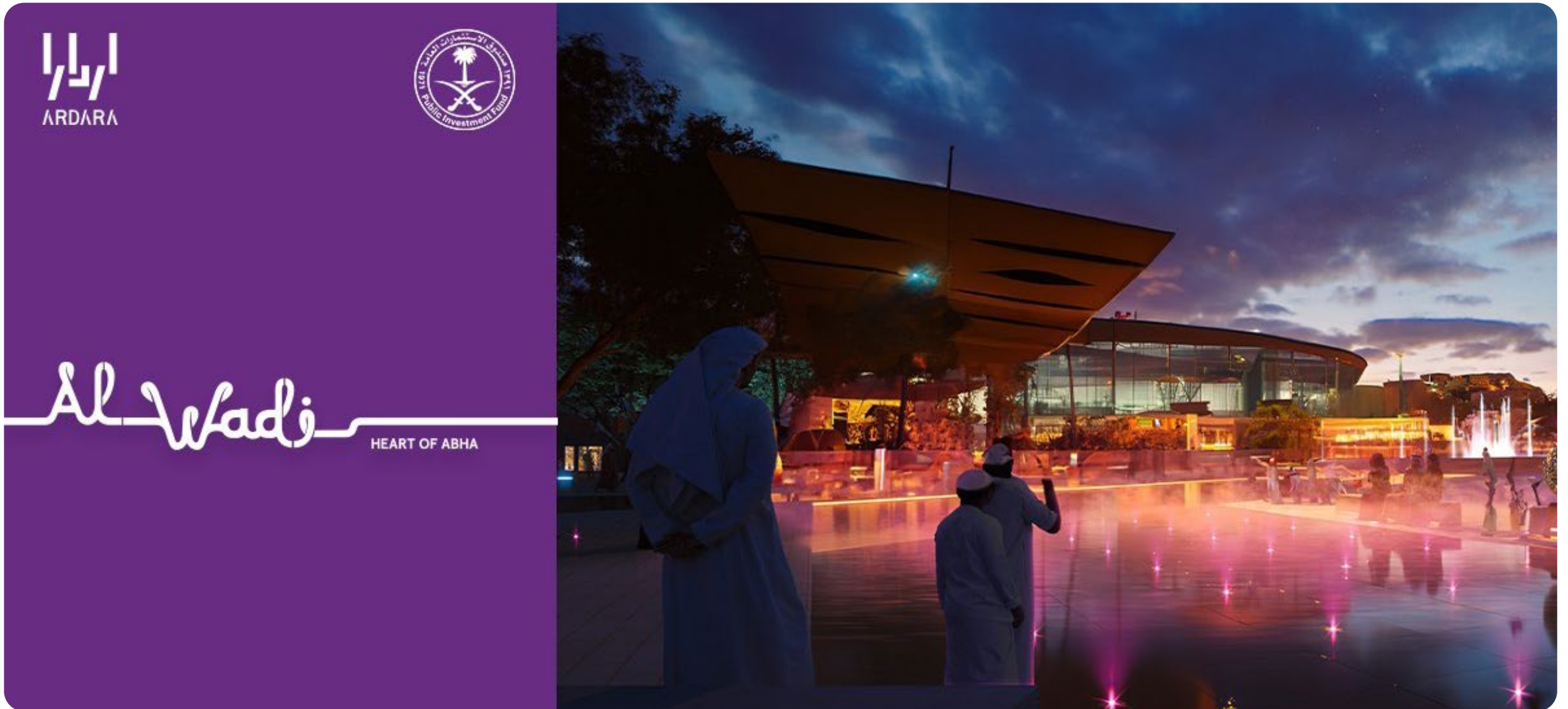
القصة

اردارا | ARDARA تابعة لصندوق الاستثمارات العامة

“في سعيه لتعزيز جودة الحياة وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، دشّن «صندوق الاستثمارات العامة» شركة التطوير العقاري «اردارا» الهادفة لإطلاق قدرات القطاعات الواعدة في المملكة، ومنها قطاع السياحة والترفيه. اعتمدت «اردارا» على البساطة في تصميم شعارها، فالعنصر الأساسي في الشعار هو النص المكتوب بخطٍ حديث وعريض وتصميمٍ هندسي لافت للنظر يعكس طبيعة نشاط الشركة المتمثل في النهضة العمرانية، ويرمز في ألوانه لطبيعة منطقة عسير التي تستهدفها مشاريع الشركة، فالأخضر والبنفسجي مستوحى من جمال المنطقة وطبيعتها الخلابة، بينما يرمز اللون البرتقالي إلى الحيوية والطاقة التي ستضيفها المشاريع للمنطقة.”



روابط إضافية



أسفار

أطلق «صندوق الاستثمارات العامة» هوية «أسفار» الشركة السعودية للاستثمار السياحي، كإحدى الشركات التابعة للصندوق، وذلك بهدف إثراء التجارب السياحية بالملكة، تضمّن الهوية ثلاثة ألوان «الأخضر الغامق، البيّ الفاتح، والبيّ الغامق» يمثّل اللون الأخضر ثراء مناطق المملكة بالطبيعة الخلابة، واللون البيّ اختلاف تضاريسها وغناها بالمواقع التراثية، ورُسمت هذه العناصر في شعارها البصري الذي أتى بثلاثة أجزاء متوازية العرض بشكلٍ أفقي، جسّد الجزء العلوي التضاريس، وفي المنتصف أيقونة سعف النخيل في إشارة لطبيعة المنطقة، أمّا الجزء السفلي احتوى على نقوش السدو الذي يرمز للمواقع التراثية، مع إضافة اسم الشركة «أسفار» باللغة العربية والإنجليزية بخطٍ حيوي مُمتد يعكس رحابة المملكة.



روابط إضافية

نحن سعداء بشراكتنا مع نادي الهلال العريق والمتميز. تأتي هذه الرعاية تماشياً مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ الطموحة، وضمن التزامنا بتحقيق أحد أهداف إستراتيجية شركتنا في ما يتعلق بدعم المجتمع الحيوي، ومنها القطاع الرياضي في المملكة. فنحن حريصون على تشجيع ممارسي الرياضة ودعم مختلف الفئات العمرية والمواهب الناشئة في جميع أنواع الرياضات

د. فهد بن مشيط
الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للاستثمار السياحي "أسفار"

أهدافنا الإستراتيجية

- تحقيق عوائد ربحية مستدامة
- تمكين القطاع الخاص في مجال الاستثمار السياحي
- تطوير وتنمية المدن السياحية الواعدة في المملكة

مدن واعدة اليوم..
وجهات سياحية جاذبة غدًا

الشعار

القصة

سج

تمكينًا لقطاع الرياضة في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؛ أطلق «صندوق الاستثمارات العامة» شركة «سج للاستثمارات الرياضية» كشركة رائدة في مجال الاستثمار الرياضي والتي تسعى لبدء عصر جديد للقطاع الرياضي في المملكة، وتضمنت الهوية لونين أساسيين «الأخضر القوي، والأزرق الغامق» حيث يحمل اللون الأخضر دلالة الحياة والنشاط والتنوع، أما اللون الأزرق يرمز للمسؤولية والثقة، أما شعارها فأتى مُجسِّدًا لكلمة «سج» بتصميم مُبتكر وزوايا حادة، وتعكس هذه المعاني دور «سج» في تسريع وتيرة النمو عبر أربعة مجالات رئيسية انطلاقًا من نهجها الاستراتيجي في مجال الاستثمار الرياضي.



روابط إضافية



بدائل

أطلق «صندوق الاستثمارات العامة» شركة «بدائل» كشركة سعودية حديثة متخصصة في تطوير وإنتاج وتوزيع منتجات استهلاكية جديدة ومبتكرة، تهدف إلى خفض معدلات التدخين من خلال تقديم بدائل خالية من التبغ لتشجيع الناس على الاستمتاع بحياة دون تدخين ورفع مستوى جودة الحياة، تضمنت الهوية لونين أساسيين «الأخضر بدرجتيه الغامقة والفاتحة» لدلالته على الصحة والاستدامة والنماء، وتكوّن الشعار من اسم الشركة «بدائل» باللغتين العربية والإنجليزية، مع توظيف رمز السهم الذي يمثّل التغيير والاستمرارية.

بدائل

badael



روابط إضافية

Live Better Today

بدائل

badael



بدائل
badael

"يسرني ويشرفني أن أعود إلى المملكة العربية السعودية لقيادة شركة "بدائل" والعمل على تحقيق رؤيتها بالحد من التدخين والمساهمة في دعم استراتيجية صندوق الاستثمارات العامة السعودية الرامية إلى تحسين جودة حياة مختلف فئات المجتمع في المملكة العربية السعودية."



تولغا سزر
الرئيس التنفيذي

أحدى شركات
صندوق الاستثمارات العامة
Public Investment Fund



بدائل
badael

تعالوا نعيش حياة افضل
اليوم.... و كل يوم.

اليوم العالمي
للامتناع عن التبغ.

مايو 31

badaelcompany.com

أحدى شركات
صندوق الاستثمارات العامة
Public Investment Fund

صندوق تنمية الموارد البشرية | هدف

الشعار

القصة

صندوق تنمية الموارد البشرية | هدف

تحت شعار «أنت الهدف» دشّن معالي وزير «الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية» الهوية الجديدة لـ «صندوق تنمية الموارد البشرية - هدف» حيث احتفظ الصندوق في هويته الجديدة بألوانها السابقة «الأزرق الغامق، الأخضر، البرتقالي» واعتمد في تطوير هويته على الشعار البصري، ويرمز كل لون إلى دلالة ما مرتبطة بالصندوق، فالأزرق معنى الثقة والمسؤولية والتمكين، والأخضر الاستدامة والنماء، أمّا البرتقالي فيرمز للطاقة والحيوية، وجسّد الشعار البصري الهوية السعودية في نصف نخلة، بالإضافة لرمز السهم في دلالة على الانطلاقة نحو طموح أكبر.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية

هدف HADAF
من صندوق تنمية الموارد البشرية

تدريب

محتوى تدريبي

**أساسيات التصميم الهندسي
الميكانيكي على برنامج SolidWorks**

برنامج التدريب الإلكتروني (دروب)

تعرّف فيها على:

طريقة الحسابات الهندسية المتطورة في برنامج SolidWorks

*شهادة إتمام دورة عند اجتياز متطلباتها

هدف
HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT FUND

HRDFKSA

صندوق تنمية الموارد البشرية
HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT FUND

شرح تفاصيل الشعار

- دبل الشكل على التمكين
- دبل الشكل على شركات فعالة
- دبل الشكل على التوسع والنمو وسوق عمل مزدهر
- السيفين والنخلة رمز المملكة
- دبل الألوان على إرشاد - تدريب - تمكين
- الدائرة الموارد البشرية

#الهدف_واضح

800 122 2030 HRDF.ORG.SA HRDFKSA HRDFKSA | HRDF_Care

هدف HADAF
من صندوق تنمية الموارد البشرية

تمكين

آلية الدعم

مبلغ دعم شهري للعامل في العمل الحر

مسار توصيل الطلبات

مبلغ دعم	بد أدنى
450 ريال شهرياً	30 طلب
مبلغ دعم	بد أقصى
3000 ريال شهرياً	200 طلب

هدف
HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT FUND

HRDFKSA

TGA
الهيئة العامة للغذاء والدواء
TGA

الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT FUND

هدف HADAF
من صندوق تنمية الموارد البشرية

بودكاست

للمزيد من التفاصيل

هدف
HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT FUND

HRDFKSA

الشعار

القصة

تسارع لاستثمارات التنقل

أطلق «صندوق الاستثمارات العامة» الشركة الوطنية للاستثمار في قطاع السيارات والتنقل باسم «تسارع لاستثمارات التنقل» والتي تهدف لدعم نمو قطاع السيارات والتنقل وتحقيق عوائد طويلة الأمد من خلال توطين خبرات التصنيع والتقنيات المتقدمة. تكوّنت الهوية من عنصر بصري ونصي، شكّل العنصر البصري شكل الطريق، والعنصر النصي اسم الشركة «تسارع» باللغتين العربية والإنجليزية يتوسطه خطوط متوازية للدلالة على خطوط الطرق، أما الألوان فاعتمدت الهوية على لونين أساسيين «الأبيض والأسود» اللذان يُشيران للطريق وأنواره، بالإضافة لألوان ثانوية «الأحمر، الأزرق، الأخضر، البرتقالي، والبنفسجي» في إشارة لحيوية القطاع.



روابط إضافية



TASARU® تسارع
MOBILITY INVESTMENTS استثمارات التنقل

تم إطلاقها لتطوير القدرات المحلية لسلاسل إمداد قطاع السيارات والتنقل في المملكة.

ستقود "تسارع" لاستثمارات التنقل" استثمارات استراتيجية وشراكات مع القطاع الخاص المحلي والدولي.

الشعار

القصة

واجهة روشن

في رحلة تغيرٍ جذري لـ «واجهة الرياض» انضمت فيه إلى «مجموعة روشن العقارية» وانتقلت بمسماها إلى «واجهة روشن» وتبعًا لهذا الاستحواذ أعادت تصميم هويتها بما يحقق أهدافها الجديدة بالاستلها من شعار «مجموعة روشن» في اقتطاع أحد الزخارف باللون الذهبي وتوظيفها بشكلٍ أفقي، مع كتابة اسم الواجهة «واجهة روشن» باللغتين العربية والإنجليزية باللون الأزرق الغامق، لتعكس بهذا صورتها العصرية وأسلوبها الابتكاري للمزج بين الأصالة والرقي وتوفير أسلوب حياة عصري لتصبح الواجهة المثالية للمجتمع ورواد الأعمال.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

القصة

ليجا - تابعة لنيوم

«حدود أبعد وذات أقرب، في وجهة جديدة بإبداعات مهيبة»، بهذه الرسالة أطلقت «نيوم» مشروعها الجديد تحت اسم «ليجا» الذي يعد وجهةً للاسترخاء وعيش لحظات استثنائية تمنح زوّارها فرصة التواصل العميق بين الإنسان والطبيعة، واعتمدت في هويتها اللون البُني الذي يعكس طبيعة منطقة تبوك والجبال الشاهقة التي تحيط بوادي «ليجا»، كما جسّد الشعار البصري شكل التضاريس والجبال بتفاصيل رملية وانحناءات حادة، لتعكس هذه العناصر العصرية بقالبٍ تاريخي، وهو ما يقدّمه «ليجا» للزائر.



روابط إضافية

ليجا

وجهة استثنائية جديدة في نيوم

واحة مذهلة مطلة على خليج العقبة تمنح زوارها فرصة التواصل العميق مع الطبيعة

3 فنادق فاخرة بواقع 120 غرفة وجناح

- منتجعات صحية واسترخاء
- مراكز تجربة الزوار
- مهبط للطائرات المروحية
- رياضات جبلية ومغامرات
- مطاعم ومتاجر متنوعة
- صالات للياقة البدنية

فندق المغامرات

فندق الواحة

فندق رفاه الصحة

مشروع سعودي SaudiProjects

ليجا

- جبال بارتفاع 400 م
- رياضات جبلية ورياضات المغامرة
- مسارات المشي الطويل
- ملاذ فاخر وسط وادٍ طبيعي مهيب
- 120 غرفة وجناح
- 3 فنادق فخمة

ليجا

نيوم

الشعار



القصة

جدير

أطلق معالي «وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية» برنامج «جدير» الخاص بتأهيل وتدريب المتميزين من حديثي التخرج، كخطوةٍ تسبق التحاقهم بوظائف الوزارة التي تُشحوا لها، وجاءت هوية البرنامج باستلهامٍ من هوية «وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية» والتي اعتمدت نفس الألوان بدرجاتٍ مختلفة، واكتفت بتغيير العنصر البصري ليُمثّل دائرة بأربعة اقتطاعات مُنحنية للخارج، مع إضافة اسم البرنامج باللغتين العربية والإنجليزية، أمّا في ألوانه فهو يتوافق مع ألوان الوزارة ومعانيها، ليمثّل البرتقالي الطاقة والحيوية في القطاع، والأخضر الاستدامة والنماء والتطور.



روابط إضافية

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



برنامج جدير في السعودية



برنامج جدير لتأهيل المتميزين

جدير
JADEER

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

تعرف على مزايا برنامج جدير

تعرف على مزايا برنامج "جدير" لتأهيل المتميزين من حديثي التخرج وسارع بالتسجيل

المزايا

- 1 مكافئة شهرية خلال فترة التدريب
- 2 إجازة سنوية 30 يوم حسب اللائحة التنفيذية للموارد البشرية والإطار التنظيمي لها
- 3 توظيف مباشر بعد اجتياز البرنامج بنجاح
- 4 منح المجازين للبرنامج درجتين إضافيتين عن الدرجة المستحقة للمرتبة في حال تم تعيينهم وفق المؤهل العلمي
- 5 دورات تطويرية مثمرة من جهات عالمية

للتسجيل ومعلومات أكثر عن البرنامج

امسح الرمز



جدير
لمستقبل مهني متميز

hrsd_sa

الشعار

القصة

برنامج كفالة

أطلق «برنامج ضمان التمويل - كفالة» الهوية الجديدة للبرنامج الذي يتمحور دوره في تقديم ضمانات مالية لتعزيز فرصة حصول المنشآت الصغيرة والمتوسطة على التمويل اللازم عبر شركات استراتيجية وكوادر وطنية وأدوات تقنية مبتكرة مدعومة بقواعد معرفية، وتكوّنت الهوية من شعار تّصي لاسم البرنامج «كفالة» باللغتين العربية والإنجليزية مع استخدام شكل هندسي يُشير للمثلث في حرف الكاف، وتحتته اسم البرنامج كاملاً، وأُضيف لها المزيد من الألوان لإضفاء طابع الحيوية والتجدد، «الأزرق الغامق، الأزرق الفاتح، الأخضر الفاتح» وترمز للثقة والمسؤولية والنماء والتطور، وهو ما يمثّل رؤية البرنامج في تحفيز تمويل ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتعزيز الاقتصاد الوطني.

كفالة
Kafalah
برنامج ضمان التمويل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises Loan Guarantee Program

قبل التطوير

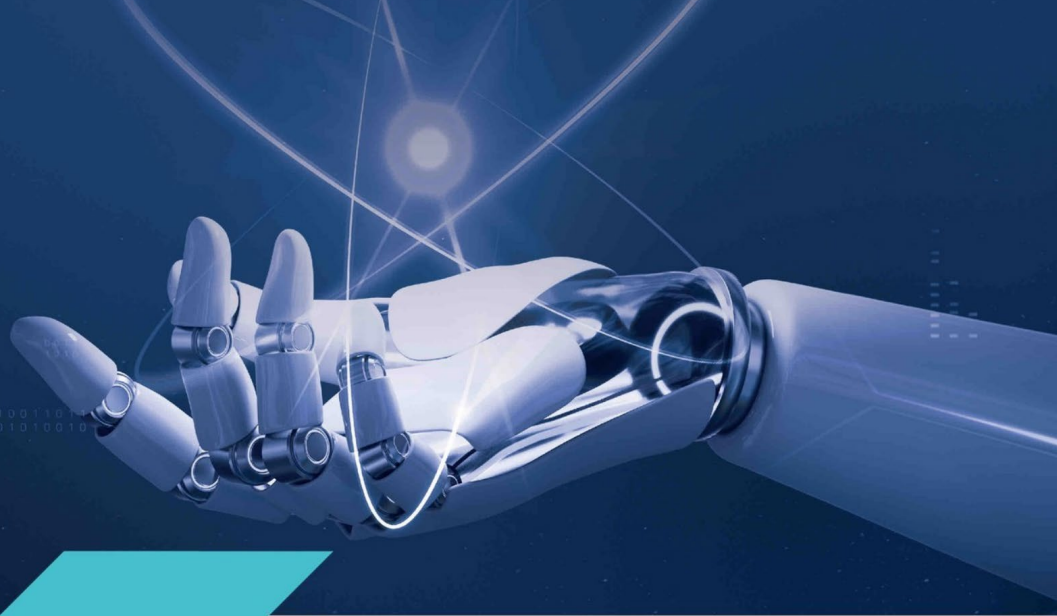
كفالة
Kafalah
برنامج ضمان التمويل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises Loan Guarantee Program

بعد التطوير



روابط إضافية

التقنية مستقبلها واعد مع ضمان التمويل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة



كفالة
Kafalah

نضمن لمنشأتك .. تقليل نسبة مخاطر التمويل



كفالة
Kafalah

برنامج ضمان التمويل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (كفالة) في أسبوع التمويل

أهداف المشاركة

التعريف بخدمات ومنتجات برنامج
كفالة التمويلية

التوعية بدور برنامج كفالة وآلية
الاستفادة منه

الإجابة على كافة استفسارات
أصحاب المنشآت

استعراض كيفية الحصول على
ضمان التمويل من برنامج كفالة

مقر الورشة
مركز دعم المنشآت

وقت الورشة
8-4 مساءً

تاريخ الورشة
8-6 أغسطس 2023

كفالة
Kafalah
kafalah.gov.sa | 80011000



توقيع اتفاقية بين برنامج ضمان التمويل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "كفالة" وبنك التصدير والاستيراد السعودي

الأثنين 14 أغسطس 2023

أهداف الاتفاقية

دعم وتطوير قطاع التصدير وتحقيق الاستفادة
حل التحديات والعقبات التي تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة في
قطاع التصدير

توكلنا

بحضور أصحاب السمو والعالى، أطلقت «الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي - سدايا» الهوية الجديدة لتطبيق «توكلنا» والتي تغيرت بشكل كامل عن السابقة، حيث عكست الهوية الجديدة التطور المستمر والتزام التطبيق بتقديم أفضل الخدمات للمواطنين والمقيمين في المملكة العربية السعودية، ليكون الرفيق الرقمي لهم على مستوى المملكة بخدمات شاملة ومتكاملة، واعتمدت في الهوية على إبراز التواصل وعكسه بصرياً في الشعار كقيمة أساسية لدى مستخدمي التطبيق، وذلك من خلال توظيف الشكل الدائري والمنحنيات واتصالها ببعضها مما يعكس المرونة، مع استخدام ألوان حيوية كالبرتقالي والأحمر الداكن، بالإضافة للُّبِّي الذي يرمز للثقة.

توكلنا
Tawakkalna



قبل التطوير



توكلنا
Tawakkalna

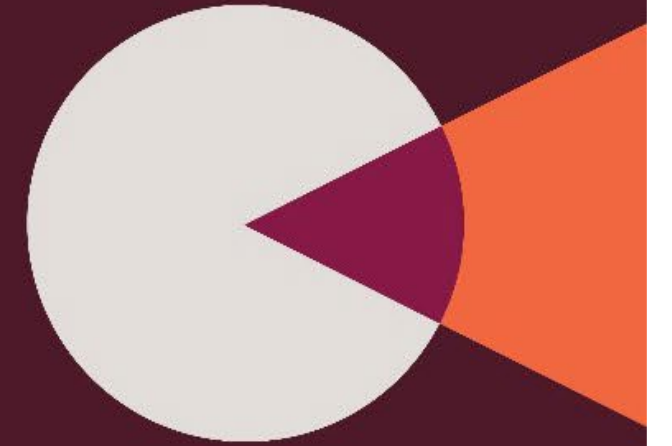


بعد التطوير



روابط إضافية

توكلنا معك



استعراض بطاقة المتقاعد
لعملاء المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

تتيح للمستخدم استعراض بطاقة تقاعده من خلال خدمة "بطاقتي" في "توكلنا خدمات" للاطلاع عليها والاستفادة منها

الفئة المستهدفة
المواطنون المتقاعدون المسجلون في "توكلنا خدمات"

مميزاتها

- سهولة مشاركتها، وتحميلها، ونسخها
- إمكانية عرضها بالافتح العربية والإنجليزية
- إمكانية فتح البطاقة وتكبيرها
- القدرة على إخفاء البطاقة بعد التمام صلاحيتها (بحسب المؤسسة)

طريقة الاستفادة منها

- 1 تسجيل الدخول في "توكلنا خدمات"
- 2 الضغط على أيقونة "معلوماتي" في الشريط أسفل الصفحة
- 3 الدخول إلى "بطاقتي"
- 4 من قائمة وثائق العمل يستعرض المستخدم "بطاقة التقاعد"

خدمة وصفتي

تمكنك خدمة وصفتي من استعراض الوصفات الطبية واستلام الأدوية من أقرب صيدلية

لتحديد موقع أقرب صيدلية

- اختر خدمة وصفتي من أيقونة استكشف في الخدمات
- اضغط على (استعراض الوصفات الطبية)
- اختر النقاط الثلاث في الأعلى لمعرفة أقرب صيدلية

مميزات الخدمة:

- سهولة مشاركة الوصفة مع الصيدلي
- إمكانية تحميل الوصفة
- إمكانية مشاركة الوصفة مع الصيدلي
- إمكانية تحميل الوصفة

الشعار

القصة

الأمير سطاتم بن عبدالعزيز

طوّرت «جامعة الأمير سطاتم» هويتها مع بداية عام 2023م تحت شعار «عام جديد، إنجازات جديدة»، ليتكوّن الشعار من 5 أقواس متباينة في الطول والعرض تُجسّد شكل بوابة، يرمز كلاً منها إلى هدف من أهداف الجامعة الخمس وهي «الإتقان والعدالة، الشفافية والمساءلة، العمل بروح الفريق، المسؤولية الاجتماعية، الهوية الوطنية»، مع كتابة اسم الأمير «سطاتم» أسفل الأقواس ليُمثّل الأساس المتين، بالإضافة لاسم الجامعة كاملاً باللغتين العربية والإنجليزية، كما استُحدث لون الشعار من تدرّجات اللون البيّ إلى الأخضر الفاتح الذي يعكس التطور والنماء، بجانب تغيير الخط ليكون أقل حدة وأكثر تناغمًا مع الشكل النهائي للشعار.



قبل التطوير

بعد التطوير



روابط إضافية

جامعة الأمير
سطاتم بن عبدالعزيز

PRINCE SATTAM BIN ABDULAZIZ UNIVERSITY

@psau_edu_sa
@psau.edu.sa
https://www.psau.edu.sa/
rector.office@psau.edu.sa



مرحبًا بعودتكم

وعام جديد من التحصيل العلمي والمعرفي



إدارة العلاقات العامة والإعلام

القيم الاجتماعية

أساس ومرتكز أصيل لتوجيه التفاعلات والمبادئ التي تُحفّز قدراتنا الكامنة وتُجوّد سلوكياتنا داخل المؤسسات والقطاعات الوطنية المختلفة.

يعتمد نجاح القيم الاجتماعية على:

- المكتسبات واستثمار الخبرات.
- اتباع مبادئ الثقافة والتقاليد والتعاليم التي تلقاها من خلال المعايضة وتقبل الأفكار الإيجابية.
- تفعيل الدور التواصلي بين مختلف أفراد المجتمع.
- تبادل الأفكار والتجارب والخبرات الحقيقية، مع الالتزام بالعدالة والإنجاز ومؤشرات النزاهة.
- تقبل التطوير الكامل الذي يلامس المستهدفات والأبعاد التنموية.

الشعار

القصة

شركة الأمد السعودي

أطلقت «شركة الأمد السعودي لخدمات المطارات والنقل المساندة - SAAS» هويتها البصرية الجديدة تحت شعار «أيقونة النقل» نسبةً إلى تاريخها وتجربتها العريقة في المجال، واعتمدت في هويتها الجديدة ألوان ذات دلالة على التجدد والابتكار مع الحفاظ على الأصالة والعراقة، فاللون الأزرق يرمز للتنظيم والدعم، والأحمر يدل على التجدد والحدثة، بالإضافة للأخضر الداكن الذي يشير إلى الاهتمام بالبيئة والحفاظ على مكوثاتها الطبيعية، والذهبي الذي يُعبّر عن التآلق والسمو، أمّا في العناصر فاعتمدت على الأنماط والعناصر التي ترمز إلى الطموح في الإنجاز وتحقيق النتائج.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

القصة

الخطوط السعودية

أعدت الخطوط السعودية في هويتها الجديدة التي أطلقتها عام 2023م تجسيد صورتها الذهنية القديمة بتطويرات دقيقة مواكبة للحاضر ومتوائمة مع هويتها السعودية، مع إبقاء رمزية السيفين والنخلة على خلفية مكونة من مثلثين يرمزان لجناحي الطائرة. اقتصر شعار الخطوط السعودية على اللونين الأخضر والأبيض للتعبير عن ارتباطها بالملكة، وتضمنت الهوية ألواناً أخرى مثل الأزرق الذي يمثل بحر المملكة وسمائها التي تستلهم منه اتساع طموحها بمبادراتها المتنوعة.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

القصة

اليوم الوطني السعودي 93

“أطلقت هوية اليوم الوطني الثالث والتسعين للمملكة العربية السعودية بعام 2023م من الحساب الرسمي لرئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للترفيه مع ملف الهوية لتعميم الشعار للجهات الحكومية والخاصة، وتكوّن شعار الهوية من جملة تجسّد الطموح والقيادة: «نحلم ونحقق» حيث تشكلت بخط اليد في انسيابية تامة باللون الأخضر المتدرج إلى الأزرق، من الأسفل إلى الأعلى ليمثّل بتدرجه لون الطبيعة ورمزية الخفاق الأخضر وصولاً إلى لون السماء الواسعة التي تحمل أحلام الشعب الطموح وتصف حدود إمكانيات القيادة للمهمة.”



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



رفاهية الحالمين

جزيرة سندالة هي أولى مشاريع نيوم، التي ستبدأ في استقبال السياح والزوار في مطلع ٢٠٢٤، وتعد بوابة البحر الأحمر للسياحة والرحلات البحرية الفاخرة. وبفضل للرسي ذي اللواصفات العالية وموقعها القريب من البحر للتوسط، ستصبح سندالة وجهة لا مثيل لها لآلاف القوارب وعشاق اليخوت الذين يبحثون عن الرفاهية والفخامة.

مشروع
سندالة

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الشعار

القصة

عيد الفطر

أطلقت الهيئة العامة للترفيه هوية «عيد 2023م» المكونة من شعار نصي «فعاليات العيد» بخط انسيابي يعطي انطباع عن المرح والسعادة، وألوان حيوية تعكس مشاعر العيد وأجوائه، فاللون البرتقالي مثلاً يدل على البهجة، والوردي على المحبة، والأخضر الفاتح على الجود والعطاء والتجدد في الفعاليات. يلحق بالشعار من الأسفل الاسم باللغة الإنجليزية.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

القصة

موسم رمضان

أطلقت وزارة الثقافة للمرة الأولى هوية جديدة خاصة بموسم رمضان لعام 1444هـ، وتكوّنت عناصر الهوية من رموز بارزة خلال شهر رمضان مثل الهلال، وأخرى مستلهمة من ثقافة المجتمع السعودي، مثل الفنجان والتمر. تكوّن الشعار بصورة أساسية من اسم الموسم باللغة العربية بخط مميز، وبالأسفل وُضع الاسم باللغة الإنجليزية، وتنوعت الألوان في مجموعة ارتبطت بطريقة جميلة بفترة من فترات الشهر، فتدرّجات الأزرق الداكن تدل على السحور، ولونيّ الزهري والأرجواني يدلّان على الإفطار، أما الأصفر والبرتقالي فدلالة على الصيام. أخيرًا، يعلو الشعار من أعلى اليسار العام الهجري للموسم.

14
44
موسم
رمضان
Ramadan Season



روابط إضافية



عيد فطر سعيد
وكل عام وأنتم بخير

آذان الشايب



فعاليات وتجارب من
الثقافة الرمضانية



الشعار

القصة

موسم الرياض

أطلق موسم الرياض هويته الجديدة لعام 2023م بصورة مختلفة تمامًا عن النسخ السابقة، تمثلت في شعار بشكل دائري يعكس مفهوم السنة، و 6 ألوان حيوية تجسد فترة الموسم الممتدة إلى 6 أشهر في دلالة على أثر موسم الرياض الذي يضيء طابعًا حيويًا وحماسيًا بمختلف فعالياته وتجاربه الاستثنائية. صاحب الشعار البصري، الشعار اللفظي "Big Time" الذي حمل وعدًا لجمهوره بأن موسم الرياض بنسخته الرابعة سيكون أضخم وأفضل من السابق.



قبل التطوير



بعد التطوير

**RIYADH
SEASON**
Big Time!



روابط إضافية

السندباد

السعودية

RIYADH SEASON
Powered by SNB

18 - 28 ديسمبر 2023

احجز تذكرتك الآن
webook.com

مسرح محمد العلي
MOHAMMED ALALI THEATRE

India

الثقافة الهندية

29 أكتوبر - 5 نوفمبر 2023

RIYADH SEASON
Powered by SNB

احجز تذكرة الدخول للجانية
webook.com

حديقة السويدي
SUWAIDI PARK

فعاليات من عراقة الثقافة الهندية وثقافتها المختلفة

RIYADH SEASON
Powered by SNB

السبت البنفسجي

أطلقت هيئة رعاية الأشخاص ذوي الأعاقة مبادرة «السبت البنفسجي» في يوليو 2023م بهدف تسليط الضوء على الأشخاص ذوي الهمم، وغلب على الشعار اللون البنفسجي لأنه يُستخدم عالميًا لتمثيل مختلف أنواع الإعاقة، أما رمز الشعار فكان أيقونة تجسد فرد، ويصاحبها اسم المبادرة باللغتين العربية والإنجليزية.

السبت البنفسجي
Purple Saturday



روابط إضافية



الشعار

القصة

صمم في السعودية

“أطلقت هيئة فنون العمارة والتصميم مبادرة «صمم في السعودية» بهدف تطوير المواهب المحلية وتزويدها بالأدوات والمهارات اللازمة للنجاح على النطاق المحلي والدولي. تشكّلت هوية المبادرة بشعار مستطيل بسيط يحتوي على رمز النخلة والسيوف بتصميم اعتمد على الأسلوب الأيقوني، يصاحبه اسم المبادرة باللغتين العربية والإنجليزية. يعطي الشعار دلالة على ما تقدمه الدولة من دعم وتمكين للمواهب السعودية.

صمم في
السعودية
DESIGNED IN SAUDI



روابط إضافية

صمم في
السعودية
DESIGNED IN SAUDI

تدشين مبادرة صمم في السعودية

أطلقت هيئة فنون العمارة والتصميم مبادرة «صمم في السعودية»، في حفل تدشين أقيم بحضور معالي نائب وزير الثقافة الأستاذ حامد بن محمد فايز، والرئيس التنفيذي للهيئة د. سمية السليمان ومجموعة من الخبراء والشخصيات في القطاع

عن المبادرة

تعد مبادرة صمم في السعودية أحد مبادرات الهيئة الطموحة التي تهدف إلى دعم قطاع فنون العمارة والتصميم من خلال إنشاء ختم يبرز تميز المنتجات المحلية ليكون علامة تجارية تشير إلى امتثال المنتجات للمعايير والمواصفات

أهداف المبادرة

دعم نجاح
المصممين السعوديين

الارتقاء بمخرجات
التصميم

ArchMOC
archdesignn.moc.gov.sa

هيئة فنون العمارة والتصميم
Architecture and Design Commission



ArchMOC
archdesignn.moc.gov.sa

هيئة فنون العمارة والتصميم
Architecture and Design Commission



ArchMOC
archdesignn.moc.gov.sa

هيئة فنون العمارة والتصميم
Architecture and Design Commission

الشعار

القصة

أسبوع البيئة

بيئتك تعرفك بأرضها وبحرها وسماها، هذا ملخص قصة شعار أسبوع البيئة لعام 2023م الذي تطلقه وزارة البيئة والمياه والزراعة، فكانت رسومات الشعار تتجاوز الأشكال لتُبرز التنوع البيئي والحياة الفطرية التي تحويها طبيعة المملكة، وانعكس هذا على ألوان الهوية (الأصفر، الأزرق، البني، الأخضر، والبرتقالي). أضيف بجانب الشعار اسم المبادرة وعامها بألوان مستلهمة من البيئة.

أسبوع البيئة
Environment Week
بيئتنا مسؤوليتنا



قبل التطوير

مبادرة
التوعية
البيئية
أسبوع
البيئة
2023



بعد التطوير



روابط إضافية

بيئتك
تعرفك



أسبوع البيئة
تعاون مجتمعي لتعزيز حماية البيئة

تشجيع السلوكيات الإيجابية تجاه البيئة



رفع الوعي البيئي بالمجتمع



التعريف بالسلوكيات البيئية الخاطئة



التوعية بالقضايا البيئية بالمملكة



mewa_ksa 939

أسبوع
البيئة
2023

مبادرة
التوعية
البيئية



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



عام الشعر العربي

أطلقت وزارة الثقافة على عام 2023 عام الشعر العربي، وميّزته بهوية متكاملة تكوّنت من رسومات جمالية مستوحاة من تراث الشعر العربي، الذي تشكّل منه كذلك الشعار بخط يحاكي موروث الشعر وبعده التاريخي. يلحق بالشعار من الأسفل اسم العام باللغة الإنجليزية.

عَامُ الشَّعْرِ
العَرَبِيِّ 2023
The Year of Arabic Poetry



روابط إضافية



عَامُ الشَّعْرِ
العَرَبِيِّ 2023
The Year of Arabic Poetry

العذوان الرئيسي

وريم إيسومهو ببساطة نص شكلي بمعنى أن الغاية هي الشكل وليس المحتوى ويُستخدم في صناعات المطابع ودور النشر. كان لوريم إيسوم ولا يزال للعبارة للنص الشكلي منذ القرن الخامس عشر عندما قامت



عَامُ الشَّعْرِ
العَرَبِيِّ 2023
The Year of Arabic Poetry

العذوان الرئيسي

وريم إيسومهو ببساطة نص شكلي بمعنى أن الغاية هي الشكل وليس المحتوى ويُستخدم في صناعات المطابع ودور النشر. كان لوريم إيسوم ولا يزال للعبارة للنص الشكلي منذ القرن الخامس عشر عندما قامت



عَامُ الشَّعْرِ
العَرَبِيِّ 2023
The Year of Arabic Poetry

العذوان الرئيسي

وريم إيسومهو ببساطة نص شكلي بمعنى أن الغاية هي الشكل وليس المحتوى ويُستخدم في صناعات المطابع ودور النشر. كان لوريم إيسوم ولا يزال المعيار للنص الشكلي منذ القرن الخامس عشر عندما قامت وريم إيسومهو ببساطة نص شكلي بمعنى أن الغاية هي الشكل وليس المحتوى ويُستخدم صناعات المطابع ودور النشر.

الهيئة العامة للغرباء والترجمة
Literature, Publishing & Translation Commission
وزارة الثقافة
Ministry of Culture

الشعار

قبل التطوير



27th UNIVERSAL POSTAL CONGRESS - ABIDJAN



UPU 4th
Extraordinary
Congress - Riyadh
1 - 5 October, 2023

#UPUCongress #UPUEC23

بعد التطوير

القصة

مؤتمر البريد الاستثنائي

“حصلت المملكة العربية السعودية على حق استضافة مؤتمر البريد الاستثنائي لعام 2023م. يعتبر هذا الفوز فرصة لاستعراض قدرات المملكة على استضافة المؤتمرات باحترافية ونقل ثقافتها للعالم، لذا صُمم شعار المؤتمر بما يعزز هوية المملكة وصورتها القيادية حيث يتكون من مستطيل أخضر داكن تشكّل على هيئة قصاصة بريدية بأطراف مموجة، تضم وسطها رمز المملكة الأشهر «النخلة» التي ترمز إلى الرخاء، وبجذع راسخ في الأرض متّجه إلى الأعلى في تعبير عن النماء والازدهار.



روابط إضافية





هويات

الجبريات

غير الريحية

الجمعية السعودية للمحافظة على التراث

الشعار

القصة

الجمعية السعودية للمحافظة على التراث

أطلقت الجمعية السعودية للمحافظة على التراث هويتها الجديدة تحت شعار «نحن تراثنا» وهي تطوير لهويتها القديمة بتبسيط أكثر لشكل المعين الذي يجمع ما بين الزخارف والنقوش وألوان مستلهمة من التراث السعودي، ليصبح الشعار سلس وأسهل في تذكّره.



الجمعية السعودية
للمحافظة على التراث
Saudi Heritage
Preservation Society

قبل التطوير

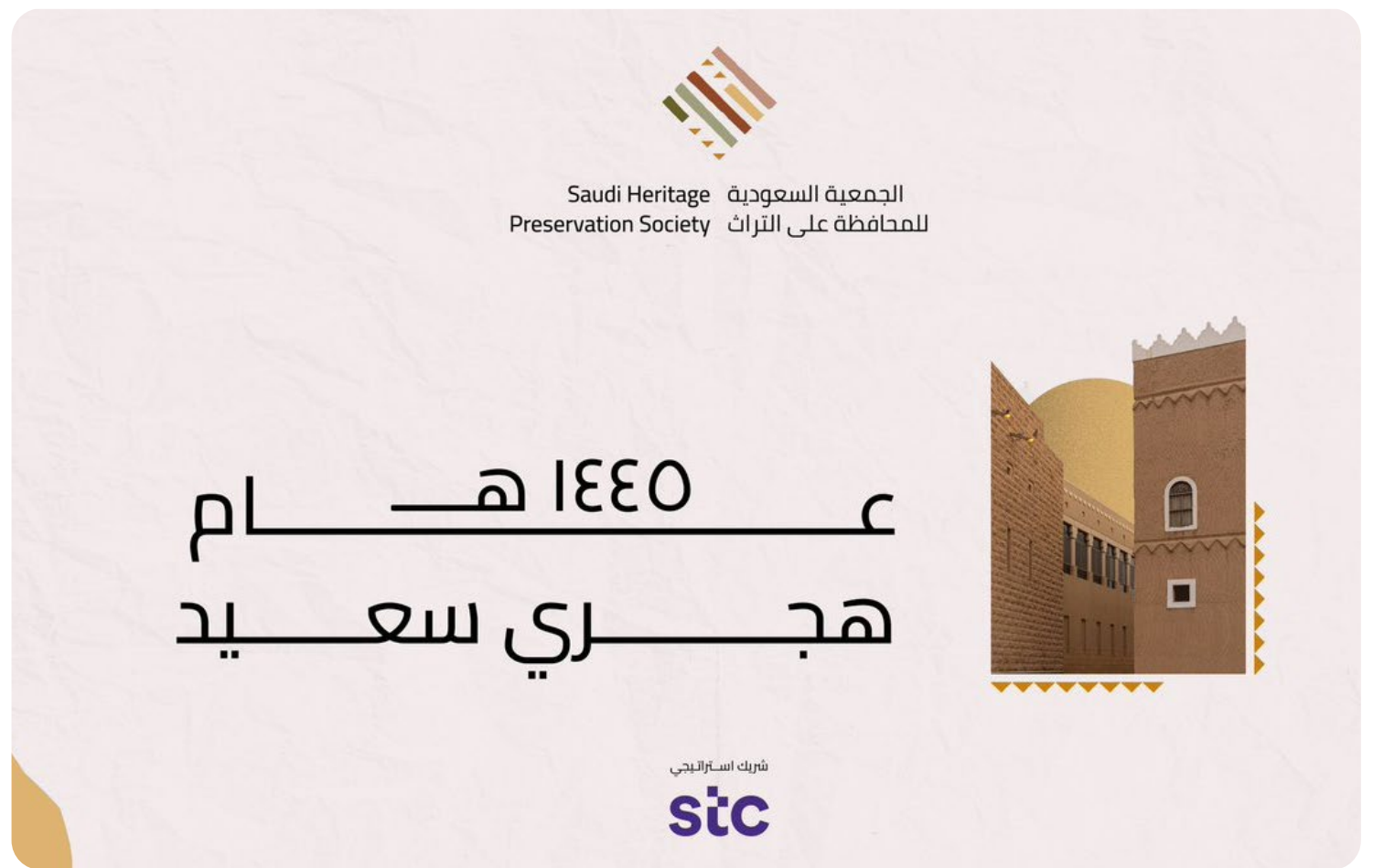


الجمعية السعودية
للمحافظة على التراث
Saudi Heritage
Preservation Society

بعد التطوير



روابط إضافية



جمعية الفوتوغرافيين السعوديين

الشعار

القصة

جمعية الفوتوغرافيين السعوديين

أطلقت جمعية الفوتوغرافيين السعوديين مسابقة لتغير هويتها بعد موافقة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي على تحويلها من نادي مصوري الرياض إلى جمعية، ليتم اختيار الهوية بداية سنة 2023م. تكونت الهوية من اللونين الأبيض والأخضر الداكن المستلهم من علم المملكة، وامتزجت عناصر الشعار بين خطوط خريطة المملكة وخطوط عدسة الكاميرا، بحيث تشكل العدسة على هيئة دائرة بيضاء تتسع بخطوط منفصلة لتجسد خريطة المملكة.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية

جمعية الفوتوغرافيين السعوديين



+1.1
نتائج مميزة باستخدام
كاميرا واحدة وعدسة
واحدة وإضاءة واحدة
تقديم المدرب: ماجد عنقاوي
@majidangawi

الأربعاء، 2023/1/25 من 8:00 م حتى 10:00 م
استوديو RAW
150 ريال للاعضاء 100 ريال

المصور
وين رايح؟

مساحة نقاش في تويتر
الثلاثاء 20/7/2023 م
الساعة 10 مساءً
رابط البث في حساب الجمعية
@spsorgsa

يدير النقاش: أ. تركي الودعاني
TurkiWadaani@

جمعية الفوتوغرافيين السعوديين

جمعية الفوتوغرافيين السعوديين

Zoom



تعلم أون لاين
أساسيات الكاميرا الاحترافية
تقديم المدرب و المصور: وضاح المسيطير
@waddah2011



للمبتدئين

الأربعاء، 2023/08/16 من 8:00 م حتى 10:00 م
99 ريال للاعضاء مجاناً
شهادة حضور من الجمعية

جمعية الفوتوغرافيين السعوديين

ورشة
تعلم أساسيات
الكاميرا الاحترافية
تقديم المصور
وضاح المسيطير



معاور الورشة

- جودة الصور
- الفرق بين صيغ الصور
- أي الصيغتين استخدم؟
- مثلث التعريض
- أوضاع التصوير

الأربعاء، 2023/10/31 من 7:30 م حتى 9:30 م
99 ريال كاجو استديو

الشعار

القصة

السنة الدولية للدخن 2023

احتفاءً بانطلاق السنة الدولية للدخن 2023م، أطلقت «الجمعية العامة للأمم المتحدة» في دورتها الخامسة والسبعون هويتها الجديدة تحت شعار «إرث غني لطاقة كاملة» على شكل نبات الدخن المكوّن من خمسة أغصان بألوان متعددة تصوّر التنوع الذي يساهم به الدخن في تعزيز الأمن الغذائي، وتوفير نظم غذائية متنوعة.



روابط إضافية





203

هويات

الجبهات

الرياضية

الشعار

قبل التطوير



بعد التطوير

القصة

نادي الطائي

أطلق «نادي الطائي» هويته الجديدة لعام 2023م، بتطويرات شكلت تغيير كبير في كافة التفاصيل الداخلية وحذف بعض العناصر واستبدال أخرى بشكل ابتكاري يدمج رسالة النادي وصورتها الذهنية مع تحويل عام التأسيس المتضمن في الشعار من هجري إلى ميلادي، كما تم تطوير اسم النادي في الشعار باللغة الإنجليزية بما يطابق العربية.



روابط إضافية

الجولة 18 | RSL

NEXT MATCH

المباراة القادمة

21 DEC 2023
06:00PM

ملعب نادي ضمك - خميس مشيط
DAMAC CLUB STADIUM - KHAMIS MUSHAIT

RSL

MATCHDAY MATCHDAY MATCHDAY

09pm

استاد الأمير عبدالعزيز بن مساعد بن جلوي - حائل

RSL

MATCH TICKETS

تذاكر المباراة

ticketMX.com

لحجز تذاكر المباراة امسح الكود

الطائي
الاحمر
الاهل

الجمعة 8 ديسمبر 2023
ملعب مدينة الأمير عبدالعزيز بن مساعد الرياضية

لحجز تذاكر المباراة امسح الكود

الحواتم في أسبوع

ناشئين تحت 17 سنة

الساعة 02:55م
الخميس 7 ديسمبر 2023
الملعب الرديف بنادي الفتح - الأحساء

الفريق الأول

الساعة 06:00م
الجمعة 8 ديسمبر 2023
استاد الأمير عبدالعزيز بن مساعد - حائل

شباب تحت 19 سنة

الساعة 03:10م
السبت 9 ديسمبر 2023
ملعب نادي سدير - جلاجل

الشعار

القصة

نادي الجبة

بتصاميم مستوحاة من الموروث الثقافي والتاريخي لمدينة الجبة في منطقة حائل، أطلق «نادي الجبة» هويته الجديدة بالكامل عن الهوية القديمة، باستثناء اللون الأزرق الفاتح الأساسي للنادي. صُمم الشعار باستخدام الخط الثمودي لرسم أول حرفين باللغة العربية والإنجليزية، يتوسطهما عام التأسيس ويعلوها اسم النادي بالكامل في اللغتين العربية والإنجليزية.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



جبه يوقع شراكة مجتمعية مع الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام (رفاق)

وقعت المسؤولية الإجتماعية بنادي جبة السعودي شراكة مجتمعية مع الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام (رفاق) مثل نادي جبة السعودي الأستاذ/ يزيد فواز الشمري وكما مثل جمعية رفاق الأستاذ/ بندر فواد الشمري



البناد السعودي للريشة الطائرة
Saudi Badminton Federation

بطولة المملكة للعبة الريشة الطائرة

براعم

7-4 أكتوبر 2023

الرياض

ملعب الأمير فيصل بن فهد بالملز

الفعاليات المصاحبة



ملعب نادي الجبلين
FRYDAY 3/11/2023
3:30PM



بلياردو أطفال



ارتقاء السلة



ترامبولين



جلسات مضيئة



فود ترك



هند و بلوت



تبدأ الفعاليات الساعة 2 مساءً
يوجد جوائز وهدايا للجمهور

بطولة السباحة للسيدات

للأندية والهيئات

4-3 نوفمبر 2023



الرياض

مسبح وزارة الرياضة

بالتوفيق لأبطالنا

@CLUBJUBBAH1

@jubbahfc





هويات الجبريات الخاصة



الشعار

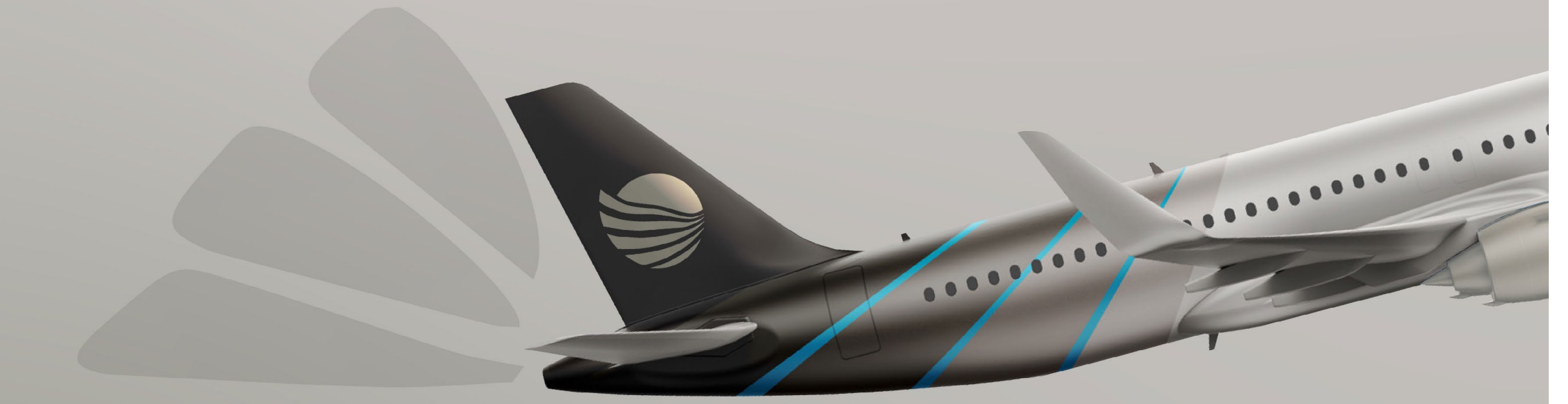
القصة

مكاملة للطيران

بعد أن استقلت إدارة الطيران في أرامكو السعودية وأصبحت شركة مستقلة باسم «مكاملة للطيران»، أطلقت بهوية تحمل رمز أيقونة كروية يمتد منها خطوط تجسد هيكل جناح الطائرة وعلى يمينها اسمها بخط انسيابي وألوان بتدرجات هادئة.



روابط إضافية



7 | Happy International
Dec | Civil Aviation Day!



Visit us in
Dubai Airshow

13-17 November
Static Display Park



الشعار

القصة

فلاي أكيد

جددت شركة «فلاي أكيد» هويتها بأسلوب مبسط أكثر من حيث الألوان والشعار الذي تم تبسيط أيقونة الطائرة فيه، وأصبح رمز «الصح» الذي يؤكد على الكفاءة والجودة في تقديم أفضل حلول إدارة الرحلات هو البارز. بالنسبة للألوان، أضافت اللون الأزرق لتعكس تجربة السفر الذكية التي تعززها التقنية.

فلاي أكيد
FlyAkeed

قبل التطوير

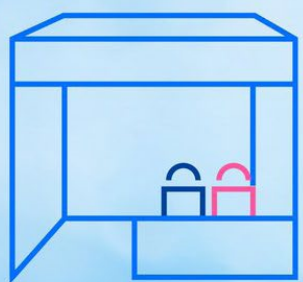
فلاي أكيد

بعد التطوير



روابط إضافية

فلاي أكيد
FlyAkeed



Join us @ **GITEX**
16-20 Oct 2023, DWTC Dubai,
UAE

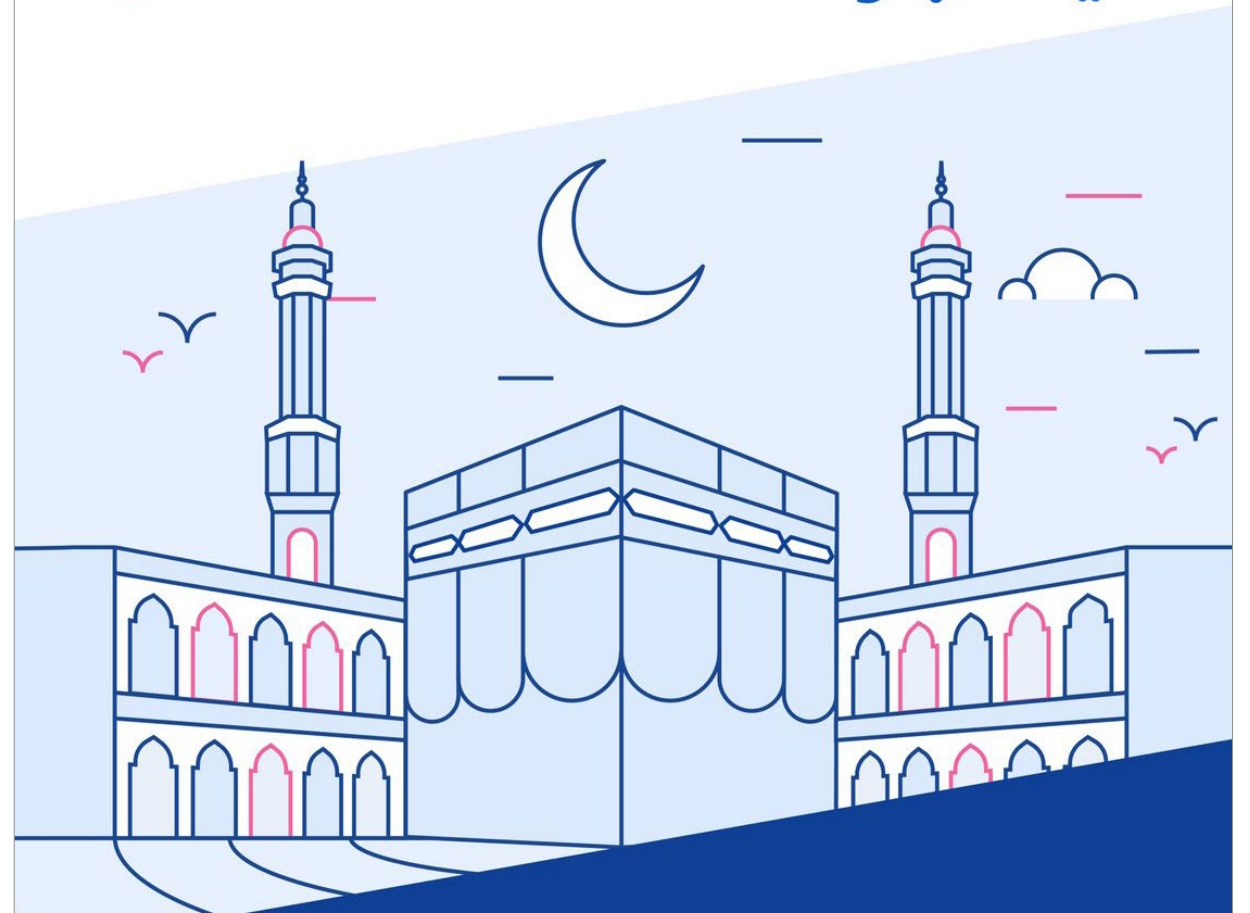


Stand Number: **CC1-45**
Location: **Concourse 1**

GITEX GLOBAL | فلاي أكيد
FlyAkeed

فلاي أكيد
FlyAkeed

عيد مبارك



FlyAkeed.com

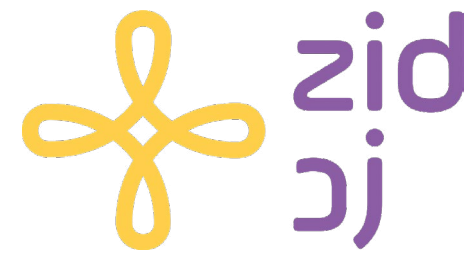
Twitter Facebook Instagram LinkedIn FlyAkeed

الشعار

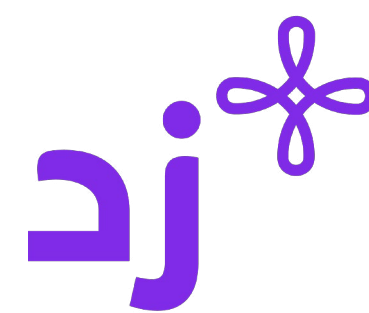
القصة

زد

أطلقت «زد» هويتها الجديدة في حفلها السنوي لعام 2023م، بتغيير بسيط في الألوان التي عكست رؤيتها للتجربة نحو مفهوم أوسع من التجارة الإلكترونية، إلى التجزئة الحديثة. عبّرت ألوان الهوية كذلك عن النمو والتطور والتكامل في الحلول التي تقدمها الشركة.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية

حدث زد
لإطلاق المشاريع التجارية

عبدالله الرسبي	وليد أبو سبت
مالك متجر هومك ونيام	مدير زد كاشير المحاور

كيف تحمي نفسك من المنافسين
(الابتكار في تصميم المنتجات في التجارة الإلكترونية)

8:00-8:45
الثلاثاء | Dec19

zid البراعة
alraedah

كيف تنمي تجارتك
مع التمويل الحديث؟

6:00 م - 7:00 م

مباشر

8
نوفمبر

مازن الضراب
للؤسس
مدير النمو

عبرة عبدالرحمن
حاتم
متجر موني

عروض زد
البنفسجية

زد

40%
كاش باك
لشحناتك

عند اشتراكك في إحدى
باقات زد السنوية

احصل على العرض الآن

حدث زد
لإطلاق المشاريع التجارية

Downloading

أقل من يوم

وتصير التاجر في 2024

سلة

بتموج يتسع لتقديم الأفضل وتسهيل التحديات على تجار التجزئة، أطلقت «سلة» هويتها الجديدة بأسلوب مبسط يعكس التجربة السلسة والواضحة التي تقدمها من خلال حلولها المبتكرة التي تنقل التجار إلى مستقبل التجارة، مستقبل شامل وأسهل للمزيد من فرص النمو والتوسع، وذلك بتبسيط أيقونة الشعار والاكتفاء بالابتسامة بحدود مائلة تعكس المرونة وتلبية الاحتياجات، وإضافة الأزرق الغامض إلى اللون السابق.

سلة



قبل التطوير

سلة
salla

بعد التطوير



روابط إضافية

مستقبل التجارة

سلة
salla

ما هي أهم نصيحة تمنيت لو كنت تعرفها في بداية تجارتك؟

مستقبل التجارة

سلة
salla

ما هو البراند؟

@sallaapp | www.salla.com

مستقبل التجارة

سلة
salla

الصورة لا تكفي

لماذا يجب أن تكتب وصفاً لمنتجاتك؟

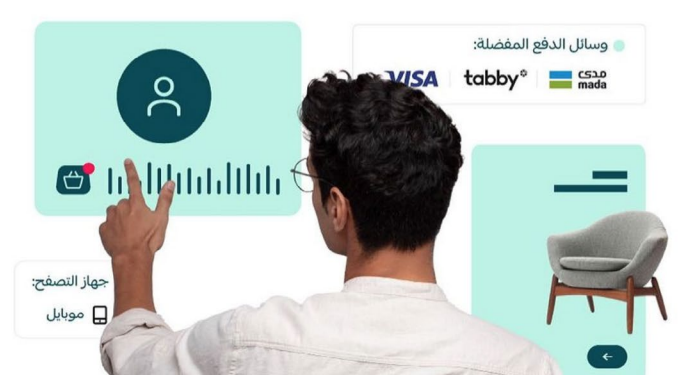


@sallaapp | www.salla.com

مستقبل التجارة

سلة
salla

في وجود البيانات حل لا تحس!



@sallaapp | www.salla.com

الشعار

القصة

آفاق المالية

”ألغينا الحدود، وحددنا الوجهة نحو الأعلى“، هكذا عرضت شركة آفاق المالية تطوير هويتها الذي عكس توجهها نحو مستقبل لا حدود له من النمو والتوسع في فرص الاستثمار. انعكس هذا على أيقونة شعارها التي احتوت على سهم متجه للأعلى بطريقة تعبر عن طموحها ورؤيتها بالإضافة إلى تغيير في رسم اسم الشركة بخط رفيع يكمل الصورة التي تريد إيصالها.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية

آفاق المالية AFAQ CAPITAL

طرح صكوك شركة مدرجة

بدء الاستثمار في صكوك شركة البخور الذكي وهي مدرجة بالسوق المالية. وقد حققت نمو في الإيرادات في 2022 بلغ أكثر من 76% وفي النصف الأول من عام 2023 حققت نمواً في صافي الربحية بلغ أكثر من 128%

العائد الاستثماري على الصكوك: 41.45%

سعر الصك:	حجم البرنامج:	العائد السنوي:
1,000	30,000,000 مليون ريال سعودي	13.82%

آفاق المالية مرخصة من هيئة السوق المالية. ترخيص رقم (22240-10) بتقديم خدمات مالية واستثمارية مقرها الرياض في المملكة العربية السعودية متخصصة في تقديم خدمات ترتيب الطروحات الاستثمارية من خلال أدوات الدين والملكية (الخاصة والعامه). ولا تقدم آفاق المالية أي من المنتجات أو الخدمات الاستثمارية الاستشارية غير التي تم الحصول على تصريح لها من الجهة المختصة. ولا تقدم أي من تابعيها أو موظفيها أو مديريها أي ضمانات صريحة أو ضمنية تتعلق بكفالية أو دقة أو اكتمال المعلومات على منصاتنا التقنية. جميع أنواع الاستثمارات تنطوي على درجة المخاطر وأن الاستثمار في الأوراق المالية عبر منصة آفاق يعتبر استثمار عالي المخاطر وأنها ليست مضمونه أو مؤمن عليها بأي شكل. كما أن الاستثمار معرض لجميع أنواع المخاطر والخسارة بشكل كلي أو جزئي. وأن الاستثمار قد لا يخضع لقواعد معينة من حيث المدة وإمكانية البيع أو التسليم.

آفاق المالية AFAQ CAPITAL

راية شامخة لاتتكس 11 مارس

آفاق المالية AFAQ CAPITAL

يبدأ الآن الاستثمار

في إصدارات صكوك مرابحة لشركة مطورة لمشاريع الاسكان ونفذت مشاريع تطويرية بحجم 91 مليون ريال ولديها محفظة مشاريع تحت التنفيذ بأكثر من 350 مليون ريال.

التوزيع:	العائد:
شهري.	يصل الى أكثر من 23% سنوياً.

آفاق المالية مرخصة من هيئة السوق المالية. ترخيص رقم (22240-10) بتقديم خدمات مالية واستثمارية مقرها الرياض في المملكة العربية السعودية متخصصة في تقديم خدمات ترتيب الطروحات الاستثمارية من خلال أدوات الدين والملكية (الخاصة والعامه). ولا تقدم آفاق المالية أي من المنتجات أو الخدمات الاستثمارية الاستشارية غير التي تم الحصول على تصريح لها من الجهة المختصة. ولا تقدم أي من تابعيها أو موظفيها أو مديريها أي ضمانات صريحة أو ضمنية تتعلق بكفالية أو دقة أو اكتمال المعلومات على منصاتنا التقنية. جميع أنواع الاستثمارات تنطوي على درجة المخاطر وأن الاستثمار في الأوراق المالية عبر منصة آفاق يعتبر استثمار عالي المخاطر وأنها ليست مضمونه أو مؤمن عليها بأي شكل. كما أن الاستثمار معرض لجميع أنواع المخاطر والخسارة بشكل كلي أو جزئي. وأن الاستثمار قد لا يخضع لقواعد معينة من حيث المدة وإمكانية البيع أو التسليم.

آفاق المالية AFAQ CAPITAL

مبرك عليكم الشهر رمضان مبارك

شركة عبدالله العثيم للاستثمار

الشعار

القصة

شركة عبدالله العثيم للاستثمار

أطلقت شركة عبدالله العثيم للاستثمارات هوية جديدة بالكامل عن سابقتها، شهدت تغييرًا جذريًا في الألوان والشعار، فالشعار تكون من قوسين يضمّان أول حرفين من اسم الشركة باللغة الإنجليزية "عبدالله العثيم" بشكل متداخل يعكس التكامل في المجالات التي تستثمر فيها الشركة، واستلهمت لونها من لون الخزامى الذي أصبح من الألوان التي تميز للملكة العربية السعودية، واكتفت بذكر اسم "العثيم" أسفل الشعار. يعكس تغيير الهوية سعي الشركة نحو الابتكار ومواكبة التغيرات في السوق.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



سوك

من تراثنا الإسلامي، انطلقت علامة «سوك» لتعيد تعريف السواك وإهدائه، بهوية مبتكرة في تصاميم تغليف متميزة تحميه وتحافظ على جودته. استلهمت الهوية اسمها من اسم السواك، أما شعارها المخطوط فيُشبه رأس السواك وانسيابيته.

سوك souk

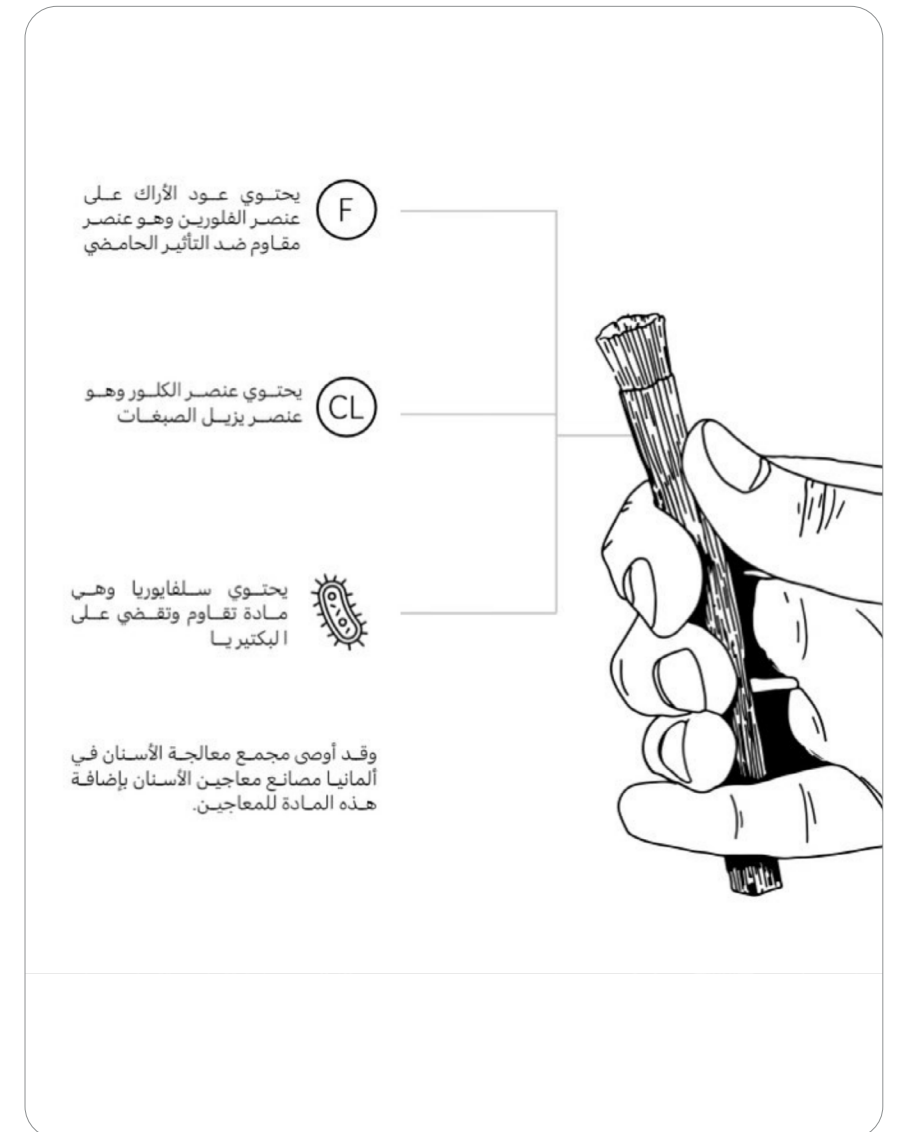


روابط إضافية

سوك
souk

من أرض السعودية

جازان , المملكة العربية السعودية

سوك
souk

لافيرن

لافيرن، شركة اسمها ساطع في مجال العطور، جدّدت هويتها بالكامل حتى تتفق مع حلمها وشغفها للعطور، فهي لا تصنع العطور فحسب، بل تشكّل ثقافة عطرية وإنسانية تجوب بها العالم. أطلّ النمر العربي في هوية «لافيرن» لأنه يشبهها في جوانب كثيرة مثل التفرد والانتقاء في الاختيارات، والأهم أنه ينتمي إلى موطن «لافيرن»، المملكة العربية السعودية، فمنه تريد «لافيرن» أن تجوب باسمها أشهر دول العالم في صناعة العطور.

LAVERNE

قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

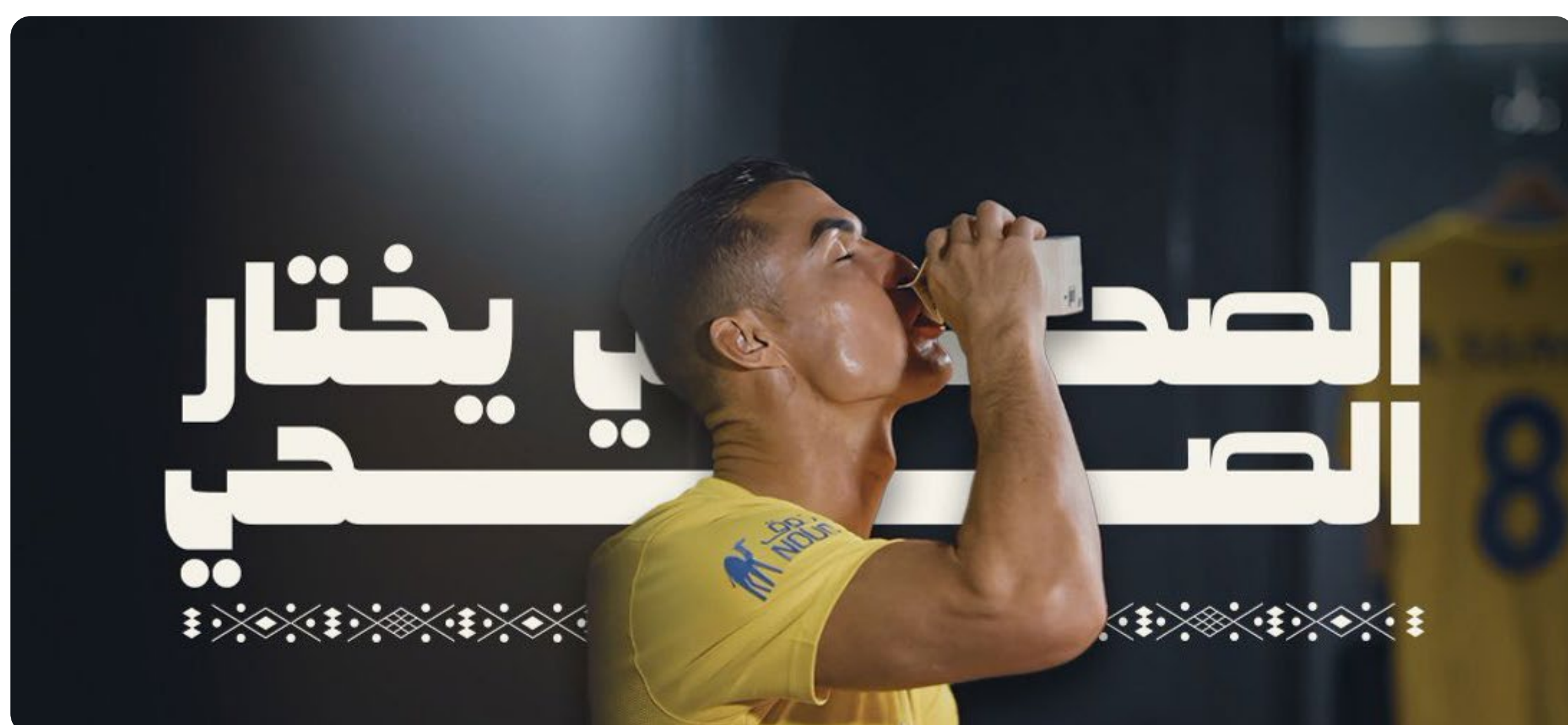
القصة

نوق

أطلقت شركة سواني علامتها التجارية الأولى باسم «نوق» بهوية مستوحاة من العنصر الأساسي في منتجاتها، وهو الإبل الذي يقف بجانب اسم الشعار، وبألوان مستوحاة من ألوانه. جميع العناصر في الهوية هي انعكاس لبيئة المملكة التي تُصنع فيها منتجات «نوق».



روابط إضافية



سواني

من السواني، الآلة التي كانت تستخدم قديمًا في استخراج المياه من الآبار العميقة بالاستعانة بالإبل، وهي من رموز التراث السعودي، اختارت شركة «سواني» اسمها في شعار اعتمد على رسم بسيط وواضح يترجم شعارها «من طبيعة الماضي نروي الحاضر»، فكما كانت السواني تروي أجدادنا، شركة «سواني» تقدم منتجات الإبل بطريقة مبتكرة لتروي موائدنا بالعناصر الغذائية القيمة. أما ألوان الهوية فارتكزت على اللون البي الذي يميز الإبل وطبيعته المحيطة.

سواني
SAWANI



روابط إضافية



الشعار

القصة

NOB | لحلول التسويق

جدّدت شركة «نوب» هويتها بشعار وألوان جديدة كلياً عن الهوية السابقة، حيث أبقت فقط اللون الأزرق الفاتح في الجزء العلوي من حرفها الأول في الشعار ليمثل شكل ثلاثي الأضلاع، وغلب على الهوية اللون البنفسجي الذي يعطي دلالات الشغف والإبداع والطموح، بجانب استخدامها خط عريض يرمز إلى التوسع ومواكبة التطور والإنجازات الكبيرة التي حققتها الشركة وتسعى لتحقيقها مستقبلاً.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية

نسب الخيال

عقد شراكة إستراتيجية

بين شركة أساس و NOB

انطلاقاً من ارتباطنا الوثيق بالنمو المستدام وتطلعاً لمستقبلٍ واعد



أبرز بنود الشراكة الإستراتيجية

- تبادل الخبرات والمعرفة في مجال التسويق والصناعة
- تقديم الحلول في مجال الإعلام والتسويق والفعاليات
- تبادل الخدمات والمنافع بين الشركتين
- إقامة البرامج وورش العمل في المجال الصناعي
- رفع كفاءة الخدمات المقدمة من الشركتين
- تقديم الاستشارات والحفاب العملية والعملية



NOB Solutions
WWW.NOB-SA.COM

جزء من الذاكرة

مفقود

#اليوم_العالمي_للزهايمر



NOB Solutions
WWW.NOB-SA.COM

فلسفة شعارنا

يجسد الفرص الجديدة والمستقبل الواعد

البوصلة التي تقودنا نحو الاتجاه الصحيح

الإبداع والمعرفة والرؤية بعيدة المدى

أعمال بنطاق أوسع ومجالات أكثر شمولاً



NOB Solutions
WWW.NOB-SA.COM

الشعار

قبل التطوير

لهاميم
للتسويق الرقمي

بعد التطوير

Lhamim
Innovative Marketing

القصة

لهاميم

أطلقت شركة التسويق الإعلامي والإبداع "لهاميم" هويتها الجديدة بشعار اقتصر على اسم الشركة باللغة الإنجليزية، بسهم يعلو أحد أحرفها، متجه إلى الأعلى تعبيراً عن توسّعها في مجالات الإبداع والابتكار، وقيمها المتمثلة في النمو والاحترام والوضوح وغيرها من القيم التي تعكس منظومة عملها، كما عبّرت الألوان عن الشغف والتوهج التي تبني عليه «لهاميم» رؤيتها وتحقق طموحها.



روابط إضافية

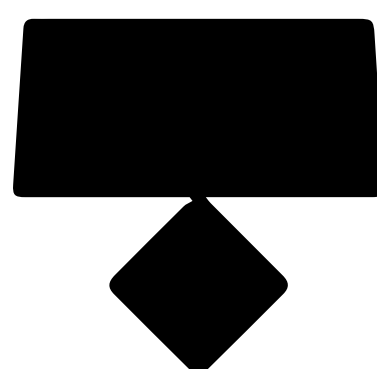


الشعار

قبل التطوير



بعد التطوير



القصة

بودكاست أبجورة

بأسلوب ابتكاري يجمع ما بين أحرف أبجورة وشكلها، جدّد بودكاست «أبجورة» هويته ليزيده بساطه ويعمّق صورته في أيقونة مستلهمة من شكل الأبجورة، تشكّل في نفس الوقت حرف «الباء»، بالإضافة إلى خط مميز ولون يجمع بين الأسود وضوء أبجورة البودكاست الذي يضيء الروح.



روابط إضافية



الشعار

القصة

مبشر للتقنيات

أطلقت شركة الحلول الذكية «مبشر للتقنيات» هويتها الجديدة التي تصوّر دورها في خدمات الضيافة التي تعززها بالذكاء الاصطناعي. تغيّر الشعار بالكامل وأصبح أبسط وأوضح باستخدام قوسين يرمزان للحدّثة ورفي الخدمات وسرعتها، لتعبر الهوية بلونها المركز على البنفسجي على نطاق عملها وابتكارها في تحسين الخدمات.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

القصة

رعاية الطبية

أطلقت الشركة الوطنية للرعاية الطبية «رعاية» هويتها الجديدة التي تضمنت مفهوم «نبض برعايتك»، ونراه مرسومًا على الشعار بأيقونة قلب تجسد الرعاية الصحية والاهتمام بالمرضى. تحيط هذه الأيقونة خطوط تعبر عن محور عمل الشركة في رعايتها الصحية واهتمامها بالمرضى. وركزت الشركة على تدرجات اللون الأزرق التي تعكس الثقة والقوة والمهنية.

رعاية
care

الشركة الوطنية للرعاية الطبية
NATIONAL MEDICAL CARE CO.

قبل التطوير

رعاية الطبية
CARE MEDICAL

بعد التطوير



روابط إضافية



رعاية الطبية
CARE MEDICAL

نبض برعايتك

هوية جديدة، لمستقبل واعد

www.care.med.sa



رعاية الطبية
CARE MEDICAL

رحلة العلاج تبدأ بالتشخيص الصحيح

0114378888



رعاية الطبية
CARE MEDICAL

باقة فحص كتلة الجسم في المنزل مع الاستشارة عن بُعد مع أخصائي التغذية العلاجية

350 ريال



هويات

الجريبات

الخليجية

الشعار

القصة

نادي الجهراء الرياضي

غيّر نادي الجهراء الكويتي هويته السابقة بهوية جديدة في كل تفاصيلها وألوانها، حيث استبدل كافة الألوان الموجودة في شعاره السابق بلونين فقط «الأزرق الداكن والأبيض» وأضاف عام تأسيسه بأسلوب متنسق مع باقي عناصر الشعار المكونة من رمزية القصر الأحمر وحرف الـ «J» الذي يبدأ به اسم النادي مدمجًا مع حرف الـ «H».



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية

NEXT MATCH

📍 Mohammed AlHamad Stadium
📅 DEC 5th, 2023
🕒 05.20 PM



KHITAN

VS



JAHRA





هويات

الجبريات

العربية

مؤتمر مستقبل منظمات التربية والثقافة والعلوم

الشعار

القصة

مؤتمر مستقبل منظمات التربية والثقافة والعلوم

رَكَزَت هوية مؤتمر مستقبل منظمات التربية والثقافة والعلوم على الاسم المختصر للمؤتمر باللغة الإنجليزية، يتبعه اسمه الكامل باللغة العربية. يتشكل الشعار بثلاثة ألوان يتميز بها حرف الـ «O»، وكل لون يعبر عن المجالات التي يهتم بها المؤتمر: الأزرق للتربية، والبنفسجي للثقافة، والأصفر للعلوم.

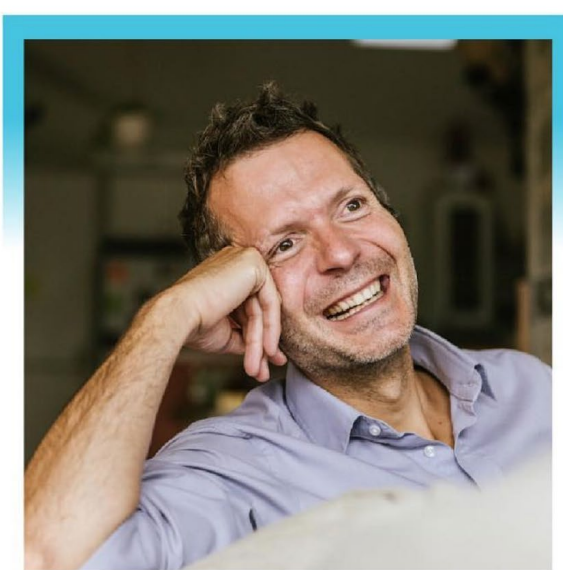

FESCIOF
مؤتمر مستقبل منظمات
التربية والثقافة والعلوم
معاً نحو التغيير في القرن الـ ٢١



روابط إضافية



اليوم الثاني
الكلمة الرئيسية: فريدريك لالوكس
15:40 - 15:00



فريدريك لالو
مؤلف ومفكر





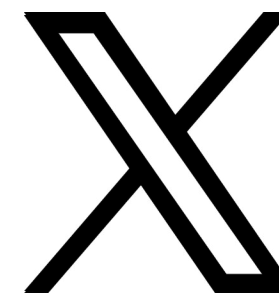
هويات
الجبريات
العالمية

الشعار

قبل التطوير



بعد التطوير



القصة

مؤتمر مستقبل منظمات التربية والثقافة والعلوم

بعد استحواذ إيلون ماسك على موقع التواصل الاجتماعي «تويتر» تغير شعار المنصة بالكامل مع تغيير اسمه إلى «إكس». نتج عن ذلك تغييرات جذرية في هوية المنصة وشعارها ليصبح على هيئة حرف «X» بلون أسود وأطراف مائلة وزوايا حادة.



روابط إضافية



الشعار

القصة

Mirinda | ميراندا

حسنت شركة ميرندا للمشروبات الغازية هويتها بتركيزها على إبراز أول حرف من اسمها «M» باللون الأبيض ليصبح جزء من خلفية الهوية، ويرسم شكلاً للشعار يعكس من خلاله قوة النكهات لديها بزوايا حادة وألوان حيوية تعبر عن شعور الانتعاش وتنوع النكهات.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

القصة

Fanta | فانتا

نقلت شركة فانتا للمشروبات الغازية هويتها إلى أسلوب معاصر بتغييرات بسيطة في الشعار ودرجة الألوان، لتعبر عن نكهاتها المتنوعة وتعمق الشعور بالانتعاش والحيوية.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

القصة

بيبي | Pepsi

أطلقت شركة بيبي للمشروبات الغازية شعارها الجديد الذي استلهمت تفاصيله من شعاراتها السابقة حيث ضمّنت اسمها باللون الأسود وسط دائرة بيضاء تجمع لوني هويتها «الأحمر والأزرق». حافظت بيبي على أهم العناصر التي تميز هويتها، مثل الأمواج والدائرة والألوان.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

قبل التطوير

P&B



بعد التطوير

PB

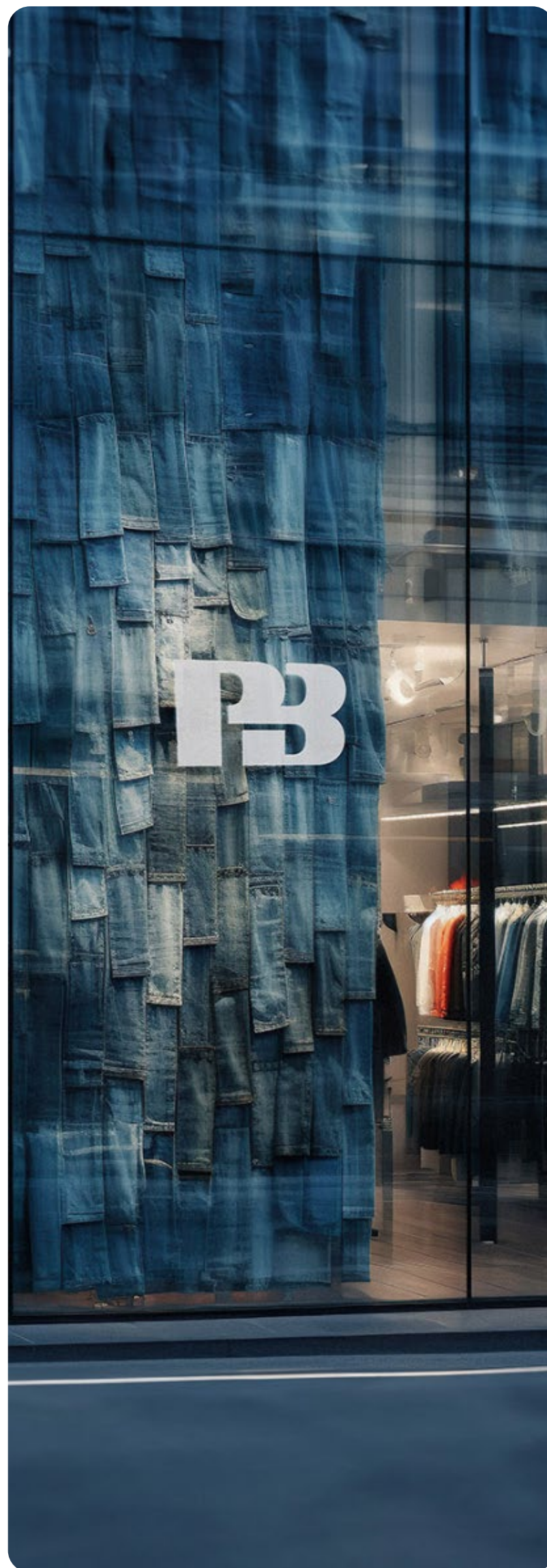
القصة

بول أند بير | Pull&Bear

بول أند بير المتخصصة في الأزياء الشبابية جددت هويتها بشعار جديد يدمج حرفي «PB» لإيصال فكرة التكاملية فيما بينهما بالاستغناء عن علامة «&» من الشعار، واختارت نمط الخط العريض في التصميم دون أي تغيير في الألوان عن شعارها السابق.



روابط إضافية

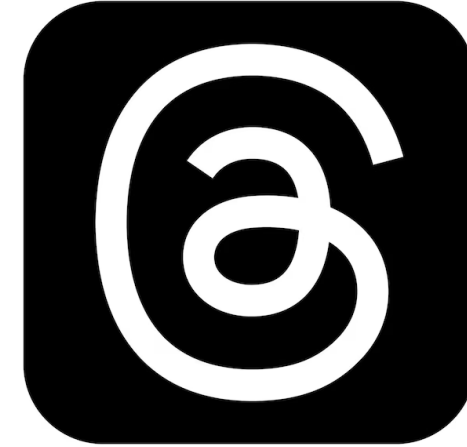


الشعار

القصة

ثريدز | Threads

أطلقت شركة ميتا تطبيق «ثريدز» الذي انضم إلى ساحة تطبيقات التواصل الاجتماعي، واختارت اللون الأسود لشعارها، وبرسم مستلهم من رمز «@» الذي يسبق اسم المستخدم، لتعبر عن تركيزها على الأفراد لتكون صوتهم في التعبير عن أفكارهم بانسيابية، فدوران حلقة هذا الرمز تشبه دوران الخيط حين ينسج من بكرة الخيوط بطريقة مُنسابة غير منقطعة.



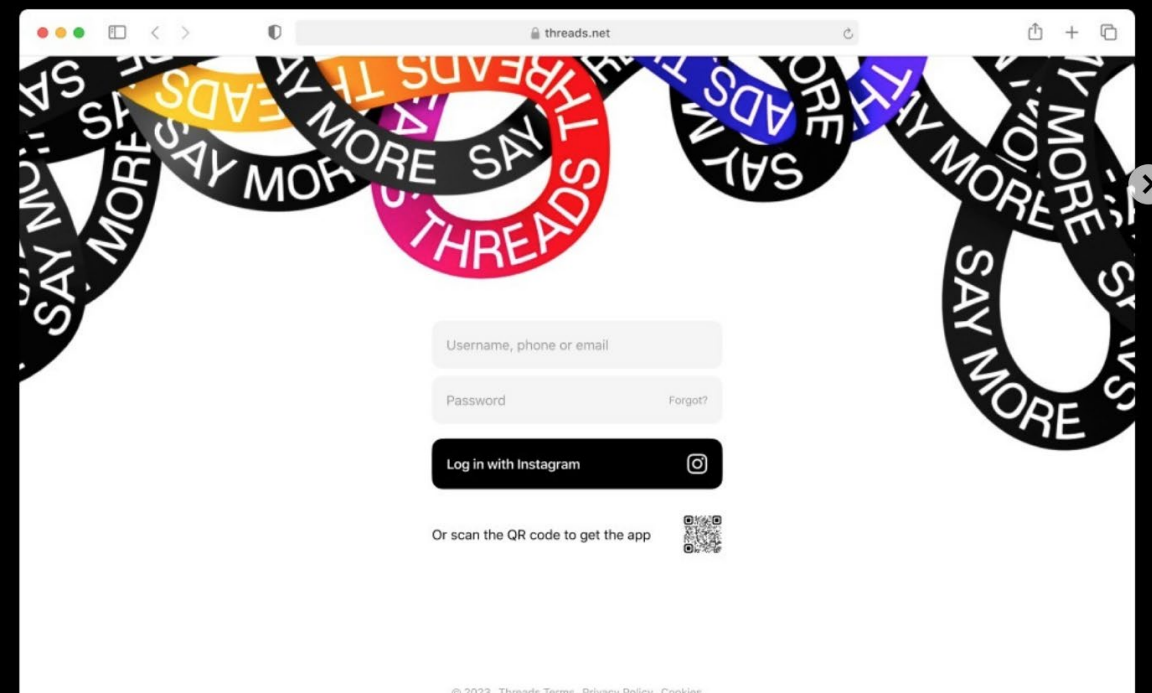
روابط إضافية

What to post where →



New!

Introducing Threads on web



mtv
It's a wrap! ✨ What was your favorite moment of the 2023 #VMAs? 📌
10 replies · 29 likes

gameswithnames
College football coaches polos used to go so hard



الشعار

القصة

جاكور لاند | Life at JLR

أطلقت «جاكوار لاند روفر» هويتها الجديدة تبعًا لتغيير هيكلتها لـ «House of Brands - هوية مستقلة عن العلامة الأم» بحيث تستقل العلامات التابعة لجاكوار «Range Rover, Defender, Discovery» بهوية مستقلة، واعتمدت في هويتها على البساطة والعصرية والأناقة، حيث استغنت عن الاسم كاملاً «Jaguar» ورمزت له بثلاثة أحرف «JLR» بخط عصري مع دمج آخر حرفين بطريقة انسيابية، أما في فلسفة الشعار، فجسدت صفات حيوان الفهد «الخفة والرشاقة والسرعة» وتواءم معها ألوان الهوية الهادئة والحيادية، كالأبيض، الأسود، درجات الرمادي والبني.



قبل التطوير

JLR

بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

القصة

Minute Maid

أطلقت شركة العصائر «minute maid» التابعة لشركة «كوكاكولا» هوية جديدة تحت شعار «مُفعم بالحياة»، والتزمت في الهوية بشعارها السابق مع استخدام خط أكثر مرونة بزوايا مُستديرة، واعتماد اللون الأبيض والأسود كلونين أساسيين للشعار، مع إضافة ألوان حيوية ومُنعشة للهوية جسدتها في كافة أشكال التواصل «كالأصفر، والأخضر، الزهري، الأزرق، البرتقالي» مما يُضفي طابع الحيوية والسعادة ومشاعر الرضا الذي يمنحه العصير لِحبيّته.



قبل التطوير



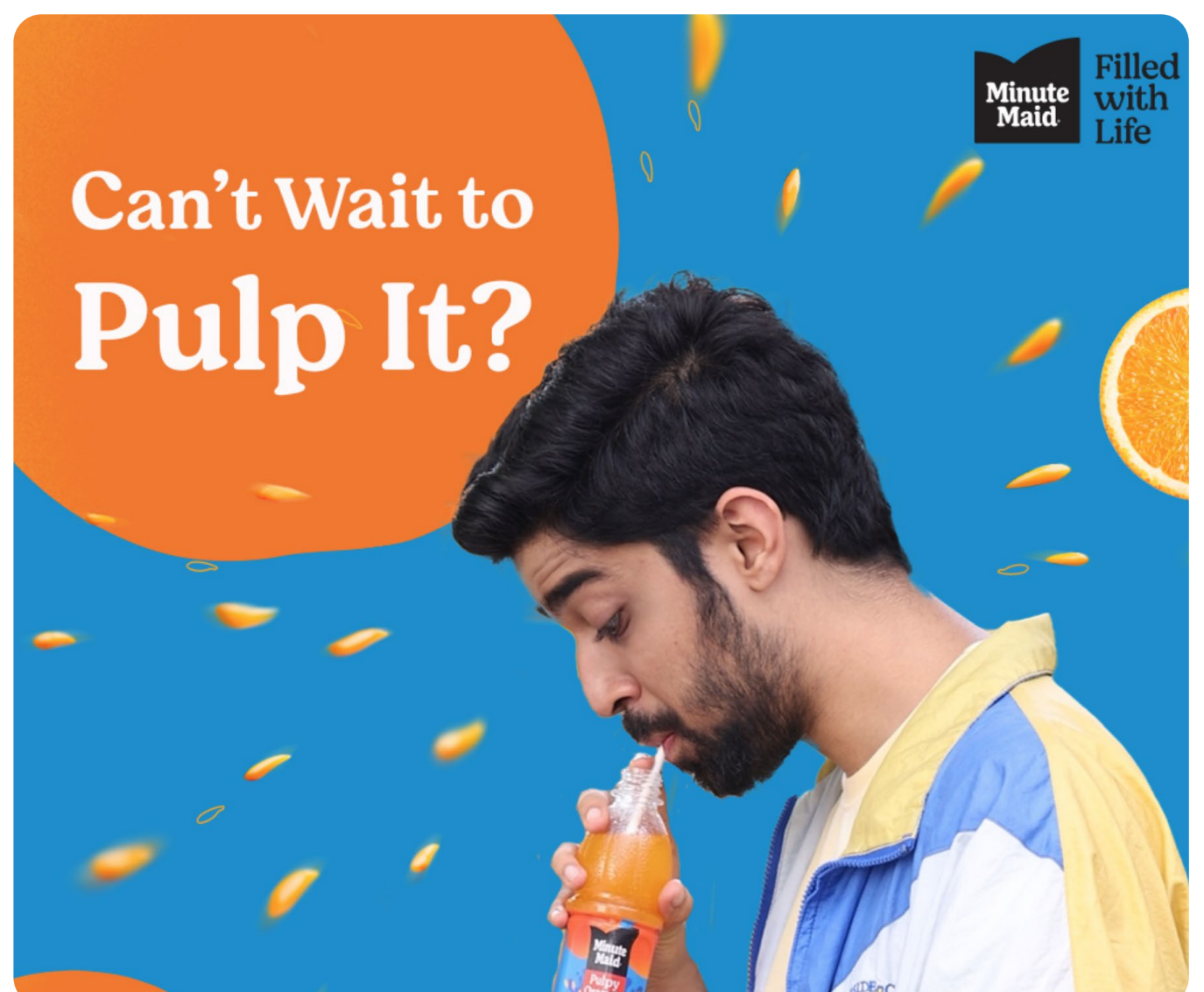
بعد التطوير



روابط إضافية



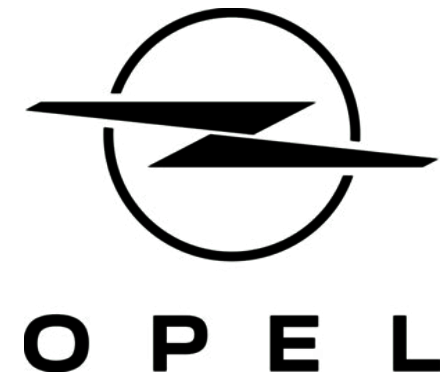
Ready-to-Serve Fruit Drink. Contains Orange Juice and Orange Pulp. Minute Maid is a registered trademark of The Coca-Cola Company.



الشعار



قبل التطوير



بعد التطوير

القصة

opel

بانطلاقة طموحة للمستقبل، طوّرت «Opel» هويتها بشكلٍ بسيطٍ جدًا، اقتصر فيه التغيير على شكل الصاعقة في منتصف الدائرة بجعله مفصلاً عوضاً عن كونه متصلًا في الشعار السابق، واستخدام خطٍ أنحف من السابق مع اتساع المسافة بين أحرفها، ليصبح شكل الشعار أكثر انسيابية مع زوايا حادة في دلالة على النفوذ والقوة، وجسّد الشعار رمز البوصلة والكهرباء، بما يُمثّل نشاط ورؤية الشركة، وبألوان جمعت بين الأزرق والأحمر والأصفر مع إضفاء الطابع التقني في التصميم.



روابط إضافية



الشعار

القصة

INFINITI

استحدثت «إنفينيتي» شعارها بتغييرات بسيطة ركزت على رحابة أفقها، حيث باعدت بين أحرف اسمها ووسّعت حرف الـ «V» المقلوب الذي يميز شعارها ويعبر عن المضي للأمام في رحلة وجهتها المستقبل، فالدائرة تعبر عن الديمومة، وحرف الـ «V» يعبر عن الطريق الذي لا نهاية له، اندماج هذين الرمزين يدل على جوهر العلامة، وهو المضي بإمكانات غير محدودة نحو المستقبل.



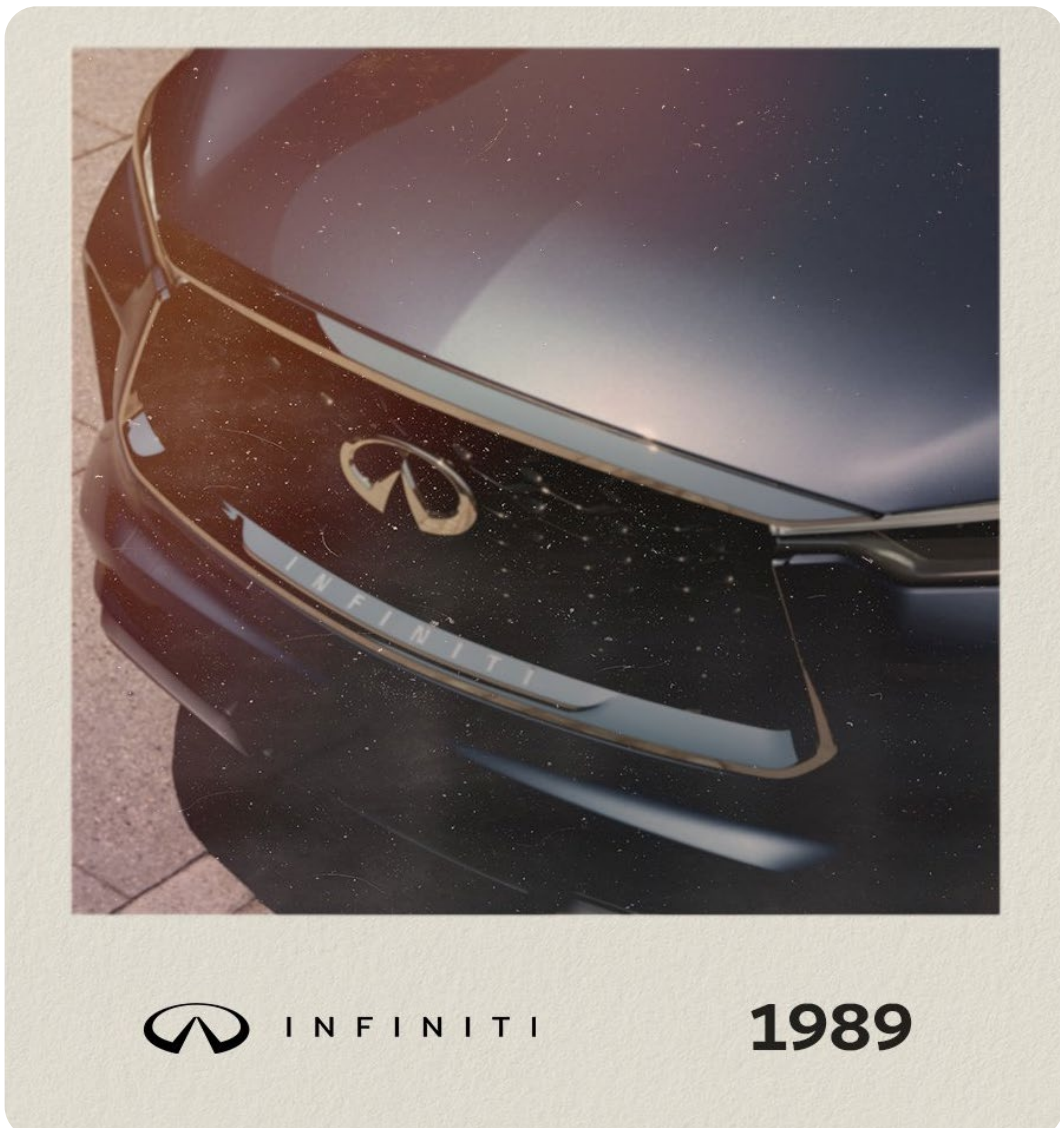
قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

قبل التطوير



بعد التطوير

القصة

إل جي | LG

طوّرت العلامة التجارية الخاصة بتصنيع الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية والأجهزة المنزلية «إل جي» هويتها بتغييرات بسيطة ذات أبعاد عميقة وأكثر ارتباطًا بشخصيتها الحيوية، وذلك بتغيير خط الشعار إلى شكل متناغم أكثر مع توقيعيها المتحرك على الويب الذي يتشكل على هيئة غمزة وابتسامة وإيماءات أخرى، كما استبدلت لون الشعار من الأحمر الداكن إلى درجة أخف تعرف بـ «LG Active Red» لتعكس الروح الشبابية.



روابط إضافية

عرض نهاية العام
اشترِ XL7S أو XL5S واحصل على XBOOM 360 مجاناً

XBOOM XL7S

XBOOM 360 X03
مجاناً
السعر قبل SAR 999

XBOOM XL5S

تسوق الآن

سجل الآن واحصل على 100 ريال قسيمة وفرصة الحصول على هدية مجانية! جرب حظك

سجل الآن

قسيمة 100 ريال

هدية مكنسة كهربائية

A9K-PRO

LG

LG DUALInverter
مكيف إل جي NV182C1

استقبل السنة
الهجرية براحة تامة

SAR 2,644

Life's Good.

LG

موسم إل جي

لا تفوتك اقوى عروضنا!

أفران كهربائية InstaView

غسالة و مجفف WashTower™

ثلاجات InstaView

غسالات صدون QuadWash

مكائن كهربائية CordZero™

مكيفات DUALInverter

تسوق الان!

الشعار

القصة

دربل | Dribbble

بعد 14 عام، قررت منصة «دربل» التي تمثل مجتمعًا للمبدعين أن تطور شعارها بتغيير الخط وطريقة كتابته لتعبر عن نموها وتحديثها للنظام الأساسي بما يلبي احتياجات مجتمع المصممين والعملاء بأفضل شكل.

dribbble

قبل التطوير



Dribbble

بعد التطوير



روابط إضافية



Dribbble

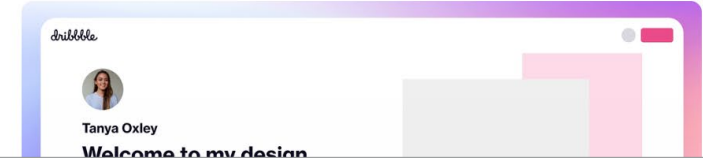
Stuff we're working on at Dribbble HQ.

147,298 followers 84 following 979 likes

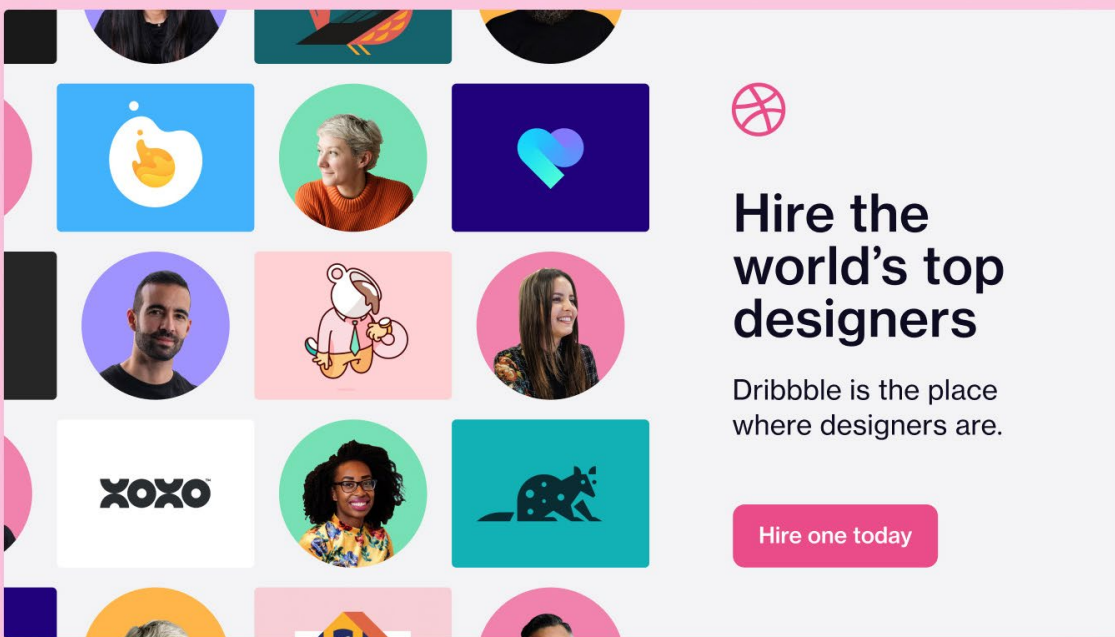
Follow

Work Projects Collections Liked Shots Members About

Recent Shots



Dribbble



الشعار

القصة

أندرويد | Android

استحدثت «أندرويد» هويتها بتغييرات طفيفة من ناحية الخط والأيقونة، وبمظهر بصري مستوحى من لغة التصميم الخاصة به «Material». حدّثت خط الشعار بطريقة تعكس الانفتاح والشمولية في النظام، كما حوّلت الحرف الأول من حرف صغير «a» إلى حرف كبير «A»، بجانب تطوير الأيقونة من رسم بسيط إلى شكل ثلاثي الأبعاد.

android 

قبل التطوير

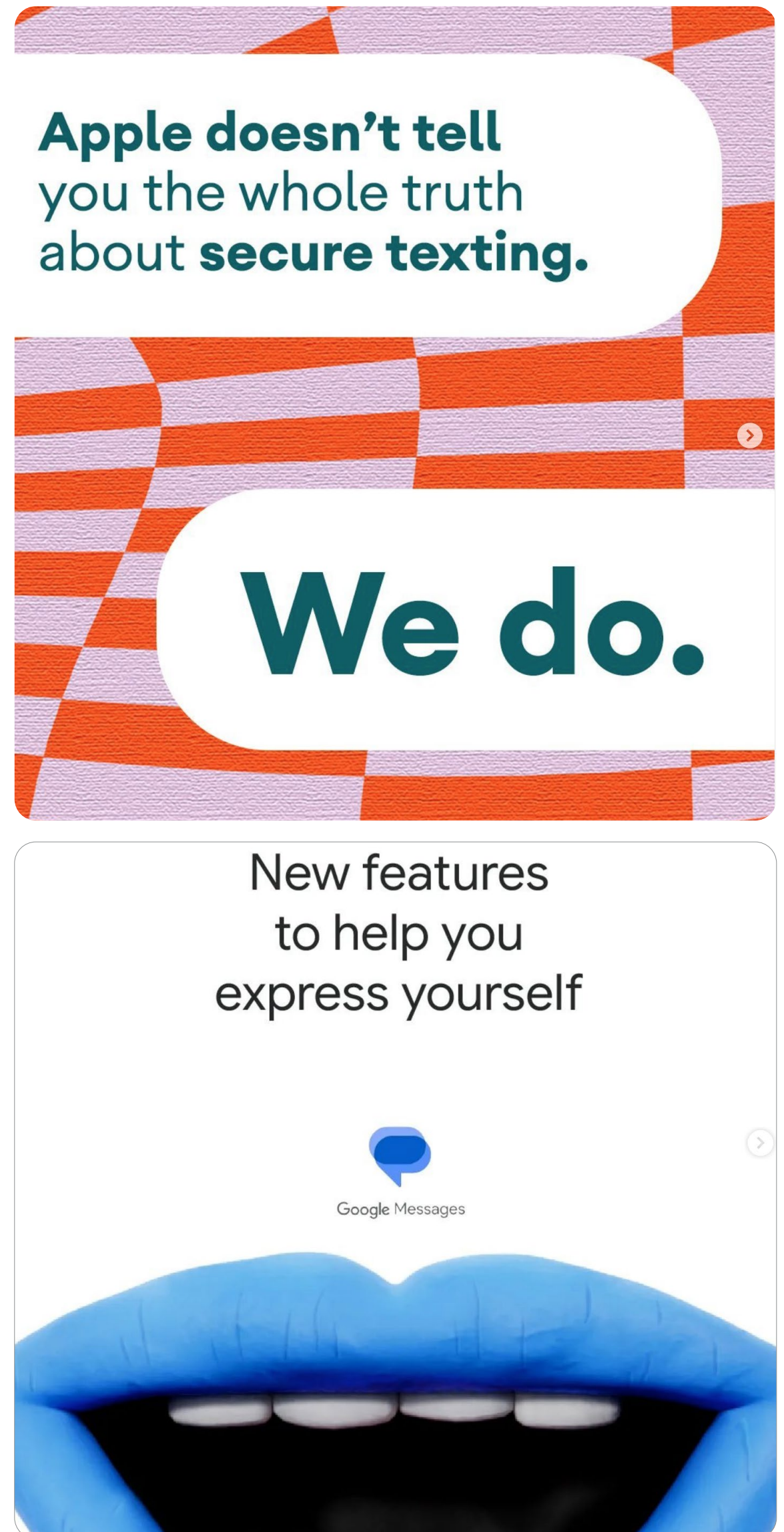


Android 

بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

القصة

Porsche

أجرت "بورش" تحسينات بسيطة على شعارها ليصبح ديناميكيًا أكثر من خلال توسيع إطاره وتغيير الجزء الأحمر في الشعار ليصبح على شكل خلية نحل بدل الخطوط، وبشكل عام، اكتسى الشعار مظهرًا أنعم من سابقه.



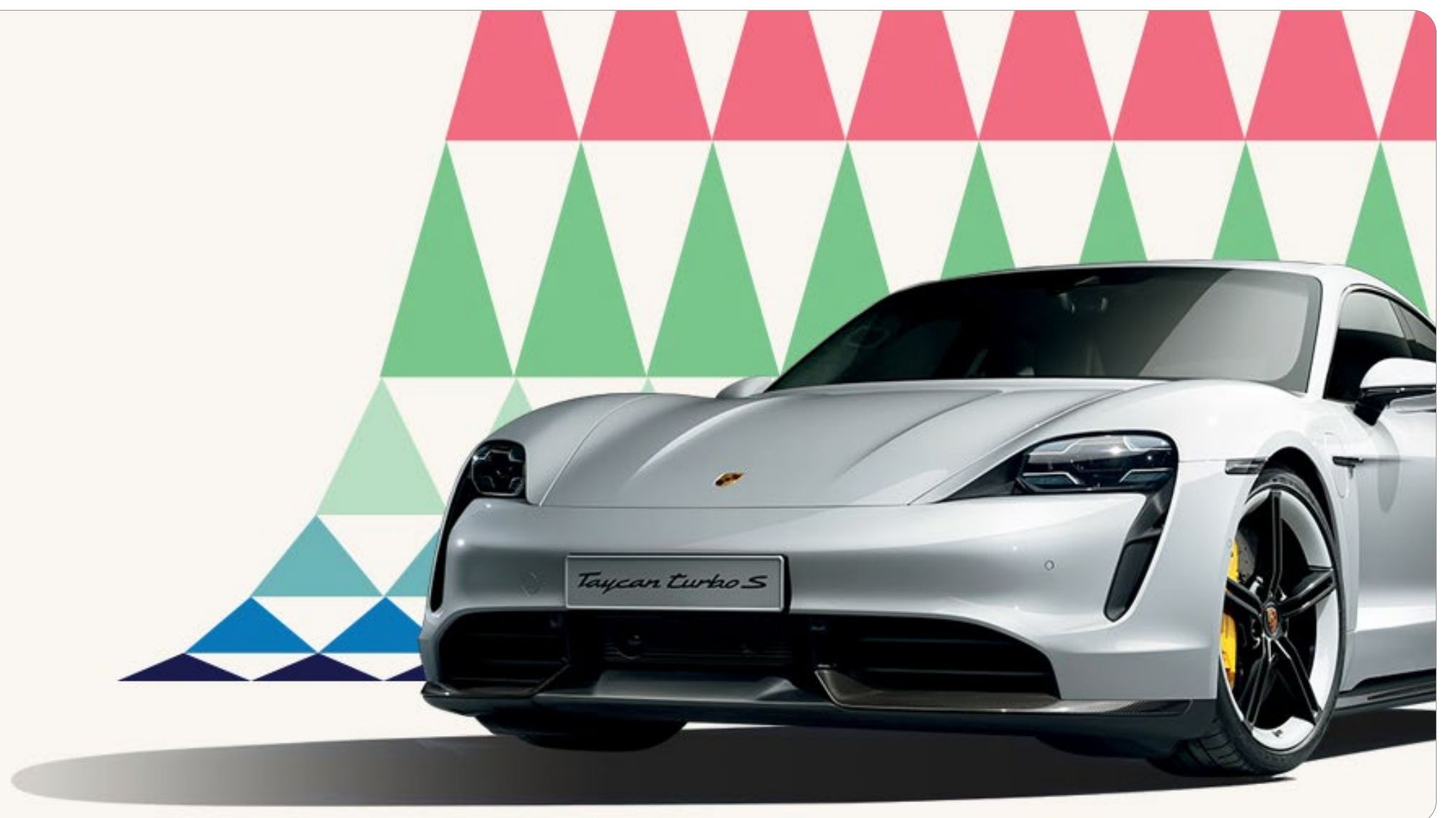
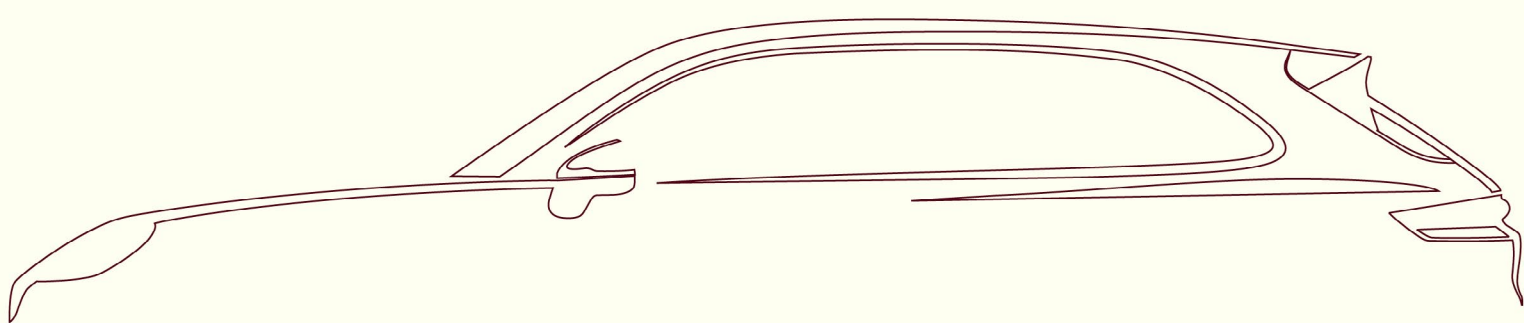
قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية

FURTHER
TOGETHERFURTHER
TOGETHERTHE NEW
CAYENNE

الشعار

القصة

فريبيك | Freepik

جددت شركة فريبيك المتخصصة بتقديم الصور والتصاميم والقوالب متعددة الصيغ للمصممين هويتها لتجسد دورها في تكوين الأفكار والاستلهاام من خلال حرف الـ «i» في اسمها عبر تحويله إلى علامة تعجب تبرز في ذهن الباحثين عن الأفكار، وطوّرت الخط في شعارها ليصبح أعرض دون تغيير لونها إلا أنها استغنت عن الأيقونة المضافة في شعارها السابق.



قبل التطوير



بعد التطوير



روابط إضافية



الشعار

قبل التطوير



بعد التطوير



القصة

كأس العالم 2026

أطلقت الفيفا هوية كأس العالم 2026، لتتنقل الشعار إلى مستوى آخر يتجاوز الشعارات التي صممت سابقاً وكانت تحمل بعداً ثقافياً للدولة المستضيفة، فهذا الشعار يميل إلى البساطة ويركز على كأس العالم أكثر من تركيزه على تفاصيل دولة محددة. يتكون الشعار من رقم 26 وهو عام اللونديال، ويتلون بألوان كافة المدن المستضيفة للمباريات وهي 16 مدينة.



روابط إضافية



الشعار

قبل التطوير



بعد التطوير



القصة

كأس آسيا 2023

استلهم شعار كأس آسيا 2023 من عنصرين تشتهر بهما قطر وقارة آسيا، أولهما الصقر الذي له مكانة عالية في الثقافة القطرية، والآخر بتلات اللوتس للإشارة إلى موطنها «قارة آسيا»، تندمج هذه العناصر لترسم خطوط شعار الكأس بتناغم. غلب على شعار الكأس من الأعلى اللون العنابي الذي يرمز إلى قطر، الدولة المستضيفة للبطولة.



روابط إضافية



نتائج القرعة

المجموعة أ	المجموعة ب	المجموعة ج
قطر	أستراليا	إيران
الصين	أوزبكستان	الإمارات
طاجيكستان	سوريا	هونغ كونغ
لبنان	الهند	فلسطين

المجموعة د	المجموعة هـ	المجموعة و
اليابان	كوريا الجنوبية	السعودية
إندونيسيا	ماليزيا	تايلاند
العراق	الأردن	قيرغيزستان
فيتنام	البحرين	عمان



08

هویات

مشبک

MESHBAK



الشعار

القصة

جيل الأدب

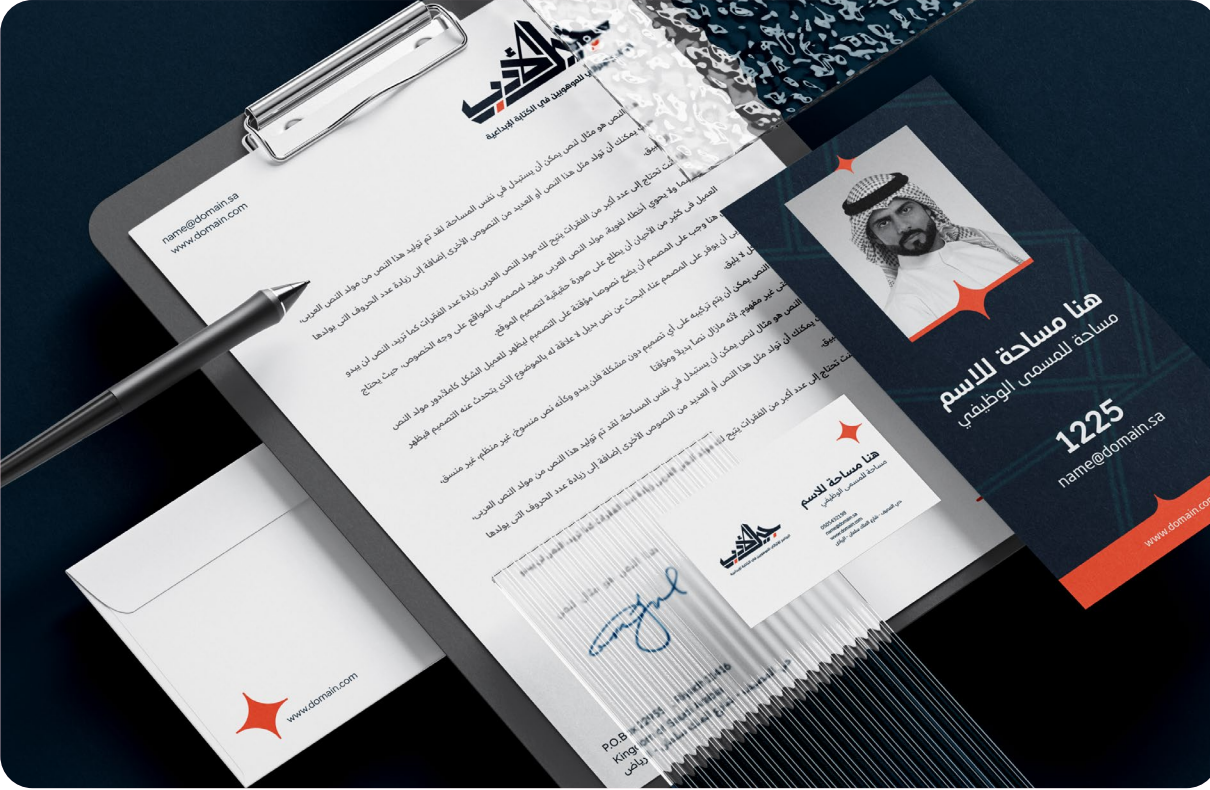
تنمية مهارات الجيل الناشئ؛ يُعد بوابة تُمكنهم من التواصل مع العالم، من هنا أطلقت «وزارة الثقافة» مُمثلةً بـ «هيئة الأدب والنشر والترجمة» وبالتعاون مع «موهبة» البرنامج الإثرائي للموهوبين في الكتابة الإبداعية «جيل الأدب» الذي يُنمي القدرات الإبداعية الأدبية، من خلال كتابة القصص والمقالة بأنواعها. عكست الهوية هذه الرسالة النبيلة في شعار نُسج بالخط العربي بزوايا حادة تُجسد أصالة اللغة العربية وقوّتها، وتضمنت الألوان الأساسية درجة الكحلي الغامق في رمزه للثقة، والبرتقالي في رمزه للطاقة والحيوية، أمّا الألوان الثانوية فتضمنت الأخضر الفاتح، السماوي، الأصفر، الأحمر، والتي تشير في انسجامها معاً إلى الإبداع والحيوية والاستمرار، مع توظيف العنصر البصري «النجمة» بشعور الدهشة والتميّز الذي تحمله.



البرنامج الإثرائي للموهوبين في الكتابة الإبداعية



روابط إضافية



الشعار

القصة

فكر

الحداثة، البساطة، الثقافة، استنادًا على هذه المعاني صُممت هوية «فكر» التي أطلقتها «وزارة الثقافة» ممثلةً بـ «هيئة الأزياء» كمساحة تتيح للمبدعين التواصل مع المتخصصين في صناعة الإبداع بمختلف أشكاله لتنمية مهاراتهم وخلق مساحة إبداعية وبيئة تفاعلية رائدة.

صُمم الشعار بتوجيهٍ اعتمد على البساطة والأناقة والفخامة، بخط النسخ الكلاسيكي في شكلٍ مُمتد وانحناءات تُعبّر عن المرونة، وشكل الشعار أول حرفٍ من كل كلمة لاسم المساحة «Future Creative Residence» ليكون «فكر = FCR»، واعتمدت الهوية في الألوان الأساسية على الأبيض والأسود، أما في الألوان الثانوية على درجات هادئة متوازنة شملت «الأزرق، الأخضر، البني، الأحمر، البيج» لتُضفي طابعًا يجمع بين الرسمية والحيوية.



روابط إضافية

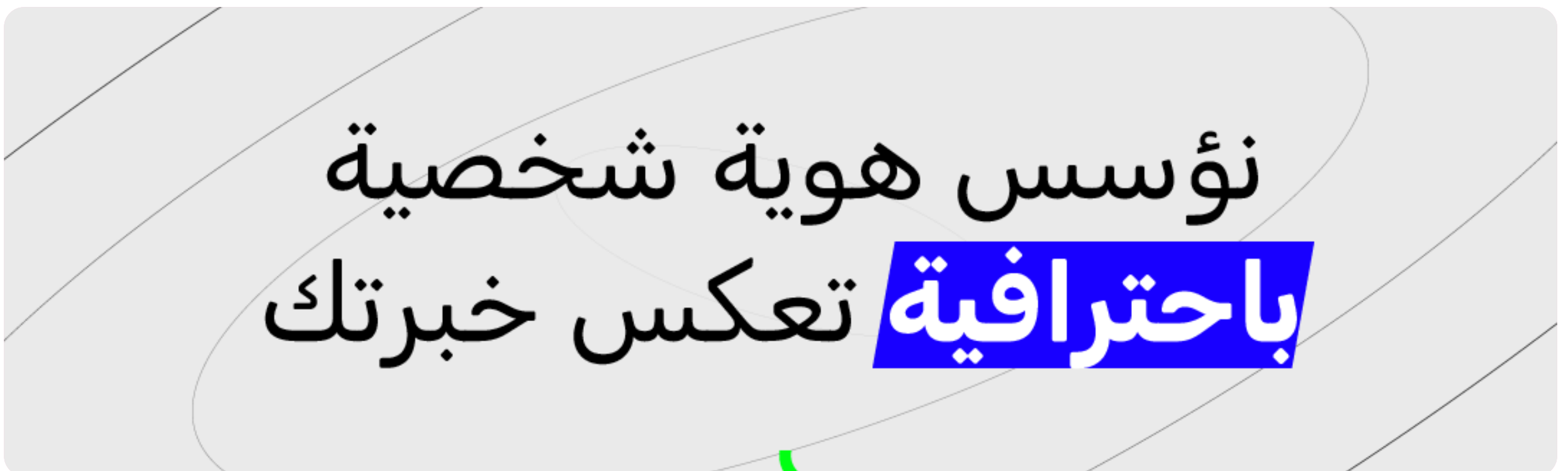


صيت

أطلقت هوية «صيت» التابعة لشركة «مشبك» كعلامة تجارية متخصصة في بناء الهوية الشخصية، من منطلق أهمية بناء صورة ذهنية قوية للأشخاص والتواصل مع جمهورهم بفعالية في ظل التنافسية العالية بهذا الزمن، واعتمدت في هويتها على اللون الأزرق القوي كلونٍ أساسي في رمزه للثقة، واللون الأخضر الفاقع كلونٍ ثانوي في رمزه للحيوية والانتعاش، بالإضافة للأسود في دلالاته على القوة، أمّا في الشعار فاعتمدت على شعارٍ نقي دون رمزٍ بصري، جسّد اسم «صيت» باللغة العربية في شكلٍ مُنحنيّ حمل في معناه المرونة والحركة والحيوية بخطٍ سميك قوي، مع الاسم باللغة الإنجليزية «seet» في أسفل النص العربي بخطٍ صغير.



روابط إضافية



خاتمة التقرير



أبرز توجهات تصميم الهويات لعام 2023

العمق والبساطة

اتسمت معظم هويات 2023 ببساطة التصميم؛ في استخدامها لعناصر قليلة، ألوان مُحددة ومُنقاة بعناية، ومفاهيم عميقة لكنها واضحة. أيقنت العلامات أنه كلما كانت الهوية بسيطة، سهّل فهمها وازداد ارتباطها. لذا نجد أن هويات هذا العام تكتفي بدمج العناصر، أو اختزال العلامة كاملةً في حرفٍ أو أحرفها الأولى، بعيدًا عن البهرجة والتعقيد.

الخطوط العريضة والفريدة

قد يكون هذا التوجه هو غنيمة العام. فعلى مر الأعوام السابقة، كان للألوان والعناصر البصرية نصيبها الكافي من الاهتمام، أما في 2023، فتألق الخط العربي بكل ما يحويه من جمالياتٍ وامتيازات. جاءت هويات هذا العام بخطوطٍ فريدة. لم تعد العلامات تستخدم السائد من الخطوط بل دعت حاجتها للتميّز والأصالة أن تبتكر خطوطها الخاصة. فنرى الخطوط العريضة التي يُسهل قراءتها من مسافةٍ بعيدة. ونرى الخطوط البسيطة الكلاسيكية، التي تبتعد عن كثرة الزخارف والانحناءات.

العناصر المحلية

نشهد اليوم قطاعًا يعتز بثقافته وقيمه المحلية، وهذا بلا شك انعكس على تصميم الهويات. حوت الكثير من هويات 2023 عناصر محلية تؤكد على جذور العلامة، وتقربها من عملائها أكثر. كالسيفين والنخلة في هوية «الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين - تقييم» والشركة السعودية للاستثمار السياحي «أسفار» في توظيف الرموز الوطنية كسعف النخل ونقوش السدو في شعارها.



الخاتمة

احكم على العلامة من غلافها

واضحة المعالم

لتصبح علامتك قوية يجب أن تكون أهدافها واضحة ومعالم شخصيتها مصقولة، لتنفق طاقتها وجهودها في صميم ما تهدف إليه.

فريدة من نوعها

كثرة العلامات التجارية يصعب عملية تأسيس علامة أصيلة من الصفر، لكن الطريقة الأسلم لتفرد علامتك التجارية هي أن تبحث عن ما يميزها، هل هي الرسالة؟ أم القيم؟ أو المنتجات؟ أو حتى الهوية؟ عندما تجده اعمل على إبرازه.

فاهمة سوقها

تزدهر العلامات التجارية عندما توجد في بيئة ترعاها وتهتم لها، بمعنى عندما تصل للجمهور الصحيح، ويتطلب ذلك أن تفهم السوق جيدًا حتى تتمكن من الوصول لجمهوره.

وجه واحد لعلامتك في كل المنصات

لتنجح هوية علامتك التجارية يجب أن تستخدم معايير ثابتة في كل المنصات، اختلاف شخصية العلامة يشنت الجمهور والعلامة.

تميل العلامات التجارية نحو بناء هويات أقرب للناس، بسيطة وغير متكلفة، قريبة للعين ومألوفة لكن بنفس الوقت تحافظ على جمالها وتميزها. لكن لا يعني ذلك ضرورة تحديثها وتغييرها كل سنة لاتباع موضة أو (ترند) في عالم التصميم، فالمسألة مسألة موازنة بين التحوّل والمواكبة وبين الإبداع والبساطة، لذلك يجب أن تجد مربط الفرس بينهما؛ لتصبح هويتك باقية وعصرية قدر المستطاع رغم تطور وتغير الزمان.

في بيئة التنافس وتعدد العلامات التجارية، لا يكفي للفت انتباه الجمهور أن يصبح منتجك مميزًا أو خدمتك استثنائية، وإنما أنت بحاجة إلى علامة تجارية مقنعة ومتسقة مع نشاطك وتطورات السوق لتجذب انتباه جمهورك وتوسع دائرة عملائك.

لتفهم ما الذي يندرج تحت "العلامة التجارية" تحتاج أن تفكر من زاوية الجمهور، كيف ينظر الناس لعلامتك؟ وكيف تريد أنت أن ينظروا لها؟



عن مشبك

نحن شركة تسويق إبداعية متخصصة تقدم خدمات واستشارات إبداعية في الهوية والتصميم والحملات الإعلانية، نتحرى عن الأّلي والتالي، نصور خيالك، نطور رسائلك، ونشبك الأفكار ونفضلها عليك لتناسب جمهورك وتحقق أهدافك.
ندرك الثقافة المحلية ونتكلم بلسان عملائنا، كيف نفعل ذلك؟

تطوير الهوية

نساعدك في بناء الهوية، انطلاقاً من الاستراتيجية، مروراً بالجوانب البصرية والتخطيط، ومن ثم التنفيذ وتطبيقها.

التسويق

نحقق هدفك التسويقي، انطلاقاً من الاستراتيجية مروراً بالبناء والتخطيط ومن ثم التنفيذ والإشراف.

الإعلانات

نضع بصمتك الإعلانية عبر الفيديوهات الترويجية التي تحمل الرسائل التواصلية وتعزز وصولها للفئة المستهدفة.

ما الذي يميزنا؟

مشبك هو شريكك الإبداعي المتكامل، يطوّر حلول إبداعية تصل وتُلهم وتؤثر. نقنص الفرص ونحكي قصتك من خلال الهوية البصرية والتصاميم والتسويق والإعلانات.

ليه مشبك؟!

مشبك يشبهنا، في قوته ومرونته ووظيفته. نقرب المسافات بينك وبين جمهورك، ونكمل الفراغات بين أفكارك، ونوثق العلاقة بينك وبين عملائك.

تنويه هام!

لكل من بادروا وطوّروا وأطلقوا هوية في هذه السنة، نحن سعيينا بكل ما أوتينا من قوة وبذلنا قصارى جهدنا في البحث وجمع المعلومات ؛ بهدف شمول وذكر كافة الجهات والهويات المحلية والعالمية، فنعتذر مسبقاً في حال عدم ذكرنا لجهة ما.

فريق عمل التقرير

آل مشبك

الرؤية

خنساء أبو ناجي

الإشراف وإدارة المشروع

دارين خلف
أريام الحربي

عمار الرميسي
شهد باعباد

موضي العاصمي
أنوار الخنبشي

المحتوى الإبداعي والتصميم

وجدان الخنبشي

أمل الحاج
خديجة باحميد

أفراح فضل
أمنية رشدي

البحث وجمع المعلومات

أفراح الحمدان
ليان المبدل

ابتسام علوي
نورة المبرد

حصة العمرو
أثير الحصيني

تقارير سابقة



تقرير الهويات السعودية
للعام 2020 م



تقرير الهويات السعودية
للعام 2019 م



تقرير الهويات السعودية
للعام 2022 م



تقرير الهويات السعودية
للعام 2021 م

مشبك MESHBAK

meshbakstudio

