



إعلانات اليوم الوطني 90 Saudi National Day Ads

الإصدار الأول / النسخة الأولى
سبتمبر 2021 م

مشبك
MESHBAK

يعد اليوم الوطني السعودي من أهم المواسم الإعلانية في المملكة العربية السعودية

#حقائق

50%

من محادثات اليوم الوطني
السعودي على تويتر
تجري بين ٢١ سبتمبر

79

عدد إعلانات اليوم الوطني التي
تم احصائها وإضافتها للتقرير

134 مليون

مشاهدة فيديو متعلقة
باليوم الوطني السعودي في ٢٠٢٠

2.5 دقيقة

متوسط مدة الإعلان التلفزيوني الواحد
بإجمالي يصل إلى ٣٠٠ دقيقة إنتاجية

26 مليون

إجمالي الإنفاق الإعلاني الصحفي على
إعلانات اليوم الوطني خلال العام ٢٠٢٠ م



نحن هنا لنحكى قصة

منذ قديم الزمان كان الرابط بيننا وبين الآخرين هو الكلمات..
كان رجل الكهف ينحت على الجدار ليروي أحداث يومه..
تنافس العرب في الجاهلية على حكاية قصصهم شعراً ونثراً..
القرآن الكريم وُصف بأنه أحسن القصص..

في مشبك ندرك تماماً أن صناعة الفرق يكون من خلال
العودة لطريقة تواصلنا الأبسط والأعمق وهي
حكاية القصة.



+

فما نيك من ذكرى حبيب ومترل
بسقط اللوى بين الدّخول فحول فحول



قصة وطن

في العام 1932 م صدر أمر ملكي
للإعلان عن توحيد البلاد وتسميتها
باسم المملكة العربية السعودية
اعتباراً من يوم الخميس 23
سبتمبر .

قبل ذلك كان اليوم الوطني كأني يوم عادي، نعرف مواعده من خلال الأغاني
الوطنية في التلفزيون السعودي والبرقيات والتلهاني الرسمية.

في العام 1985 م أطلق مهرجان الجنادرية الذي كان في تلك الفترة مظهر
الاحتفال الأكبر الذي يكون فيه تواصل بين الشعب والتراث والثقافة ومازال
مستمراً حتى الآن.

وقبل ذلك كان هناك احتفالات بسيطة باليوم الوطني حتى عام 2005 م
حيث تم إعلان اليوم الوطني السعودي إجازة رسمية وبالتالي بدأ ينظر له
فعلاً كمناسبة تعزز انتماء الفرد لوطنه.

ردة الفعل الأولى للسماح بالاحتفال باليوم الوطني كانت متفاوتة بين الخروج
للشارع والتفاعل مع الحدث بالأغاني الوطنية والملابس الخضراء وتدرجت هذه
المظاهر خلال عقد من الزمان حتى وصلت إلى المظاهر الموجودة حالياً
والتي نرى فيها تراحم عظيم بين الشركات وتنافس لتنتج أفضل ما لديها
خلال هذا اليوم.



لكن ماهو السبب الرئيسي للاحتفال والتفاعل؟

السبب الأول (الفرصة)

الانفتاح الإعلامي الموجود حالياً مثل شبكات التواصل الاجتماعي والتنوع الثقافي والانفتاح على الثقافات العالمية من خلال السفر والابتعاث، الشعور بالاستقرار والأمان داخل الوطن، كل هذه العناصر بشكل أو آخر عززت من فرصة الانتماء للوطن وأصبحت الفرصة لدى الشباب للتعبير عن شعور موجود لديهم وأصبح اليوم الوطني هو فرصة للتعبير عنه.

السبب الثاني (الإمكانيات)

صناعة الإعلان في السنوات الأخيرة أصبحت تدار بأيدي محلية ملمة بالثقافة ولديها حس وانتماء عالي، المواهب السعودية الموجودة في المجال الإعلامي كمؤلفين ومنتجين ومصورين وحتى أصحاب شركات منحهم فرصة أن يكونوا هم الفاعلين وأصحاب الكلمة ومتخذي القرار.

المشاعر اللي تحس فيها تجاه وطنك صار بإمكانك الآن أن تعبر عنها بكل وضوح.

احتفال الشباب باليوم الوطني اليوم هو نفس الاحتفال الذي كان من عشر سنوات لكنه الآن أكثر نضجاً وبطرق فنية وإبداعية، الاحتفال الذي نشهده الآن والتفاعل العظيم هو نتيجة طبيعية للتغيرات التي صارت سابقاً.

الشركات أيضاً وجدت فرصة لتبرز نفسها بشكل أكبر، وتعكس روح المسؤولية الاجتماعية للشركة وتعتبر عنها على أنها جزء فاعل ومؤثر في المجتمع.

سنستعرض في هذا التقرير بعض ماتم حصره من إعلانات اليوم الوطني التسعون وأكثرها تأثيراً وانتشاراً خلال السنة الماضية 2020 م سواءاً من عدد المشاهدات أو الانتشار والتأثير.



مقدمة

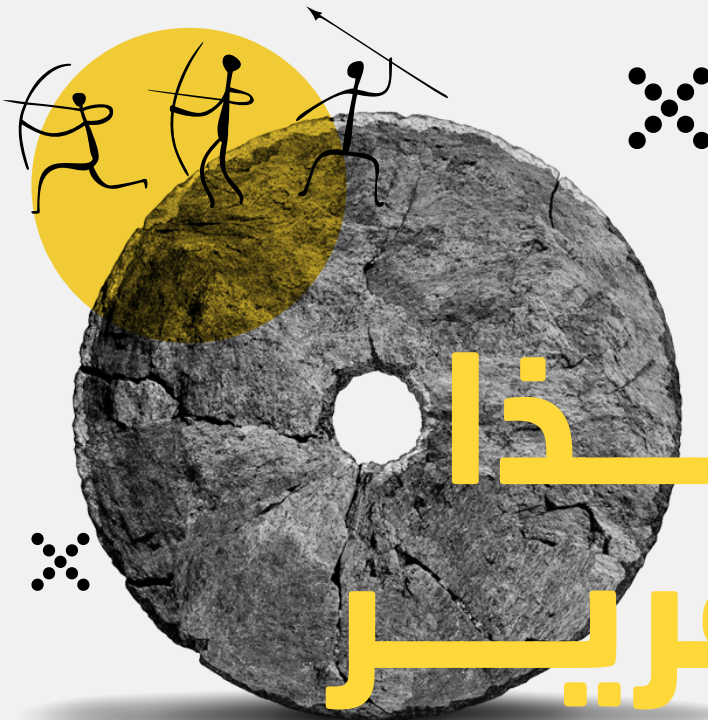
إحصائيات وحقائق لماذا إعلانات اليوم الوطني؟

الجهات الحكومية

- وزارة الرياضة
- وزارة الخارجية
- وزارة الداخلية
- وزارة الدفاع
- وزارة الثقافة
- وزارة الإسكان
- وزارة الصحة
- وزارة النقل
- وزارة الحرس الوطني
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
- وزارة التجارة
- وزارة الحج والعمرة
- وزارة البيئة والمياه والزراعة
- وزارة الصناعة والثروة المعدنية
- الهيئة العامة للترفيه
- الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي
- الهيئة السعودية للمدن الصناعية
- الهيئة الملكية لمدينة الرياض
- الهيئة العامة للصناعات العسكرية
- الهيئة السعودية للتخصصات الطبية
- الهيئة السعودية للفضاء
- الهيئة السعودية للملكية الفكرية
- الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة
- الهيئة العامة للأوقاف
- هيئة تطوير بوابة الدرعية
- هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية
- الهيئة الوطنية للأمن السيبراني
- هيئة تقويم التعليم والتدريب
- مركز الملك عبدالله للدراسات والبحوث البترولية
- مركز التواصل الحكومي للعمل الإعلامي المشترك
- المركز الوطني للتنافسية
- رئاسة أمن الدولة
- الرئاسة العامة لهيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر
- مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع
- المؤسسة العامة للتقاعد
- مبادرة الهيئة العامة للترفيه «عيشها»
- مبادرة الهيئة السعودية للسياحة «روح السعودية»
- مبادرة شركة المياه الوطنية «قطره»
- مبادرة شركة أرامكو السعودية «إثراء»
- مبادرة مؤسسة مسك الخيرية «مسك»
- مبادرة وزارة التجارة بالتعاون مع ثقة «معروف»
- أرامكو
- STC
- الخطوط الجوية السعودية

القطاع الخاص

- الرومانية
- شاورمر
- البيك
- عصير الضاحية
- الناضج
- ليتل سيزر
- فطيرة الفلّفل
- مرسل
- ذا شفر
- جيني
- نعتاع
- هنقرستيشن
- بنك الرياض
- بنك سامبا
- بنك الجزيرة
- بنك الأهلي
- البنك الفرنسي
- أسواق التميمي
- المراعي
- المسافر
- نون
- نادك
- إنتاج للأغذية
- عبايات جواهره
- سراج عطار
- ثقة
- روشن
- العقارية
- صيدليات الدواء
- مشاريع مشبك
- صندوق الاستثمارات العامة
- مستشفى دلة
- مركز أداء
- برغرايزر
- الرومانية
- أبرز التوجهات الإبداعية
- فريق العمل
- إعلانات مشبك
- أشبك معنا



في هذا التقرير

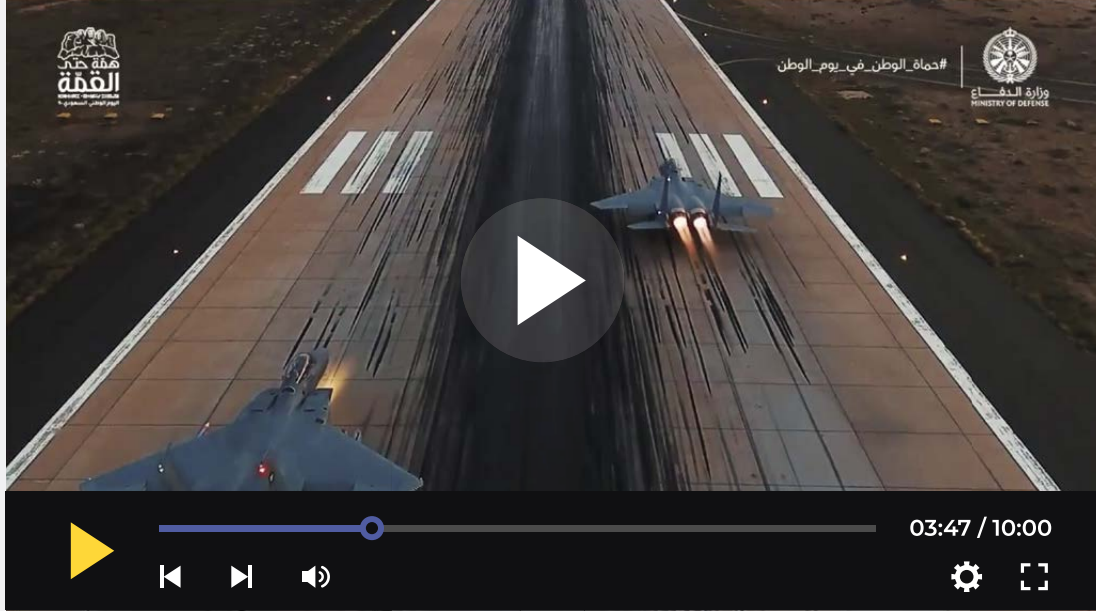
01

الجهات الحكومية

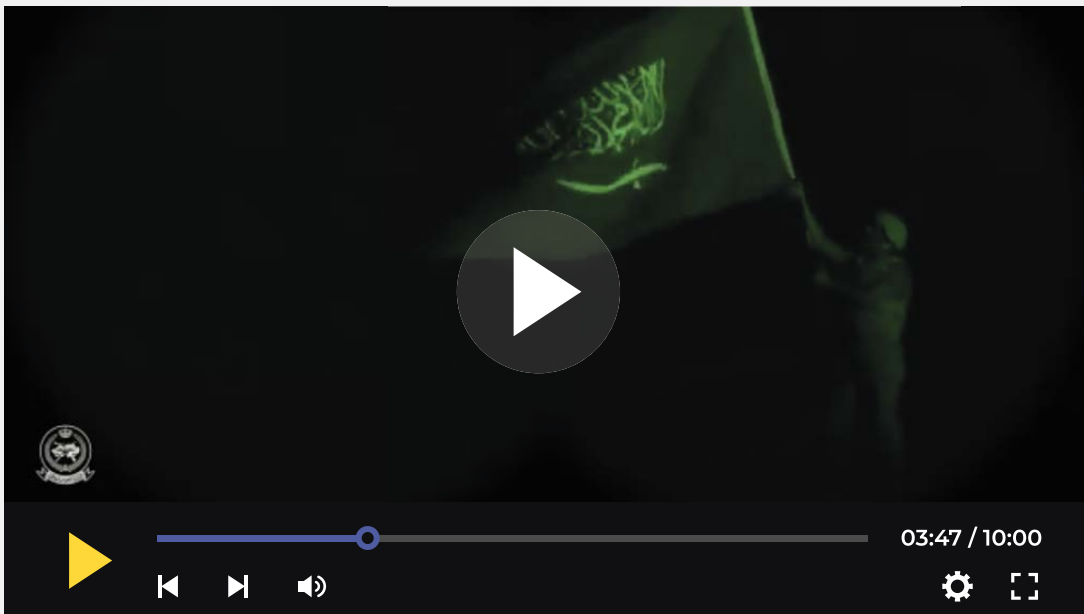
Governmental Entities







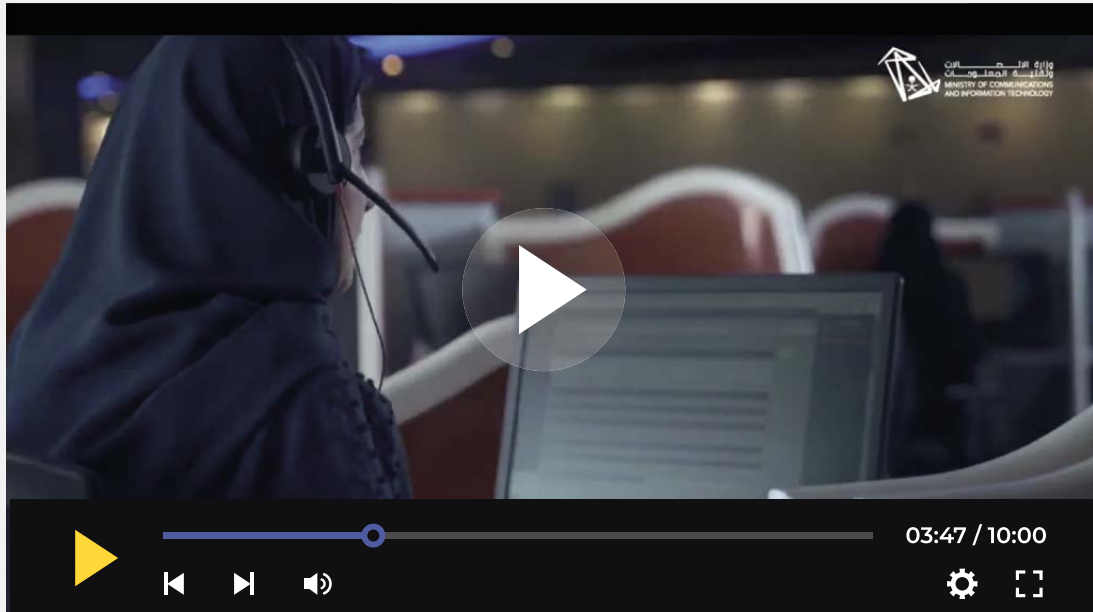


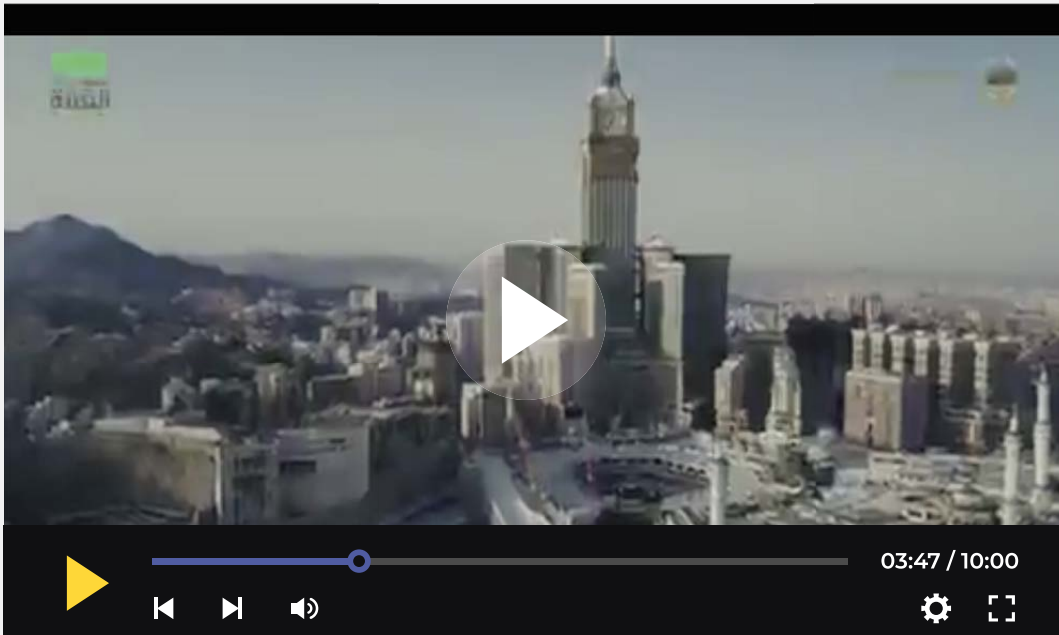


وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية للوطن حكاية حب



وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات وطن "الإنسان أولاً"







وزارة البيئة والمياه والزراعة

كلما زاد العطاء دام لنا وطن النماء



وزارة الصناعة والثروة المعدنية

حكاية تسعة عقود من العطاء والبناء



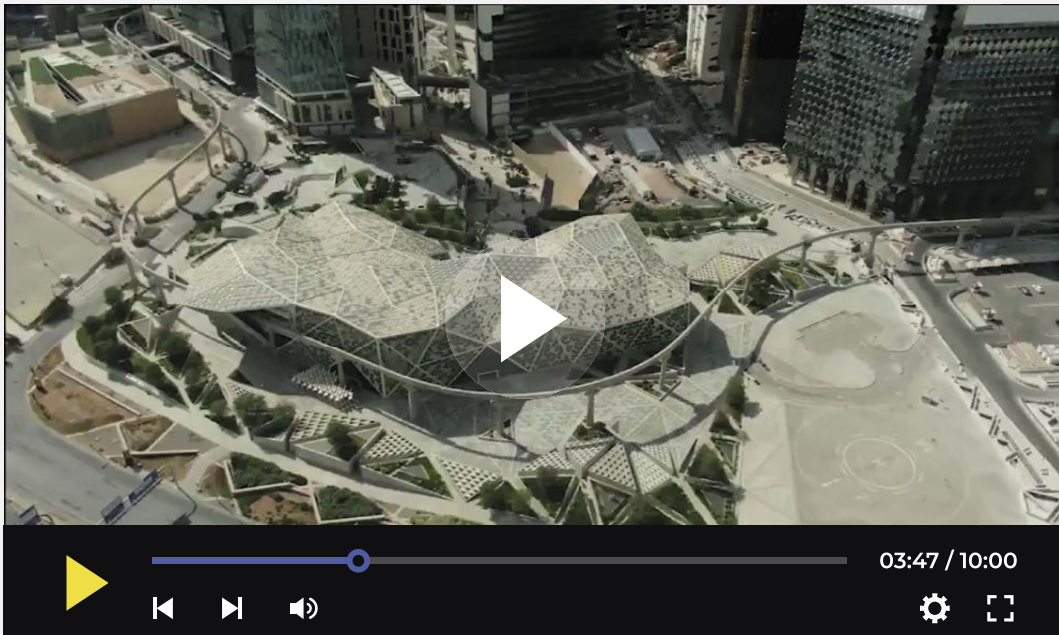
الهيئة العامة للترفيه الفخر والاعتزاز بماضيينا المجيد



SDAIA
الهيئة السعودية للبيانات
والذكاء الاصطناعي
Saudi Data & AI Authority

الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي معالي رئيس #سدايا يهنئ القيادة







الهيئة العامة للصناعات العسكرية
General Authority for Military Industries

الهيئة العامة للصناعات العسكرية

أنتم سلاح الوطن



الهيئة السعودية للتخصصات الصحية
Saudi Commission for Health Specialties

الهيئة السعودية للتخصصات الصحية

نفتخر بأمجادك





الهيئة السعودية للفضاء
SAUDI SPACE COMMISSION

الهيئة السعودية للفضاء

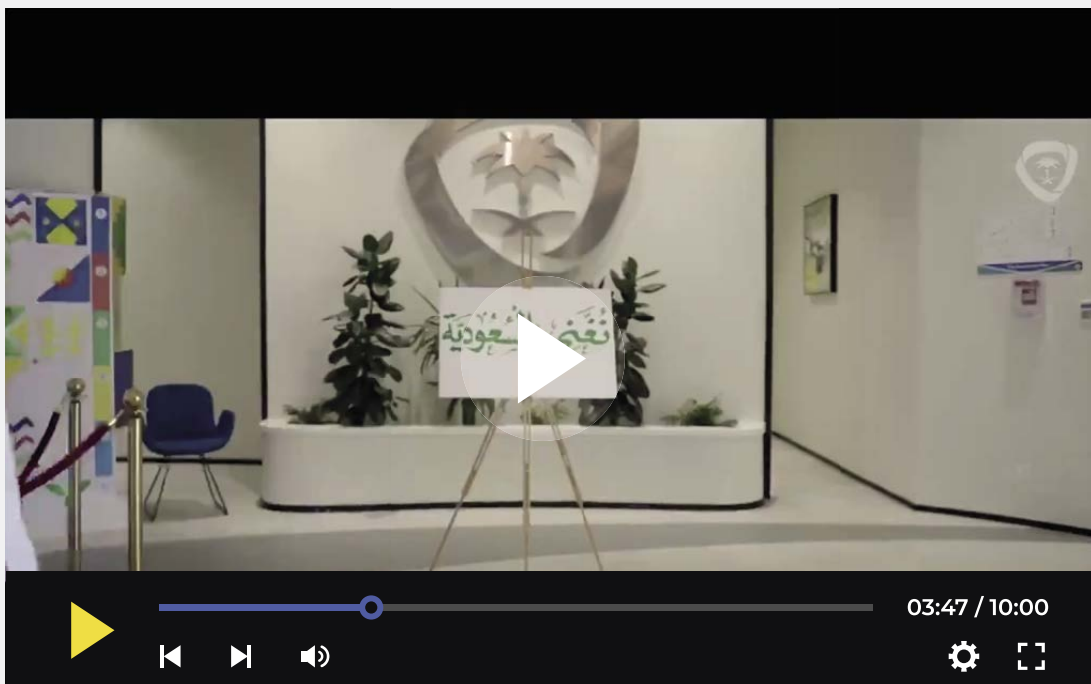
عبر بكل فخر وبأسلوبك عن كونك سعودي



الهيئة السعودية للملكية الفكرية
Saudi Intellectual Property Authority

الهيئة السعودية للملكية الفكرية

أفرح يا وطن وبصوت واحد





الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة
Saudi Standards, Metrology and Quality Org.

الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة حب الوطن ماله مقياس



أوقاف
الهيئة العامة للأوقاف
GENERAL AUTHORITY FOR AWQAF



الهيئة العامة للأوقاف 90 عامًا من بناء الإنسان والمكان





هيئة تطوير بوابة الدرعية

تسعون عامًا من الأصالة والثبات..



هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority



هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

حاملين الرؤية



الهيئة الوطنية للأمن السيبراني

90 عاماً وأيادينا تتعاضد كل لحظة

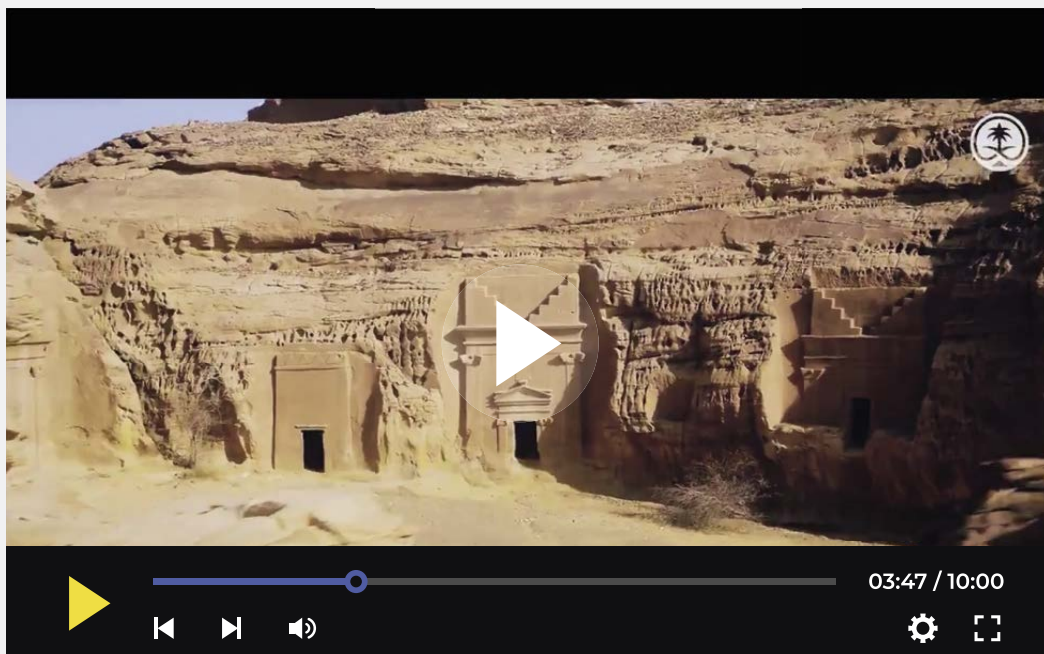


هيئة الطيران المدني

قصة مواجهة ومسيرة بناء ورحلة فخر









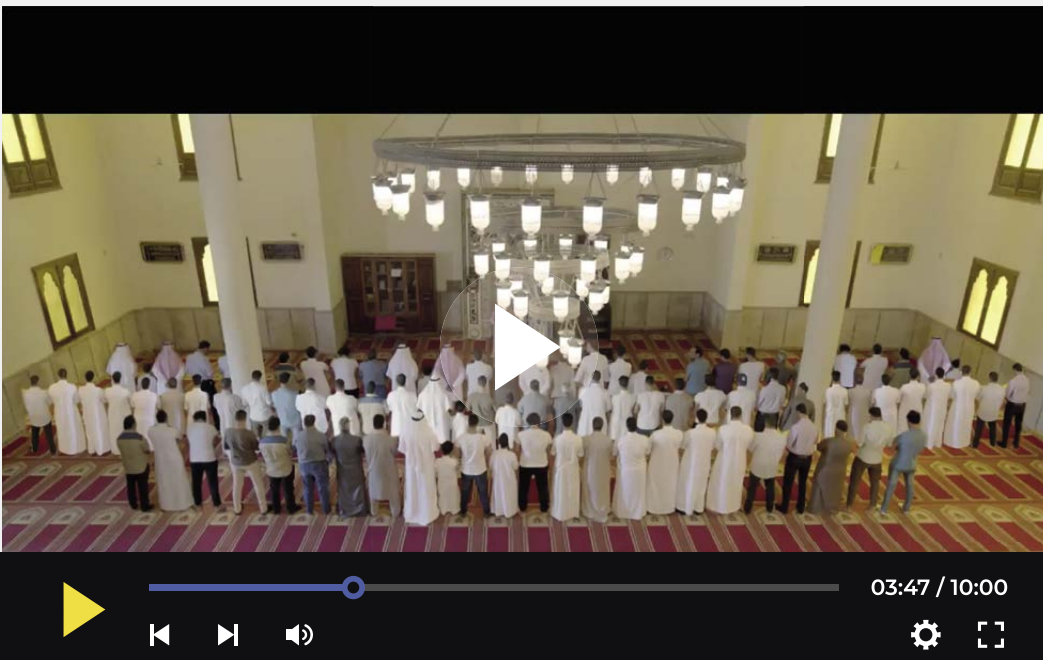
رئاسة أمن الدولة

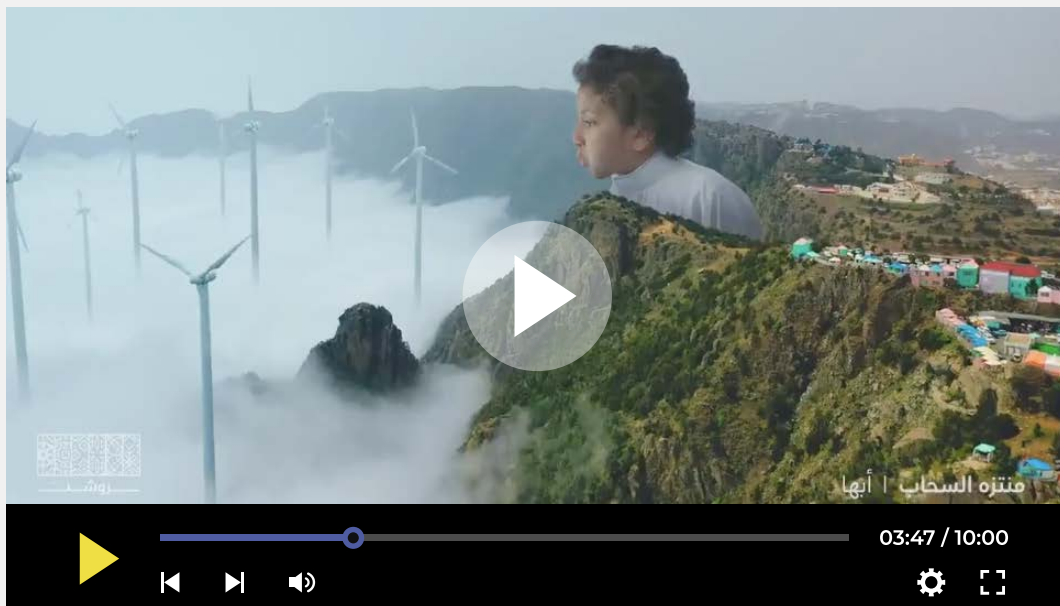
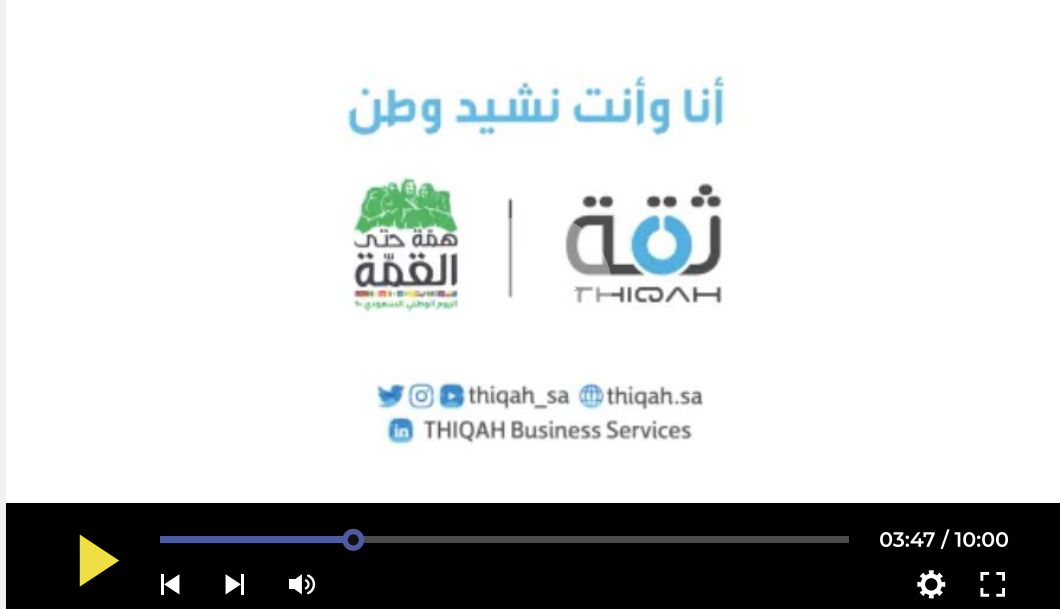
نبقى على العهد



هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر

صف واحد شعب واحد





موهبة

نستحضر الماضي ونستثمر الحاضر ونصنع المستقبل ..

مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع
King Abdulaziz & his Companions Foundation for Giftedness & Creativity

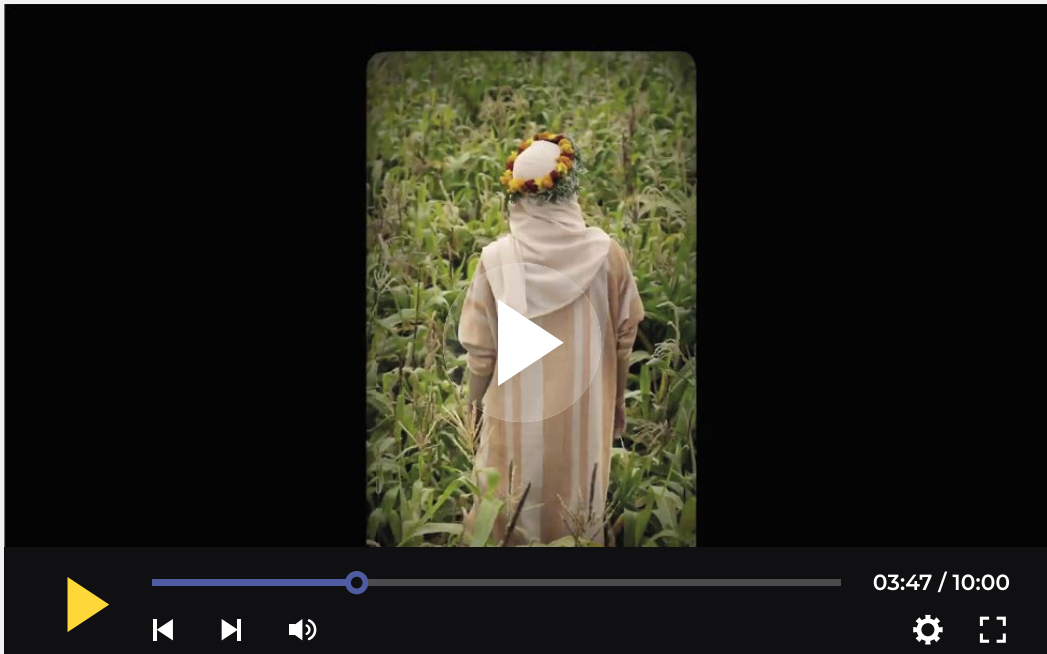


المؤسسة العامة للتقاعد
Public Pension Agency

المؤسسة العامة للتقاعد

كمل قصتك







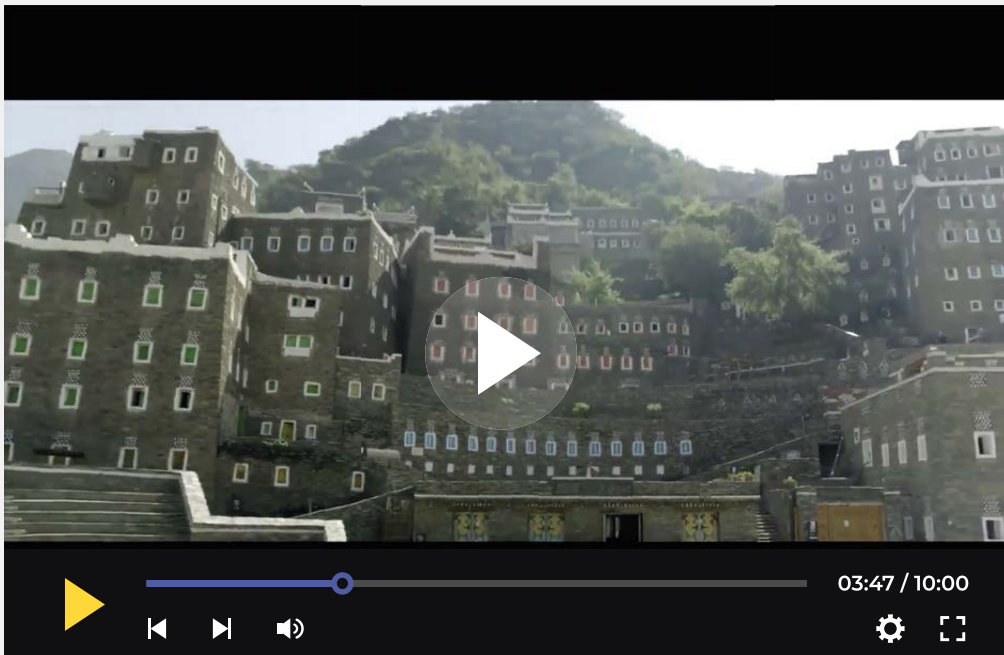
شركة المياه الوطنية "قطرة"

نختلف بطرق التعبير ونتفق على حب الوطن



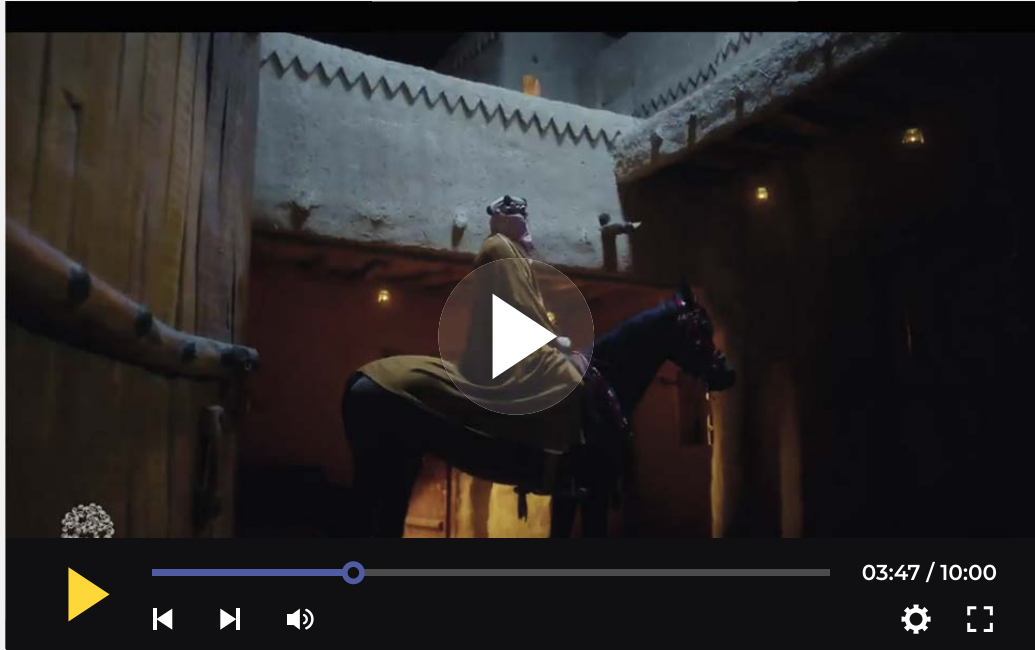
أرامكو السعودية "إثراء"

أنا محافظ



مؤسسة مسك الخيرية "مسك"

راسمين علومنا

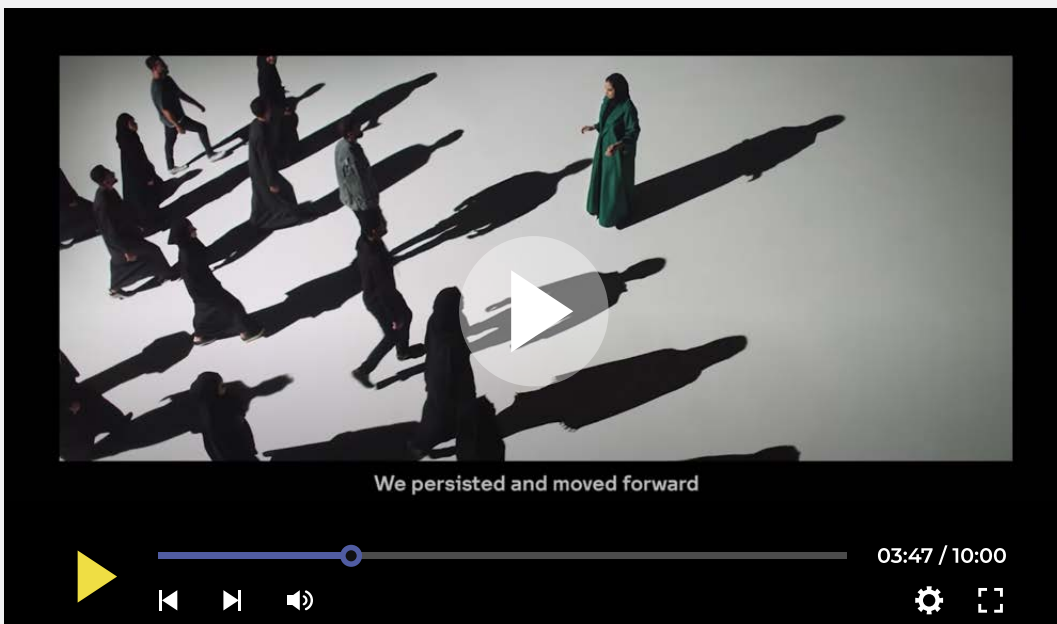


معروف
MAROOF

وزارة التجارة / معروف

شعب معروف







الخطوط الجوية العربية السعودية
SAUDI ARABIAN AIRLINES

الخطوط الجوية السعودية

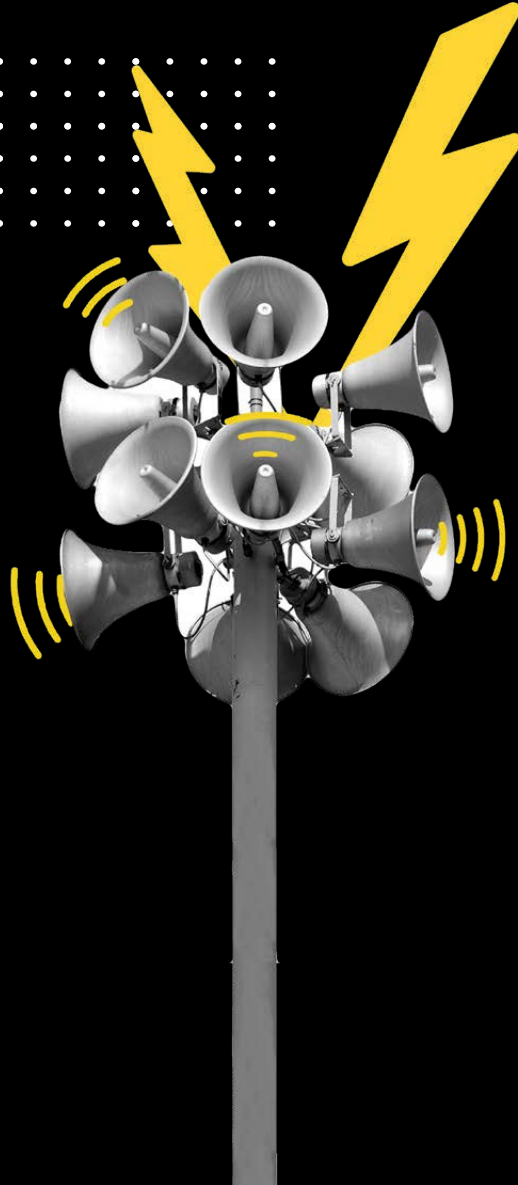
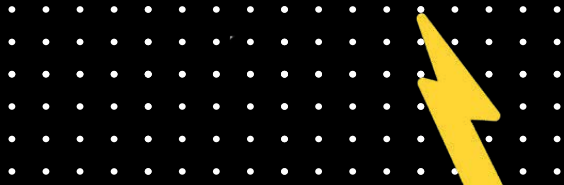
تسعون عامًا من الرخاء والإنجاز



02

القطاع الخاص

Private Sector







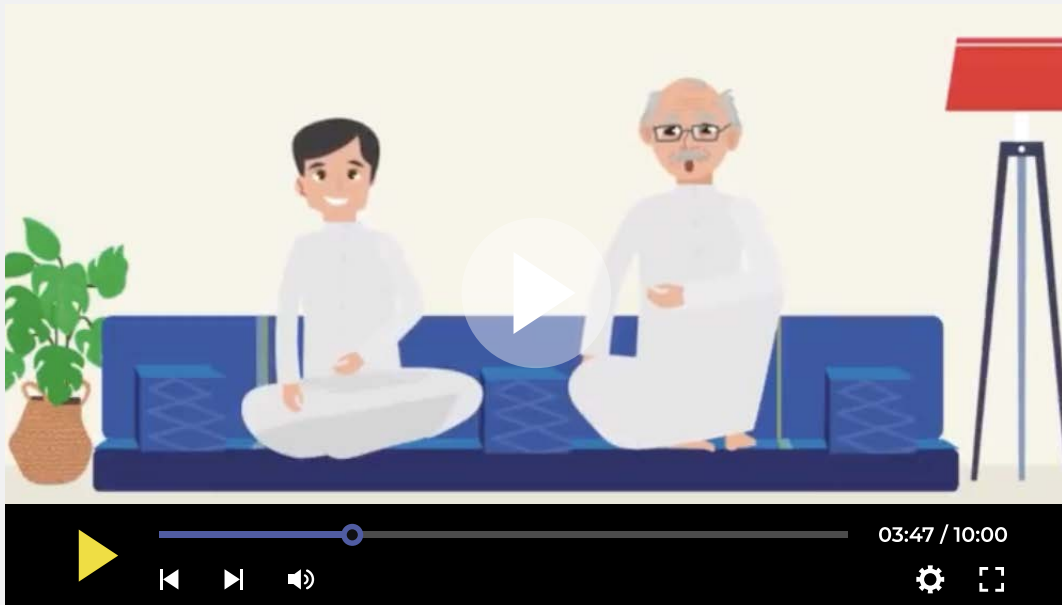
البيك

اليوم الوطني 90



جان برجر

اليوم الوطني 90



عصير الضاحية

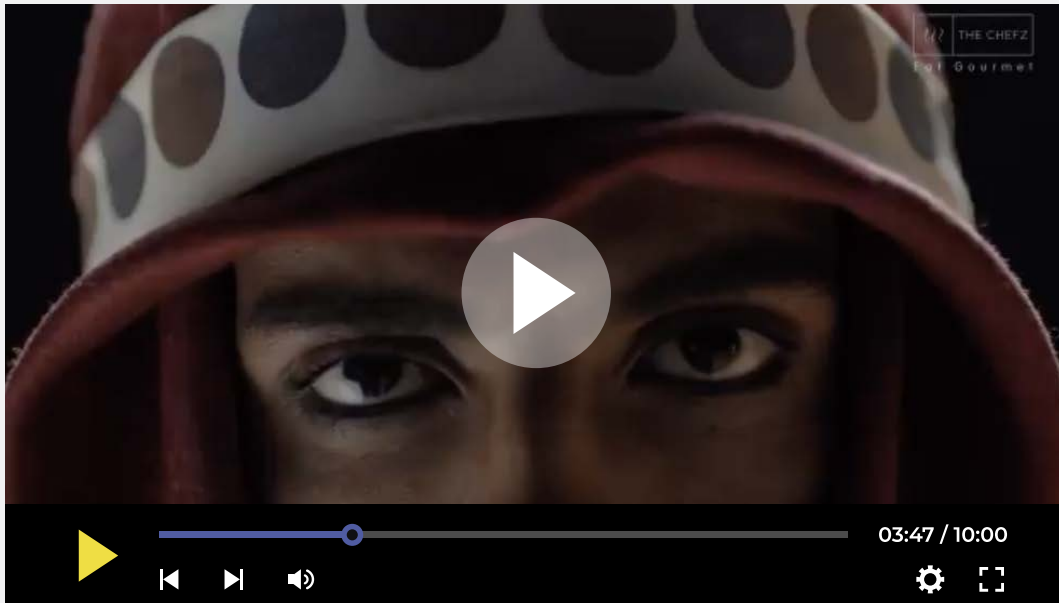
عصير الضاحية
انت بالسعودية



النافج
ستبقى بلادي منار الأمم







jeeny

جيني
بطموحنا نبني وطن



نعناع

نعناع
طموحنا .. ما يوقف



HUNGER
STATION

هنقرستيشن

ماشبعنا نجاحات وما وقفنا إنجازات



بنك الرياض
riyad bank

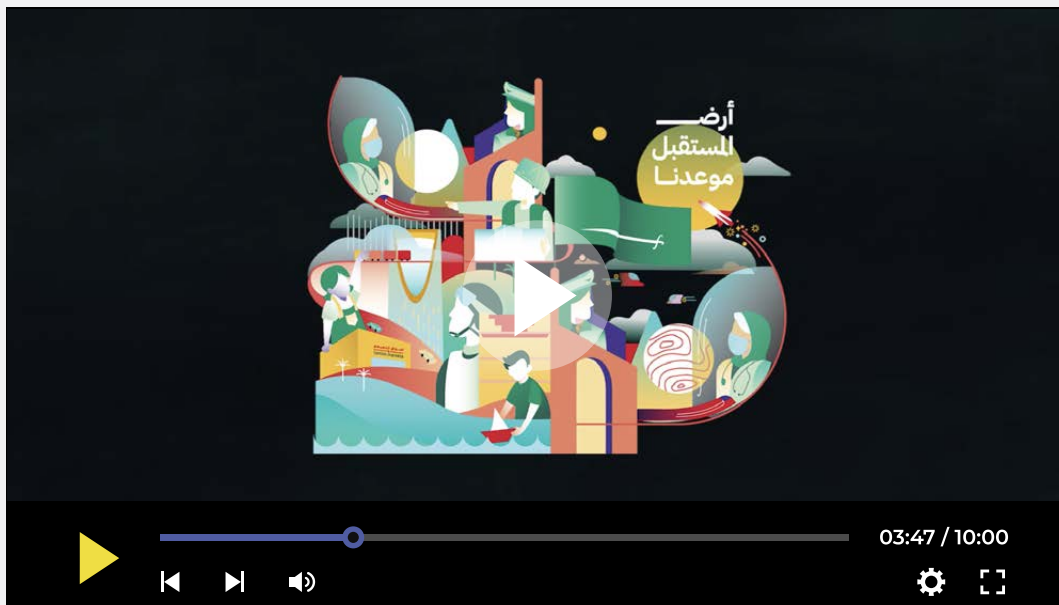
بنك الرياض

كلنا بعزك وقفنا













نادك وطن زرع وحصد



إنتاج للأغذية اليوم الوطني 90





لإطلالتك الساحرة

عبايات جوهرة

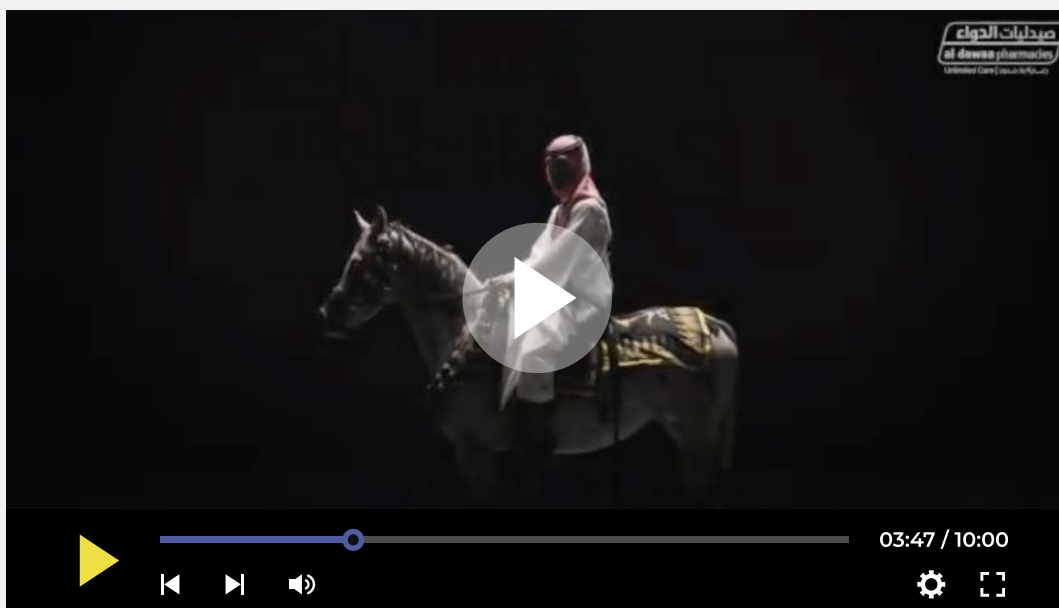
يتساءلون



سراج عطار

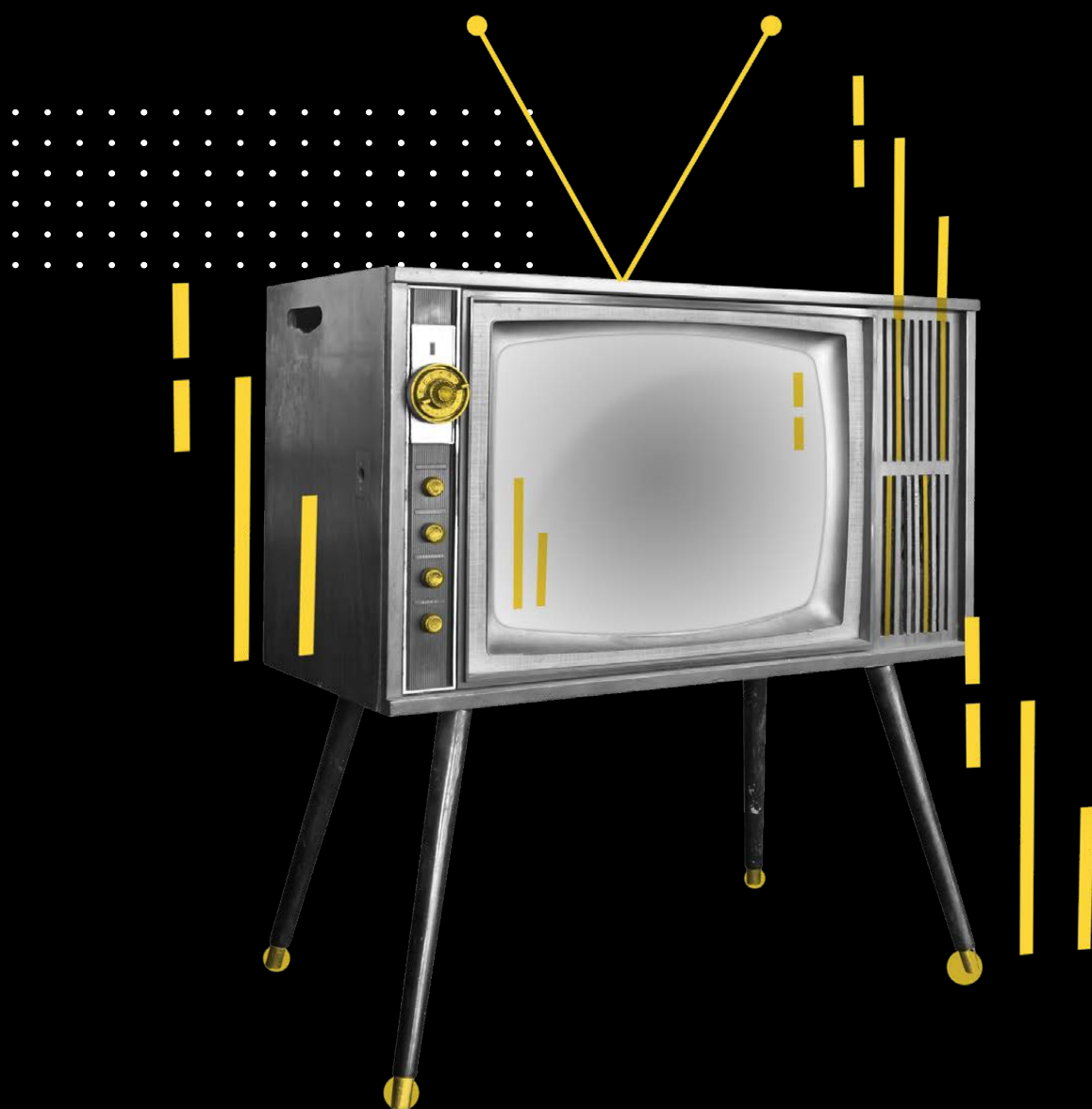
هممتنا.. سطرت أمجاد البيرق الأخضر





03

مشبك
Meshbak





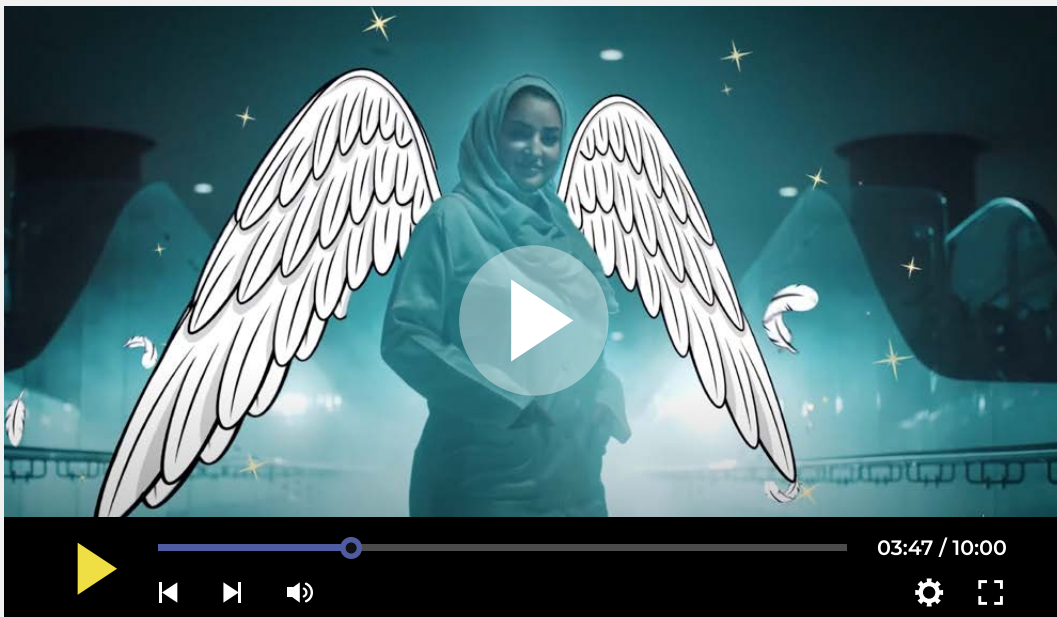
صندوق الاستثمارات العامة

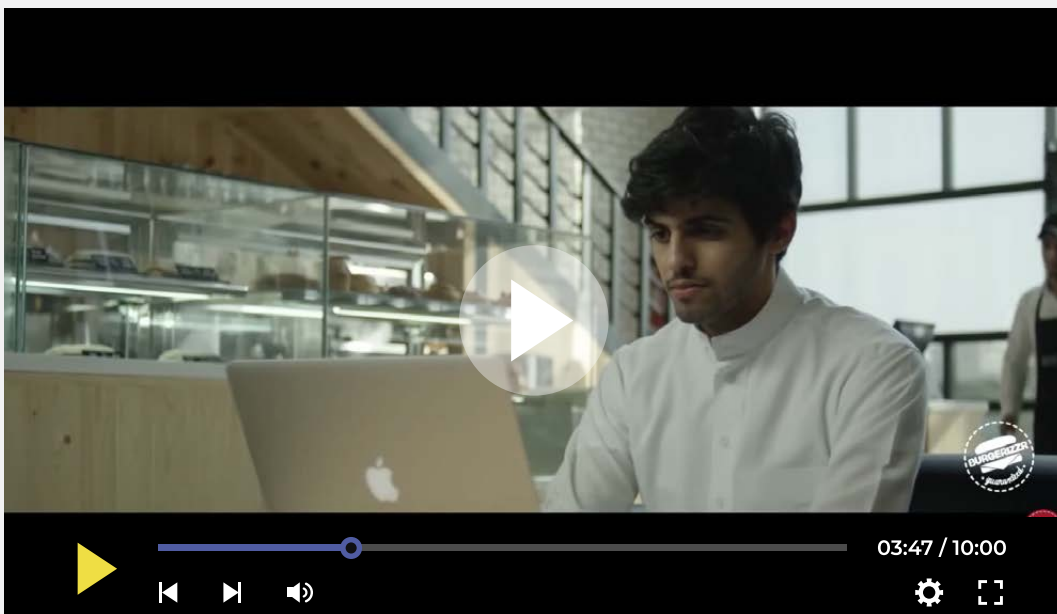
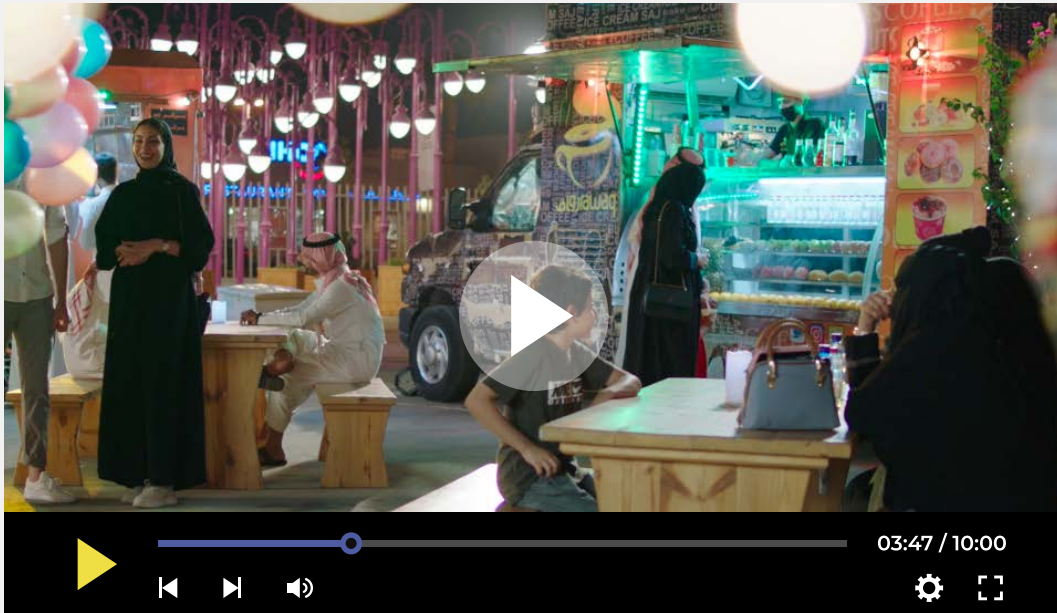
حاضر الوطن ومستقبله



مستشفى دلّه

أرض البطولات







04

الخاتمة Conclusion



ملخص المبادرات عن إعلانات اليوم الوطني

- تلخصت معظم المشاركات في اليوم الوطني التسعين على الإعلانات التلفزيونية المرئية والأفلام القصيرة مما جعل الموسم الوطني هو الموسم الإنتاجي الأعلى خلال السنة متفوقاً على مواسم أخرى مثل رمضان والأعياد والعودة للمدارس.
- كثرة الإنتاج زادت من الضغط على الشركات الإبداعية والإنتاجية لتقديم مستويات عالية استثنائية لتتمكن من إبراز صوتها خلال الزخم الإعلامي في هذه الفترة ومما قد يكون أفقد الإعلان الوطني بريقه وبهجته.
- تم إطلاق [حساب تويتر](#) خاص لليوم الوطني السعودي 90 تم نشر إعلانات اليوم الوطني من خلاله وذلك باستخدام نفس هوية اليوم الوطني المعتمدة "همة حتى القمة".



هوية جديدة .. روح جديدة

تم اطلاق هوية جديدة لليوم الوطني 91 تحت شعار "هي لنا دار".



فريق عمل التقرير -آل مشبك

خنساء أبوناجي

خبيرة محلية ومستشارة في بناء الهوية بخبرة تتجاوز ١٥ عاماً. حاصلة على الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليستر بتخصص التسويق وبناء الهوية. مدير هوية معتمد من الجمعية الأمريكية للتسويق AIPMM. المدير التنفيذي لشركة مشبك منذ ٢٠١٤ م.



دارين خلف

خبيرة محلية ومستشارة في الاتصالات التسويقية المتكاملة والحملات الرقمية حاصلة على البكالوريوس في إدارة الجودة من جامعة بروكلين بارك الأمريكية ودبلوم الأعمال من كلية كافندش البريطانية ومدرسة معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب المهني والتقني. مدير الحملات الرقمية في مشبك.



نور الجرباء

مديرة مشاريع متخصصة في إدارة مشاريع الهوية البصرية مع الشركات، عملت بنجاح على إدارة عدة مشاريع محلية وإقليمية في المجال وتمتلك خبرة أربع سنوات في مجال التسويق والحملات الوطنية.



شروق العصيمي

فنانة رقمية و مصممة جرافيك ووسائط رقمية. حاصلة على درجة بكالوريوس في تصميم الجرافيك ووسائط متعددة من جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن ، مهتمة في علم جماليات الفنون والوسائط الجديدة. مصممة جرافيك ووسائط متعددة في مشبك.



فريق عمل التقرير -آل مشبك

ندى بكار

قائدة فريق التصميم مصممة جرافيك ورسامة شغوفة بالفن والرسم وبخبرة تتجاوز عشر سنوات. عملت ندى على تطوير هويات مختلفة لعدة عملاء في القطاع الخاص والحكومي وتتميز ندى باهتمامها المتناهي للتفاصيل كما عملت على تنفيذ حملات إعلانية مختلفة لعملاء في القطاع الحكومي والخاص وتشرف على عمل فريق التصميم.



رغد البقمي

تعمل ضمن الفريق الإبداعي في مشبك، استطاعت من خلال مهاراتها الفنية والقيادية على إنتاج العديد من الأعمال في عدة مجالات ومن ضمنها التسويق الرقمي والعلامات التجارية والموشن جرافيك للعديد من الجهات الحكومية والخاصة.



نجلاء الخليوي

تعمل نجلاء كمحلل تسويقي، تتميز بمهاراتها البحثية والتحليلية من خلال العمل على العديد من أدوات وأشكال البحوث التسويقية، منها: البحث الكمي والنوعي، الورش البحثية، و دراسة الحالة. كما تعمل نجلاء على تطوير الاستراتيجيات التسويقية بشكل متكامل، شاملة للمحتوى والتصاميم الإبداعية.



سارة الحقباني

سارة هي خريجة جامعة الملك سعود تخصص التسويق ، تعمل كأخصائية تواصل اجتماعي، عملت سارة مع الفريق الابداعي و فريق التسويق داخل مشبك على تنفيذ العديد من الحملات الرقمية، وتعمل سارة على متابعة و تحديث آخر مستجدات مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة ردود حسابات العملاء.



شبكة مناهم



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority



نبتكر We Innovate



وزارة الصحة
Ministry of Health



أداء
المركز الوطني لقياس
أداء الأجهزة العامة



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



مؤسسة النقد العربي السعودي
Saudi Arabian Monetary Authority



هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority



صندوق التنمية الزراعية
Agricultural Development Fund
المملكة العربية السعودية



أوقاف
الهيئة العامة للأوقاف
GENERAL AUTHORITY FOR AWQAF



t/edu.com
شركة تطوير للخدمات التعليمية
TATWEER CO. FOR EDUCATIONAL SERVICES



عيشها
Enjoy Saudi



بنك التنمية الاجتماعية
SOCIAL DEVELOPMENT BANK



الجمارك السعودية
SAUDI CUSTOMS



المركز الوطني
للنخيل و التمور
National Center for Quality Standards



Bahri
البحري



مركز معارض الرياض
Riyadh Exhibition Center



تقنية
TAQANIA
الشركة السعودية للتقنية والابتكار



InspireU



Misk
Art Institute
معهد مسك للفنون



صيدليات الدواء
al dawaa pharmacies
رعاية بلا حدود



جاهز
JAZADCO



جازادكو
JAZADCO



الأكاديمية المالية
THE FINANCIAL ACADEMY



بنك البلاد
Bank Albilad



مؤسسة مستشفى الملك
فيصل التخصصي الخيرية
King Faisal Specialist Hospital Foundation
Wareef Charity - وريف الخيرية



حكيم عيون
HAKEEM OYOON



مستشفى الموسى التخصصي
Almoosa Specialist Hospital



سابتكو
SAPTCO



مجموعة الديابي القابضة
AL-DEYABI
GROUP



الاتحاد الراحي
AL RAHI UNITED



مرسول
MRSOOL



سلمان عبدالله
بن سعيديان
تسليمات



جولة
JOHRH.COM
إطلائلك الساهرة



دورن ميديا
for business bodies للتخصصات
DORON MEDIA



المنود
مؤسسة المنود للتخصصات
AL MANOD



CAMBLY



هلالة
HalalaH



محمد الحبيب
Mohammad Al Habib



الفالج
EL-FALEH



عقاري
AQARY



الشركة السعودية للاستقدام
Saudi Manpower Solutions Co.
خارج الحدود البشرية



FIRSTAIMENT
فيرستيمنت



87+SPORTA+



سيار



الماجد للعود
... يفي بالوعود
AL MAJID AL LOOOD



ميد غلف
MEDGULF



الشركة العالمية للمتاجر المتخصصة
International Specialized Stores Co.



الشماسي للحقائب
Al Shamasy For Bags



BURGERIZZ
guaranteed



saldwich
سالدوتش



نموري
TOMOORI
Since 1992



كبريتو
CABRITO



جان

مكتبنا

عطنا بريف واكتب قصة نجاحك
أو عطنا إيميلك وبnersلك بروفايلنا
أو سجلّ في نشرتنا واقراء تدويناتنا
أو ادخل موقعنا وشوف أعمالنا
أو تابعنّا على السوشيل ميديا
أو سولف عنّا وشاركنا..

hi@meshbak.sa

055 722 2469



مشبك
MESHBAK

www.meshbak.sa



@meshbakstudio